

INFORME DE GESTIÓN

2021

ASOCIACIÓN NACIONAL DE PRODUCTORES Y
EXPORTADORES DE FLORES DEL ECUADOR



Acciones preventivas para los socios

Expoflores mantiene un canal efectivo de comunicación con sus afiliados, permitiendo el desarrollo normal de su actividad:

- » Debido a la situación de pandemia y disminución de personal en Agrocalidad existió una demora en las **renovaciones de los protocolos fitosanitarios**, generando un alto riesgo que la carga no pueda ser exportada. Desde Expoflores gestionamos que Agrocalidad emita, **una extensión en la validez de los protocolos**.
- » Nuevas **normas de etiquetado de país de origen** impuesto por CBP de aduana americana. Para darle respuesta a este tema, desarrollamos **un taller con los responsables del proceso en CBP y compartimos con los socios la norma y procedimientos a contemplar**.



Acciones preventivas para los socios

- » **Desabastecimiento de empaque:** Muchas empresas consiguieron cartón en blanco (crudo) para lo cual Expoflores emitió un comunicado a sus socios indicando las condiciones de etiquetado, que deben tener las cajas, para cumplir con los requerimientos nacionales e internacionales. Hicimos contacto con el persona de la Aduana de EE. UU., Departamento de Antinarcóticos y agencias de carga, en relación a la recepción de este material.
- » Elaboración y publicación del **documento de recomendación de etiquetado**, previo la contacto con autoridades, agencias de carga y aerolíneas.



Acciones preventivas para los socios

Prevención de Movilizaciones

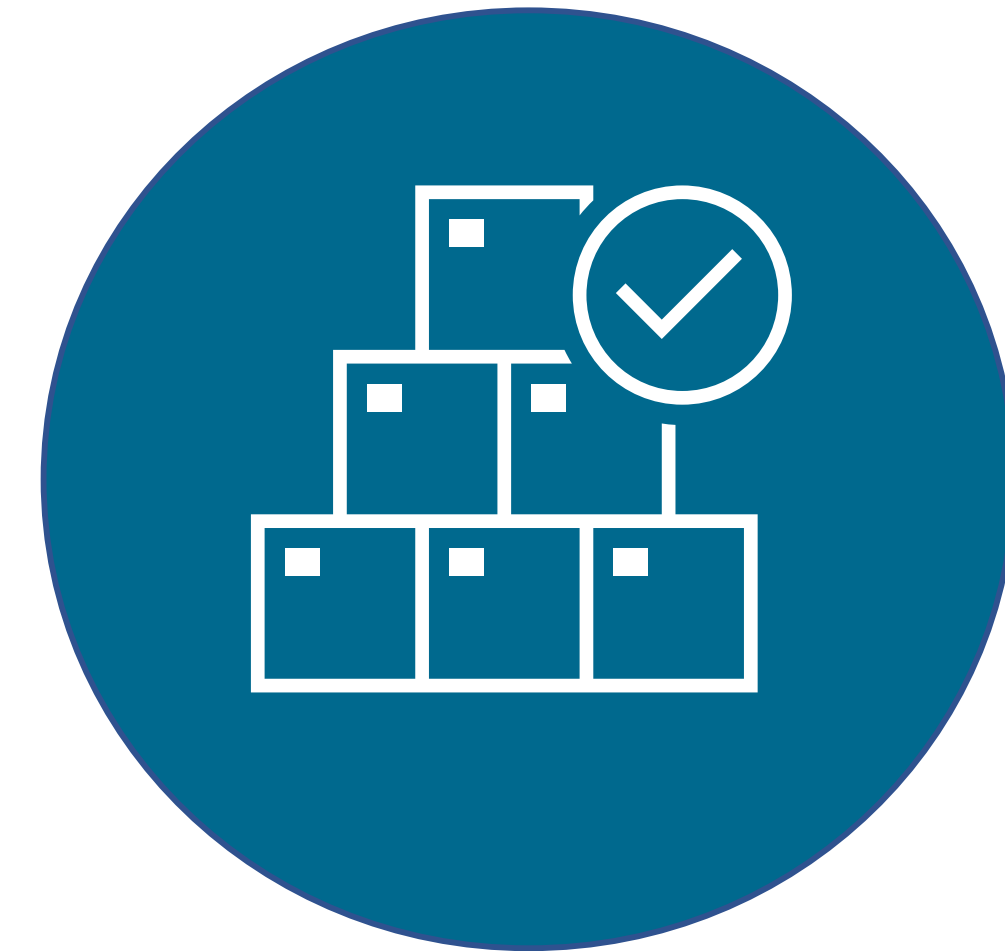
- » Ante las amenazas de movilizaciones y bloqueo de vías, como Expoflores en conjunto con las Regionales, mantuvimos reuniones con las Fuerzas Armadas y la Policía Nacional, para la elaboración de un plan de contingencia.
- » Contamos con el apoyo de las agencias de carga para la extensión de horarios en la recepción de carga. ***Mantuvimos contacto permanente con nuestros socios, generando una comunicación constante, inmediata y efectiva.***



