EXPOFLORES

BUENAS PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
EN EL SECTOR FLORICULTOR

Sistematización

Glamour
...add some to your life!

GLAMOUR ROSES es una finca de 15 hectáreas localizada a 2.800 metros sobre el nivel del mar al sur de Quito-Ecuador a las afueras de una pequeña ciudad llamada Machachi. La compañía fue creada en 1995 con el único propósito de sembrar la más hermosa rosa ecuatoriana, además de promover y desarrollar oportunidades de trabajo en la zona.

Su misión es, ser una empresa orgullosamente ecuatoriana dedicada a la producción y comercialización de flores frescas, satisfaciendo las exigencias de sus clientes, encontrándose en sana competencia con productores nacionales y extranjeros, usando tecnología de punta y contribuyendo al desarrollo socio económico del país.

Sus altos estándares de calidad permiten a Glamour Roses estar presente en los más exigentes mercados de alta calidad en todo el mundo como los mercados de Rusia, Europa y América del Norte. Tallos largos, colores vivos y una consistencia inigualable es lo que logran ofrecer las rosas de Glamour Roses.

Glamour Roses, cuenta con las certificaciones: FlorEcuador, BASC y Rainforest, la empresa busca preservar el uso sostenible de los recursos naturales, la seguridad y la salud de los colaboradores, es parte de los programas de Responsabilidad Social Empresarial de Expoflores.

SALUD, BIENESTAR Y FELICIDAD

Promover la salud integral en sus colaboradores es una convicción profundamente arraigada en los valores corporativos de Glamour Roses, su capital humano es un recurso indispensable para lograr sus objetivos, el manejo adecuado de la salud en sus colaboradores hace la diferencia en un sector muy competitivo, es por esta razón que la empresa está enfocada en promover la atención de la salud integral de sus trabajadores y la de su familia.

Para Glamour Roses la salud no es solo la ausencia de enfermedades, sino una condición de desarrollo humano que cada uno, debe cuidar y conservar, por ello promueve planes, proyectos, programas preventivos y de atención, motivando a los colaboradores y sus familias a vivir una vida más saludable y segura, en el trabajo, en su hogar y en su comunidad.

La empresa ha generado varias alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas, generando atenciones médicas adecuadas, con atención oportuna, excelente servicio y satisfacción por parte de los colaboradores. Su enfoque principal es la salud preventiva, a fin detectar oportunamente enfermedades graves que pueden ser llevadas de mejor manera, realizar tratamientos oportunos y no solos los necesarios, inclusive hasta la disminución de costos en tratamientos, esto sin dejar de lado la atención curativa.

Promover un ambiente en el que la **salud integral** de los colaboradores es prioridad para la empresa, ha generado una cultura de colaboración, un mayor compromiso, motivación permanente, sentido de pertenencia, fidelidad, reciprocidad y una mayor entrega en el trabajo.

OBJETIVOS

- Promover la salud integral de sus colaboradores y de su familia, motivándolos a vivir una vida más saludable y segura, tanto en el trabajo como en su hogar y en su comunidad.
- Mejorar el estilo de vida de los colaboradores e incidir en sus familiares por medio de atenciones oportunas para prevenir o detectar enfermedades atenderlas adecuadamente.
- Mejorar la nutrición de todos los colaboradores de Glamour Roses promoviendo el consumo de alimentos orgánicos producidos en el huerto de la empresa, a fin de promover estilos de vida saludables y adecuados.
- Beneficiar a todos los colaboradores de Glamour Roses y a sus familiares con servicio médico general, odontológico y laboratorio clínico.

PARTICIPANTES

Empresa, familia y comunidad

- 200 colaboradores de la empresa reciben atención en medicina preventiva y curativa permanente.
- Alrededor de 400 familiares de los trabajadores han recibido atención médica a través de los diferentes convenios realizados.
- Más de 200 niños, hijos de los colaboradores reciben atención médica general y odontológica permanente.
- 40 niños de la comunidad y que asisten a la Escuela “Alfredo Escudero” de la zona reciben charlas sobre el cuidado de la salud y la importancia de llevar una alimentación saludable.

ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS

ALIANZAS ESTRATÉGICAS
Atención Preventiva y Curativa

- Glamour Roses cuenta con varias alianzas estratégicas con los que mantiene convenios anuales de servicios en medicina integral para los todos los colaboradores y sus familias.
- Los trabajadores acceden a atenciones especializadas sin ningún costo, este lo asume la empresa.
- Los familiares acceden a los diferentes servicios de atención médica de los convenios con un significativo descuento económico, con la finalidad de facilitar este acceso la empresa apoya al colaborar con el descuento en el rol de pagos, logrando así que el servicio no sea únicamente para los colaboradores.
- Para acceder a las atenciones con las diferentes instituciones de salud se coordinan las citas por medio de oficios, envío de listas actualizadas del personal, cuando se requieren atenciones en horarios laborales se realizan los permisos necesarios, para atenciones de emergencia se informa vía telefónica y la atención es inmediata.
- Cuando existen tratamientos costosos el 50% es financiado por la empresa y el otro 50 % por los colaboradores con facilidades de pago en varios meses, sin embargo, cuando el costo es moderado la empresa cubre el 100% de la atención y las medicinas.
- De manera complementaria a los convenios el médico de la empresa realiza seguimiento permanente a las atenciones externas que han recibido los colaboradores.

Convenios:

Fundación Ayuda Familiar y Comunitaria - AFAC (Quito – Cotocollao)

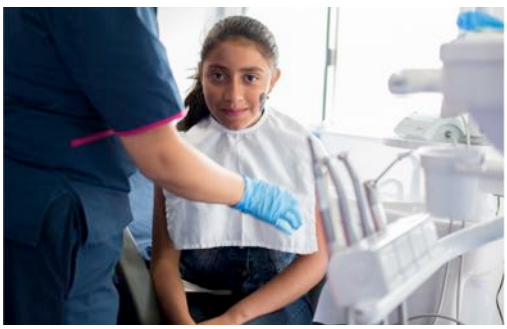
- La fundación AFAC a través del convenio brinda a los colaboradores de la empresa servicios médicos y hospitalarios, exámenes periódicos, consultas con especialistas en las áreas: cirugía, medicina interna, urología, pediatría, ginecología, traumatología, dermatología, odontología y psicología, desparasitación anual. Cuentan con infraestructura totalmente equipada y profesionales especializados.
- Varios colaboradores han accedido a los servicios de AFAC, a lo largo del convenio, recibiendo atención médica de alta calidad a bajo costo para ellos y sus familias.
- Hace algunos meses se realizó la hospitalización por tres días de un colaborador para una cirugía de hernia inguinal, la empresa asumió el 100% de los costos, el trabajador actualmente se encuentra en excelentes condiciones de salud, se ha reincorporado satisfactoriamente a sus labores cotidianas con las precauciones necesarias, se siente muy satisfecho con la atención que recibió ya que además fue una tranquilidad para toda su familia que haya recibido una atención eficiente.

Patronato de Acción Social del Cantón Mejía (Machachi)

- El Patronato de Acción Social de Mejía, trabaja con la población del cantón, atiende principalmente a personas con discapacidad, adultos mayores y niños. Cuenta con espacios para fisioterapias y atención especializada en terapia de lenguaje para niños.
- El servicio de **terapia de lenguaje** para niños es uno de los servicios de mayor acogida por los colaboradores de Glamour. Se ha evidenciado buenos resultados con los hijos de los trabajadores: mejoras significativas en su lenguaje, adecuados niveles de rendimiento educativo, oportunidades para mejorar sus habilidades sociales y escolares, mejora en su fluidez, en el habla y la comprensión lectora.
- Lo colaboradores han accedido al servicio de **fisioterapia** logrando mejorar su fuerza muscular y movilidad, las atenciones oportunas, han permitido controlar el deterioro físico y futuras lesiones brindando así la seguridad para seguir trabajando sin molestias y con total normalidad.
- Los familiares de los trabajadores han accedido a servicios de: Psico- rehabilitación, atención especializada para personas con discapacidad y terapia para adultos mayores.

