

BUENAS PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL SECTOR FLORICULTOR

Sistematización



Quito Inor Flowers, es una empresa productora de rosas, ubicada en el sector del Boliche en la provincia de Cotopaxi/Ecuador. Su misión, es producir y comercializar rosas, ofreciendo un servicio de alta calidad, cumpliendo compromisos con los clientes a través de la honestidad, estabilidad y transparencia, teniendo como pilares fundamentales los derechos humanos, mejoramiento de la calidad de vida de sus colaboradores con el propósito de erradicar la violencia de género y la violencia intrafamiliar.

Más del 50% de trabajadoras de la empresa son mujeres, la vida de estas mujeres ha cambiado por el trabajo en la floricultora, esto en términos económicos, pero también en aspectos sociales, incluyendo la transformación de su realidad en sus hogares y en su comunidad.

En un estudio realizado en fincas florícolas en 2010 se pudo evidenciar que 6 de cada 10 mujeres que trabajan en el ámbito floricultor han sufrido algún tipo de violencia, principalmente en sus hogares. La violencia contra las mujeres, también tiene efectos negativos sobre la productividad de las empresas, alrededor del mundo produce costos anuales que oscilan entre 1 a 25 billones de dólares que inevitablemente afectan a las empresas.

Empoderamiento de las Mujeres



SUS INICIOS

En el 2012, Quito Inor Flowers, decide implementar el programa *“Empoderamiento de la Mujer”*, basados en principios que aporten al bienestar de las trabajadoras y la empresa, el respeto y defensa de los derechos humanos, la no discriminación, como ejes claves, además de promover la educación y su desarrollo profesional. Tiene como uno de sus principios fundamentales la práctica de la contratación justa, sin importar el género, religión, discapacidad de la persona y orientación sexual. En los últimos años ha incrementado el porcentaje de mujeres en la empresa lo que ha generado mayor estabilidad, tomando en cuenta que muchas son madres jefas de hogar, que no reciben pensiones de sus ex maridos o ex parejas.

Como parte de las políticas sociales de la empresa, en ese mismo año, decidió adherirse a la Red Pacto Global de las Naciones Unidas. Esto como una iniciativa de su Gerente General, Inés Ortiz, que se siente identificada con los diez principios, los cuales los difunde permanentemente con sus colaboradores. Inés cree de vital importancia, apoyar iniciativas que se enfocan en los derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción. Temas que la empresa siente que son muy importantes para el desarrollo empresarial e individual de todos sus colaboradores

El Pacto Global, es la iniciativa de Naciones Unidas, en la cual las organizaciones voluntariamente se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anti-corrupción. Por su número de participantes + 8900 empresas, +5200 organizaciones en más de 166 países, el Pacto Global es la iniciativa corporativa más grande del mundo.

Los Diez Principios del Pacto Mundial están basados en Declaraciones y Convenciones Universales aplicadas en cuatro áreas: Derechos Humanos, Medio Ambiente, Estándares Laborales y Anticorrupción.

Derechos Humanos	Estándares Laborales
<p>Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.</p> <p>Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.</p>	<p>Principio 3: Las empresas deben respetar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</p> <p>Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.</p> <p>Principio 5: Las Empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.</p> <p>Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.</p>
Medio Ambiente	Anticorrupción
<p>Principio 7: Las Empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.</p> <p>Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p> <p>Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente</p>	<p>Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.</p>

Los valores presentados por los principios del Pacto Global, son pilares para una empresa moderna y sustentable que respeta los derechos humanos y apoya el desarrollo de su personal. Quito Inor cree en la capacidad de su gente y se ha comprometido a invertir para mejorar los estándares de vida de sus colaboradoras.