Acciones preventivas para los socios

Devolución CATS

- » Frente a la ***errada interpretación de la SENAE para la devolución de CATs*** que lo consideraron como pago indebido, generamos acercamientos con **SENAE, COMEX y el Ministerio de Comercio Exterior**, planteando nuestra posición y base legal ante esta disposición.
- » Trabajos conjuntamente en desarrollar una estrategia de defensa con el estudio jurídico Robalino Law a favor de las empresas floricultoras, socias de Expoflores.



Acciones preventivas para los socios

GADs

En conjunto con las regionales como Expoflores hemos revisado la gestión y revisión del ***Plan de Uso y Gestión del suelo (PUGS)***, con los distintos municipios y presentado observaciones y recomendaciones para impulsar más inversiones privadas, en las zonas con alto potencial.



01

Gestión Gremial



EXPOFLORES



Gestión Gremial

Iniciamos el 2021 con serias limitaciones en los espacios de carga, como en el incremento de fletes, un escenario complicado por varios factores, entre ellos:

Falta de contenedores marítimos, que motivaron el incremento de la demanda de aviones cargueros.

Disminución de las operaciones de aviones de pasajeros por los que se transporta el 70% de la carga aérea mundial.

Disminución operativa de tripulaciones aéreas debido a contagios del Covid -19 y estrictas medidas de bioseguridad y cuarentena en varios países.

Expoflores se enfocó en aumentar o al menos mantener la oferta de espacio en carga aérea desde Ecuador al mundo. El reto ha sido y sigue siendo la falta de equilibrio entre exportaciones e importaciones de carga aérea; hoy esta descompensación es de 13/1 TM, en Colombia 5/1 TM.

Afortunadamente en términos de carga Ecuador, logró no solo mantener la capacidad de espacio de carga, sino que se aumentó el número de vuelos en 8% respecto al año 2019 . Lastimosamente el nivel de demanda de flor (en especial de Estados Unidos) incremento en un 26%, como consecuencia no se pudo exportar toda la capacidad de oferta de flor producida.

Gestión Gremial

Con el fin de mejorar el equilibrio de carga, Expoflores ha propuesto varias alternativas al Gobierno, por ahora solo una de ellas está en ejecución; esta es el 4X4 para importación vía courier. El reto sigue vigente y debemos continuar impulsando medidas que conviertan al destino Ecuador más atractivo para aerolíneas.

Conseguimos liberar los impuestos establecidos en los envíos de courier por vía aérea, ayudando a mejorar el equilibrio de carga aérea, en la importación y exportación de productos. Seguimos impulsando nuevas propuestas para que este equilibrio de la carga aérea sea más consistente y a largo plazo.

Una de las propuestas que está avanzando es convertir a los aeropuertos del Ecuador en HUB de carga.