Clínica móvil de servicio Odontológico Novulis

- La Clínica Dental Móvil Novulis brinda servicios dentales en las empresas para asegurar un control dental con limpieza y curaciones y de esta forma mejorar la calidad de vida de las personas, gracias a soluciones innovadoras en odontología.
- Glamour Rosas empezó con una campaña con sus colaboradores, a fin de evidenciar en ellos la importancia del cuidado en su higiene dental. Se pone, especial énfasis en los beneficios de tener buenos hábitos de higiene bucal y como esta incide en un estilo de vida saludable para adultos y pequeños.
- La empresa contrató el servicio de la Clínica Dental, en dos etapas: en diciembre de 2016 se realizó la primera atención en limpieza dental y curaciones a todos los colaboradores y la segunda como control del cuidado dental en el mes de junio de 2017; el 100% del costo de la atención la cubrió la empresa, adicionalmente todos recibieron un kit de limpieza dental, acompañado de charlas sobre el cuidado de los dientes.
- La atención se extendió para los familiares de los colaboradores, la empresa apoyó con facilidades de pago para que los niños, esposas/os y otros familiares reciban atención odontológica, logrando un servicio oportuno y de calidad para evitar problemas posteriores en la dentadura.
- En el mes de julio de 2017 la empresa organizó la Fiesta de Salud Bucal, en la que se invitó a toda la familia de Glamour Roses para realizar atenciones médicas dentales, la fiesta contó con: juegos, caritas pintadas, globoflexia, gincanas, payasitos, actividades lúdicas, especialmente para los hijos de los trabajadores quienes por turnos accedían a sus atenciones dentales mientras los otros jugaban, de esta forma se busca que los niños pierdan el miedo al dentista y se motiven a mantener una adecuada salud dental, finalmente se entregaron kits de aseo y se realizó una pequeña charla para mantener sus dientes sanos y saludables.



Laboratorio Biofam

- Se han realizado campañas, exámenes y charlas sin costos para los colaboradores de toda la empresa de: desparasitación, eco abdominal (Hígado graso, vesícula, funcionamiento de los riñones.)
- Los costos para los tratamientos tienen facilidades de pago, los colaboradores han accedido a multivitamínicos, recorederis, complejo B, vitamina C, entre otros.
- Como resultado de la campaña de los exámenes de hígado graso que se realizó, la empresa planteó realizar un régimen alimenticio adecuado, para mejorar sus hábitos, al principio existió mucha resistencia sin embargo poco a poco se están adaptando a nuevos hábitos alimenticios. La meta de la empresa es contratar una nutricionista para que realice los menús del comedor y esté acompañado de los productos del huerto orgánico de la empresa y así poco a poco ir mejorando la calidad de vida de los colaboradores.

Otras alianzas

- **Ministerio de Salud Pública;** se han realizado campañas informativas sobre el VIH/ SIDA y educación en salud sexual reproductiva, para promover en los trabadores el cuidado de su salud y el de su familia.
- **Centro Óptico "Integral" (Sangolquí):** Los colaboradores y sus familiares pueden acceder a los servicios oftalmológicos a precios más económicos. Se han realizado charlas, exámenes visuales completos, fondo de ojo para determinar patologías – enfermedades terigión, cataratas, colorimetría: pacientes con alteraciones de colores, daltónicos, motricidad: desviaciones oculares.
- **Misión Pichincha (Machachi):** Los colaboradores acceden a servicios de medicina general, ginecología, pediatría, odontología y laboratorio clínico.
- **Cadenas Farmacéuticas:** Los trabajadores de la empresa acceden a beneficios adicionales con cadenas de farmacias a nivel nacional, por medio de tarjetas con un cupo de 50 dólares, acceden a descuentos permanentes, mensuales, participan en campañas especiales optimizando de esta forma su presupuesto en salud.