OBJETIVOS

- Mejorar la calidad de vida, de mujeres trabajadoras de Quito Inor Flowers y el de sus familias a través del empoderamiento de sus derechos y su capacidad para tomar decisiones.
- Impulsar la toma de conciencia de las mujeres sobre su propia situación de maltrato físico, psicológico y emocional.
- Incidir en la comunidad educativa del barrio el Boliche con procesos de capacitaciones en equidad de género y erradicación de la violencia contra las mujeres.
- Reducir la violencia de género mediante cambios de conducta y actitud entre los hombres, mujeres, niños y niñas, para potenciar sus capacidades y facilitar el mejoramiento de su calidad de vida.



COBERTURA

Empresa

Desde el 2012, hasta el momento han participado más de 150 mujeres y hombres trabajadores de Quito Inor Flowers que vienen de las comunidades de Pucará, Patután, Pastocalle, El Boliche y otras zonas.

Unidad Educativa Comunitaria

Quito Inor Flowers trabaja en procesos de sensibilización para la erradicación de la violencia en contra de las mujeres madres de familia y niñas en la Escuela de Educación Básica Coronel Germánico Rivadeneira ubicada en el barrio el Boliche con más de 220 alumnos, 150 familias y 18 maestros.



ESTRATEGIAS

- Procesos de información, sensibilización y capacitación, a trabajadores y familias enfocados a:
 1. Prevenir, atender y eliminar todas las formas de violencia contra las mujeres y las niñas.
 2. Educación para prevenir la violencia de género.
 3. Garantizar el acceso de las mujeres a una vida libre de violencia que favorezca su desarrollo y bienestar conforme a los principios de igualdad jurídica entre la mujer y el hombre; el respeto a su dignidad humana; la no discriminación y la libertad de las mujeres.
- Implementación de programas para detectar casos de violencia contra la mujer a fin de motivar la denuncia o separación de los agresores.
- Programas de capacitación en educación sexual y reproductiva. Atención a través de campañas médicas para control de natalidad y uso de métodos anticonceptivos, etc.
- Promueve actividades lúdicas y de reconocimiento a las mujeres por el 8 de marzo, Día de la Madre y 25 de noviembre.
- Implementación de un programa de fortalecimiento de la autoestima en mujeres y hombres a través de un proceso de meditación y espiritualidad.
- La empresa cuenta con un programa de préstamos económicos para mujeres que requieren apoyo en temas de salud y educación.
- Atención médica permanente para trabajadores de la empresa y niños, niñas y personal docente de la escuela comunitaria del barrio el Boliche.
- En 2017, Quito Inor Flowers realiza el lanzamiento de la campaña “Te regalo una sonrisa”, entregando rosas en las comunidades del entorno de la empresa a hombres, mujeres y niños con el objetivo de lograr cercanía entre la empresa y la comunidad, destacando la buena imagen del sector floricultor.

AVANCES

- La empresa cuenta con políticas conformes al Pacto Global con énfasis en derechos humanos que han sido publicadas y socializadas con todos sus colaboradores.
- Quito Inor Flowers mantiene un convenio con ONU MUJERES para el cumplimiento de los 7 principios de empoderamiento de las mujeres mismos que han sido implementados en las políticas internas de la empresa:
 1. Promover la igualdad de género desde la dirección al más alto nivel.
 2. Tratar a todos los hombres y mujeres de forma equitativa en el trabajo; respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación.
 3. Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y trabajadoras.
 4. Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.
 5. Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y mercadotecnia a favor del empoderamiento de las mujeres.
 6. Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias y cabildeo.
 7. Evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de género.
- Actualmente su Gerente General, Inés Ortiz es considerada como un ejemplo empresarial, pues ha demostrado su liderazgo en materia de igualdad de género a través de la promoción del empoderamiento de las mujeres en su lugar de trabajo, en su familia y la comunidad.