Gestión Gremial

AÉREO	
DÍA DE LA MADRE 2021 DEL 12 AL 25 DE ABRIL	
DESTINO	TONELADAS
*USA 2020	6815
*USA 2021	11892
% ↑	75%
**EUROPA 2020	3009
**EUROPA 2021	5733
% ↑	91%
***OTROS 2020	85
*** OTROS 2021	378
% ↑	342%
TOTAL 2020	9909
TOTAL 2021	18002
% ↑	82%

MARÍTIMO	
DÍA DE LA MADRE 2021 DEL 12 AL 25 DE ABRIL	
DESTINO	TONELADAS
*USA 2020	305
*USA 2021	769
% ↑	152%
**EUROPA 2020	26
**EUROPA 2021	42
% ↑	63%
***OTROS 2020	106
*** OTROS 2021	333
% ↑	214%
TOTAL 2020	437
TOTAL 2021	1145
% ↑	162%

AÉREO Y MARÍTIMO	
DÍA DE LA MADRE 2020 DEL 12 AL 25 DE ABRIL	
DESTINO	TONELADAS
*USA 2020	7120
*USA 2021	12661
% ↑	78%
**EUROPA 2020	3035
**EUROPA 2021	5775
% ↑	90%
***OTROS 2020	191
*** OTROS 2021	711
% ↑	271%
TOTAL 2020	10346
TOTAL 2021	19147
% ↑	85%

DÍA DE LA MUJER 2021 DEL 13 AL 28 DE FEBRERO	
AÑO	TOTAL
2020	7151
2021	7802
% ↑	9%

Expresado en toneladas

*Incluye USA y Canadá

**Incluye Europa, Rusia, Asia, Medio Oriente, Australia

*** Incluye Sudamérica, Centroamérica y el Caribe

AÉREO	
COMPARATIVO VALENTÍN 2021 DEL 11 DE ENERO AL 9 DE FEBRERO	
DESTINO	TONELADAS
USA 2020	11.893
USA 2021	12731
% ↑	7%
EUROPA Y RUSIA 2020	10279
EUROPA Y RUSIA 2021	9243
% ↑	-10%
OTROS 2020	414
OTROS 2021	412
% ↑	0%
TOTAL 2020	22585
TOTAL 2021	22386
% ↑	-1%

MARÍTIMO	
COMPARATIVO VALENTÍN 2021 DEL 11 DE ENERO AL 9 DE FEBRERO	
DESTINO	TONELADAS
USA 2020	596
USA 2021	554
% ↑	-7%
EUROPA Y RUSIA 2020	80
EUROPA Y RUSIA 2021	60
% ↑	-24%
OTROS 2020	420
OTROS 2021	335
% ↑	-20%
TOTAL 2020	1095
TOTAL 2021	949
% ↑	-13%

AÉREO Y MARÍTIMO	
COMPARATIVO VALENTÍN 2021 DEL 11 DE ENERO AL 9 DE FEBRERO	
DESTINO	TONELADAS
USA 2020	12489
USA 2021	13284
% ↑	6%
EUROPA Y RUSIA 2020	10358
EUROPA Y RUSIA 2021	9304
% ↑	-10%
OTROS 2020	834
OTROS 2021	747
% ↑	-10%
TOTAL 2020	23681
TOTAL 2021	23335
% ↑	-1%

Expresado en toneladas

Europea comprende UE, Rusia, Asia, Medio Oriente

Otros componentes Sudamérica, Centroamérica y El Caribe.

Comercio Exterior

Nos hemos mantenido activos en el seguimiento con la firma de acuerdos comerciales con la Alianza del Pacífico. Acuerdo que permite el acceso sin arancel en mercados importantes como Japón, Corea del Sur, México, Chile, entre otros.