HUERTO ORGÁNICO
“Para vivir bien, hay que comer bien”

- El huerto orgánico de GLAMOUR ROSES está orientada a la horticultura, su objetivo es enseñar a los colaboradores sobre la importancia de una alimentación saludable y como ellos también pueden hacerlo en sus huertos familiares.
- En el huerto se utiliza el humus para fertilizar la tierra, cuenta con la asesoría de un ingeniero agrónomo especializado, el primer paso que se realizó fue la preparación orgánica de dos hectáreas de terreno, la adecuación y preparación de 45 camas, la primera cama es utilizada como semillero garantizando una mejor selección en la semilla a producir, posteriormente se trasplantan en la medida que avanza su crecimiento a las siguientes camas. La producción de las plantas depende del ciclo de cada una de ellas, por esto requieren constante cuidado.
- Cada cama tiene 15 metros de largo por 3 metros de ancho, se han sembrado en 30 camas alrededor de 250 productos como: lechuga, cebolla, zanahoria, col (blanca y morada), remolacha, coliflor, brócoli, cilantro, rábano, cebollín, remolacha, acelga, apio, papanabo entre otros.
- El abono que se aplica para el huerto orgánico se obtiene por medio de la lumbricultura, en un espacio se reutilizan los desperdicios de la cocina conjuntamente el proceso que realizan las lombrices después de 3 o 4 meses se convierten en humus, este es un fertilizante orgánico con propiedades que permiten a las plantas obtener los nutrientes necesarios para una mejor producción y resistencia a enfermedades, garantizando que los productos sean de calidad.
- Para los controles de plagas y enfermedades se realizan extractos botánicos, es decir se utilizan recursos naturales y se evita el uso de productos químicos, existe una perfecta armonía entre el huerto y el cuidado del suelo y el medio ambiente.
- La siembra y cosecha de los productos están coordinados con las necesidades del comedor de la empresa, se realiza un trabajo interdisciplinario entre el médico, el ingeniero encargado del huerto orgánico y el personal del comedor de la empresa.

- Glamur Roses invita a los estudiantes de los paralelos de sexto y séptimo año de la Escuela “Alfredo Escudero”, a visitar el huerto orgánico, se les da la bienvenida contándoles que hace la finca, se dan indicaciones y se les informa las precauciones que deben tener en la visita. Posteriormente, se les comunica los procesos de siembra, manejo de plantas, el control de las enfermedades que les pueden afectar a las plantas, como es su tratamiento, proceso de cosecha y beneficios en su salud al consumir hortalizas orgánicas. Adicionalmente conocen sobre el proceso de la lumbricultura, quienes curiosos y atentos realizan preguntas al personal de la empresa. Al finalizar la visita, reciben un refrigerio mientras disfrutan de un video sobre el cuidado de la salud, haciendo de esta experiencia, una actividad inolvidable.
- En esta visita también se realiza un tour guiado por las diferentes instalaciones de la empresa donde los niños conocen todo el proceso para que las rosas lleguen a sus destinos finales.

AVANCES Y RESULTADOS

- Glamour Roses cuenta con colaboradores motivados, sanos y comprometidos con la empresa.
- Disminución en ausentismo, debido a que los trabajadores no faltan por atención de enfermedades que requieren tratamientos largos.
- Estabilidad del personal de Glamour Roses, no existe alto índices de rotación.
- Las atenciones preventivas han permitido detectar enfermedades para que sean tratadas a tiempo, evitando complicaciones futuras.
- En la empresa promueve estilos de vida saludables por medio de planes, programas y proyectos preventivos en varios ámbitos de la salud.
- Los convenios permiten a los colaboradores y sus familias acceder a servicios de salud garantizados, atención inmediata con personal capacitado en varias áreas de la salud.
- Los colaboradores de la empresa acceden a servicios médicos las 24 horas, desde chequeos generales hasta cirugías con excelentes resultados, atención segura y seguimiento respectivo, garantizando una recuperación satisfactoria.
- Se ha evidenciado cambios en los hábitos del cuidado personal de los colaboradores evitando la presencia de enfermedades.
  - El 100% de los trabajadores asisten a diversas capacitaciones:
  - Higiene y cuidado bucal
  - Prevención de Salud Sexual y Reproductiva
  - Prevención de VIH / SIDA
  - Cuidado de la salud
  - Hábitos alimenticios saludables
  - La importancia del consumo de alimentos orgánicos
- Se ha realizado atenciones odontológicas como: limpieza dental, atención en caries, calzas, curaciones, problemas de gingivitis, resinas, restauración de piezas perdidas, complementariamente se ha entregado kits de aseo lo que ha ayudado significativamente a mejorar en la higiene bucal de los colaboradores y su familia.
- La alianza con otras organizaciones privadas y públicas ha incidido en el bienestar de los colaboradores pues cuentan con una diversidad de lugares para atender sus problemas de salud o prevenirlos.
- Los hijos de los trabajadores han aprendido de forma lúdica sobre el cuidado de su salud general y sobre todo bucal.