RESULTADOS

- Se ha logrado incidir en las mujeres para que realicen denuncias en las instancias legales por maltrato en sus hogares.
- Se han levantado procesos legales por pensión alimenticia, logrando así trascender no solo en el ámbito laboral sino además en el personal y familiar.
- Se reconoce la capacidad de las mujeres para conseguir eficiencia en la producción y reciben bonos y diversos reconocimientos.
- Los trabajadores hombres de la empresa han adquirido conocimientos sobre la violencia de género mejorando sus relaciones interpersonales con sus compañeras de trabajo y en sus familias.
- La prevención es el instrumento eficaz que utiliza la empresa para luchar contra los roles sociales que propician y toleran la violencia de género.
- Quito Inor Flowers ha fomentado actitudes de respeto y cero tolerancia hacia la violencia de género, promoviendo permanentemente el respeto entre sus trabajadores y con sus familias.
- 200 niños y niñas conocen la importancia del respeto entre hombre y mujer. Las consecuencias de la violencia de género, etc.
- Las niñas del Centro Educativo manifiestan la importancia de continuar sus estudios para ser profesionales y no dejarse al tratar ni depender de los hombres pues saben que tienen derechos que deben ser respetados.
- Los docentes de la escuela destacan significativamente las capacitaciones que la empresa viene realizando desde el 2013 pues se evidencia cambios importantes en el comportamiento de los niños y de las madres y padres de familia. Expoflores en el 2013, reconoció a Quito Inor Flowers por su trabajo en el empoderamiento de las mujeres. Dicho reconocimiento se dio en el contexto de la premiación a la Buenas Prácticas de RSE en la floricultura.

TRABAJADORES

- Valoran que la empresa fomente el empoderamiento de los derechos de las mujeres, evidencian cambios en su vida familiar y laboral, sienten que ahora tienen elementos para no permitir actos de violencia.
- Las mujeres que han denunciado a sus agresores y en otros casos han planteado denuncias de alimentos han mejorado su rendimiento laboral.
- Existen altos niveles de admiración y ven como un referente de lucha y valentía a la gerente general de la empresa y a su gerente técnica.
- Existe adecuados niveles de estabilidad laboral en las mujeres trabajadoras de la empresa.



MENSAJE DEL DIRECTOR DEL CENTRO EDUCATIVO

El aporte que la empresa Quito Inor Flowers ha realizado en los últimos 4 años en la comunidad educativa es mucho más valiosa que entregar aulas, bloques, pintura; se ha entregado a los niños y niñas conocimiento, información para que ellos tomen las mejores decisiones en su vida familiar y educativa.



“Me llena el corazón escuchar que las niñas que están en 6to y 7mo de básica dicen que las mujeres tienen derecho a estudiar y que quieren tener una profesión, ya no debemos dejarnos maltratar, y eso mismo les decimos a nuestras mamás”.

Lic. Luis Mena
Director de Centro Educativo
Coronel Germánico Rivadeneira



“Mi ejemplo en la empresa es la Doctora Inés, ella es una mujer valiente y nos dice que debemos valorarnos y querernos como seres humanos para ser felices en la vida... ”.

Maribel
Trabajadora
Quito Inor Flowers

MENSAJE DE LA FINCA

“Luego de 5 años de trabajo constante en el empoderamiento de las mujeres, la empresa ha logrado que muchas mujeres denuncien a sus agresores, que no permitan más maltrato, que tomen decisiones oportunas y necesarias, que aprendan a solucionar problemas, que se comuniquen con su pareja y en la familia, que sean capaces de salir a delante... Ahora la empresa empieza un nuevo reto, que es el llegar a sus trabajadores a través de la espiritualidad, la energía y poder de las mismas rosas, a fin de lograr que se valoren como seres humanos, que se sientan felices en su casa y en el trabajo”



Contacto finca

Inés Ortiz
Gerente General
Quito Inor Flowers
ineso@inorflowers.com

Referencias:

<http://weprinciples.unglobalcompact.org/app/webroot/files/attachments/Equador.pdf>
www.pactoglobal-ecuador.org/
<http://www.sierramaestra.cu/index.php/mundo/6961-empresa-floricola-en-ecuador-defiende-empoderamiento-de-la-mujer>
<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-centro/1/una-activista-de-los-derechos-de-las-mujeres-en-las-floricolas>
www.quitoinorflowers.com/roses