- Existe mucha cercanía de la empresa con sus colaboradores y la comunidad por las diversas atenciones que reciben.
- La empresa implementó un huerto orgánico, a fin de motivar en los colaboradores costumbres de alimentación más saludable.
- Actualmente todos los productos del huerto son utilizados en la alimentación/comedor de los colaboradores de la empresa, más adelante se espera que los trabajadores adquieran las hortalizas, compartan con sus familias y les trasmitan que los productos orgánicos son más nutritivos, ya que poseen entre un 40% y un 60% más de minerales y vitaminas, el consumo de estos productos genera un sistema inmunológico resistente previniendo que se desarrollen enfermedades graves como el cáncer.

RECONOCIMIENTO A GLAMOUR ROSES / AGROSANALFONSO

En el año 2012 FLORCONTROL reconoce a Agrosanalfonso, por sus productos de alta calidad y altos estándares de cosecha.

TESTIMONIO DE UN COLABORADOR

Lo que más me gusta de estar aquí es ver cómo se desarrolla el huerto orgánico… Realmente me encanta esto, se ve reflejado el trabajo que uno hace y la alegría cuando ya se tiene que cosechar, producto, de lo que tanto se ha cuidado. Para tener un huerto orgánico se requiere muchas ganas y paciencia porque hay que ir mejorando el producto con bioferilizantes, violes, biofermentos para no utilizar productos que afectan al ecosistema. Pienso que con la implementación de estos orgánicos van a existir menos probabilidades que los trabajadores se enfermen, me encantaría que el huerto pueda ir creciendo, que mis compañeros aprendan sobre la importancia de consumir alimentos orgánicos, yo estaría dispuesto a compartirles todos mis conocimientos para que de esta manera puedan tener una vida mejor.

Rodrigo Loachamin
Responsable del huerto orgánico de la finca

MENSAJE DE LA EMPRESA

El cuidado de la salud es una tarea que necesita bastante esfuerzo, pero el poder ver a nuestros trabajadores felices por las atenciones que reciben por parte de la empresa es muy gratificante, no se puede expresar la felicidad que reflejan los trabajadores cuando pueden acceder por medio de la empresa a las diferentes atenciones que necesitan. Pienso que el sector florícola está cumpliendo con todas estas actividades para la salud de los trabajadores, porque cada empresa se enfoca en la salud de sus trabajadores, nosotros también vemos positiva a las Buenas Prácticas porque nos permite conocer cómo mejorar en nuestras actividades, imitarlas y adaptarlas a nuestra realidad. En nuestro caso tenemos un plus porque sabemos que un personal que está físicamente saludable es una persona feliz en su vida, con su familia y motivado para realizar un buen trabajo.

Vinicio Rojas
Recursos Humanos

Dr. Esteban Pérez
Presidente
GLAMOUR ROSES

Ing. Viviana Torres
Gerente General
GLAMOUR ROSES

Dr. Oscar Betancourt
Jefe de Responsabilidad Social
GLAMOUR ROSES

REFERENCIAS

http://www.glamourec.com