Estados Unidos y Canadá siguen siendo la prioridad de acercarnos a un acuerdo comercial. Expoflores ha mantenido una agenda muy activa en esta gestión, tanto con el Gobierno de Ecuador como los gobiernos y agencias de comercio de dichos países. Así también hemos sido los líderes de las mesas de trabajo para avanzar en estos dos acuerdos, encontrando líneas de consenso con actores privados y públicos que se oponen a acuerdos comerciales o ven dichos acuerdos como amenazas.

Adicionalmente, hemos mantenido activa la gestión para la renovación del Sistema General de Preferencias (SGP) de Estados Unidos. En noviembre de 2020 se incluyó a la partida rosas al SGP, logrando así que ya el 100% de los productos de la floricultura consten en este sistema. La renovación del



SGP no se dio en el 2021 pero sabemos que se logrará en 2022. Una vez renovado el sistema, debemos aplicar a un “waiver” para incrementar el monto máximo de importación a través del sistema (por partida). Actualmente con 220 millones de dólares anuales, con el “waiver” llegaríamos a 500 millones. Esta es y sería la única herramienta certera para tener acceso libre de impuestos a Estados Unidos, es por eso que debemos mantenernos activos en este programa tanto a nivel técnico como político.

Salvaguardas Ucrania

Conjuntamente con el Ministerio de Comercio Exterior trabajamos en informes técnicos para fundamentar nuestra defensa ante la OMC, por las salvaguardias impuestas por el gobierno ucraniano al producto rosas. La invasión de Rusia a Ucrania no permitió avanzar en la defensa.

Antecedentes
MINISTERIO DE PRODUCCIÓN, COMERCIO EXTERIOR, INVERSIONES Y PESCA



UCRANIA
ECUADOR

Inicio de la investigación

• 28 mayo 2020

Autoridad Investigadora

• Acciones

- 17 de junio 2020 - Reunión con EXPOFLORES (sector potencialmente afectado).
- 23 de junio de 2020 – Acreditación del Ecuador como parte interesada (RPN no participa en el proceso de investigación).
- 10 julio 2020 – Comentarios de la República del Ecuador ante el inicio de la investigación.
- 25 agosto 2020 – comentarios de Ecuador respecto al informe técnico justificativo del inicio de investigación.
- 06 octubre 2020 – Alegatos de Ecuador en respuesta a las argumentaciones de la empresa ASKANIA-FLORA CIA. LTDA. (solicitante de la medida).
- 16 octubre 2020 – Consultas relativas a la ejecución de la audiencia pública.





Decisión de la Comisión de Comercio internacional No. SP - 449/2020/4411-03. Notificada 12.06



Inés Ortiz

Sebastian Valenzuela...

Gabriela Garcia - DO...

Marco Cifuentes

Agrocalidad

Mantuvimos activa la mesa técnica de trabajo con Agrocalidad en la que se tratan temas concernientes a la dinámica del sector, como: inspección de embarques a Rusia, que se direccionó a perfiles altos de riegos, mejoramiento en procesos de inspección de flor, por vía marítima, con destino a Chile; implementación de servicios de fosfina en el aeropuerto, que se utiliza principalmente en las exportaciones a Australia, validación de documentos fitosanitarios de importación de semillas de ornamentales, provenientes de otros países que se importan a través de EEUU evitando una falta de stock de material vegetal para siembra en Ecuador.

Mediante las reuniones mantenidas con las nuevas autoridades y bajo la problemática de Agrocalidad, en relación al presupuesto asignado a la institución, nos encontramos elaborando un convenio interinstitucional para operar el programa de control fitosanitario en el sector, el que permitirá agilizar los procesos de inspección y garantizar sus resultados.



Ambiente



Por más de tres años Expoflores ha insistido al Ministerio de Ambiente la recategorización del sector. Durante el 2021 logramos incluir en la mesa de trabajo la recategorización ambiental en la producción florícola. A partir de este pedido, hemos evidenciado cambios en propuestas normativas que están proximas a publicarse, como es el caso del nuevo Sistema de Categorización Ambiental, que ubicaría aproximadamente al 80% del sector bajo un registro en esta área.

Servicio de Rentas Internas (SRI)



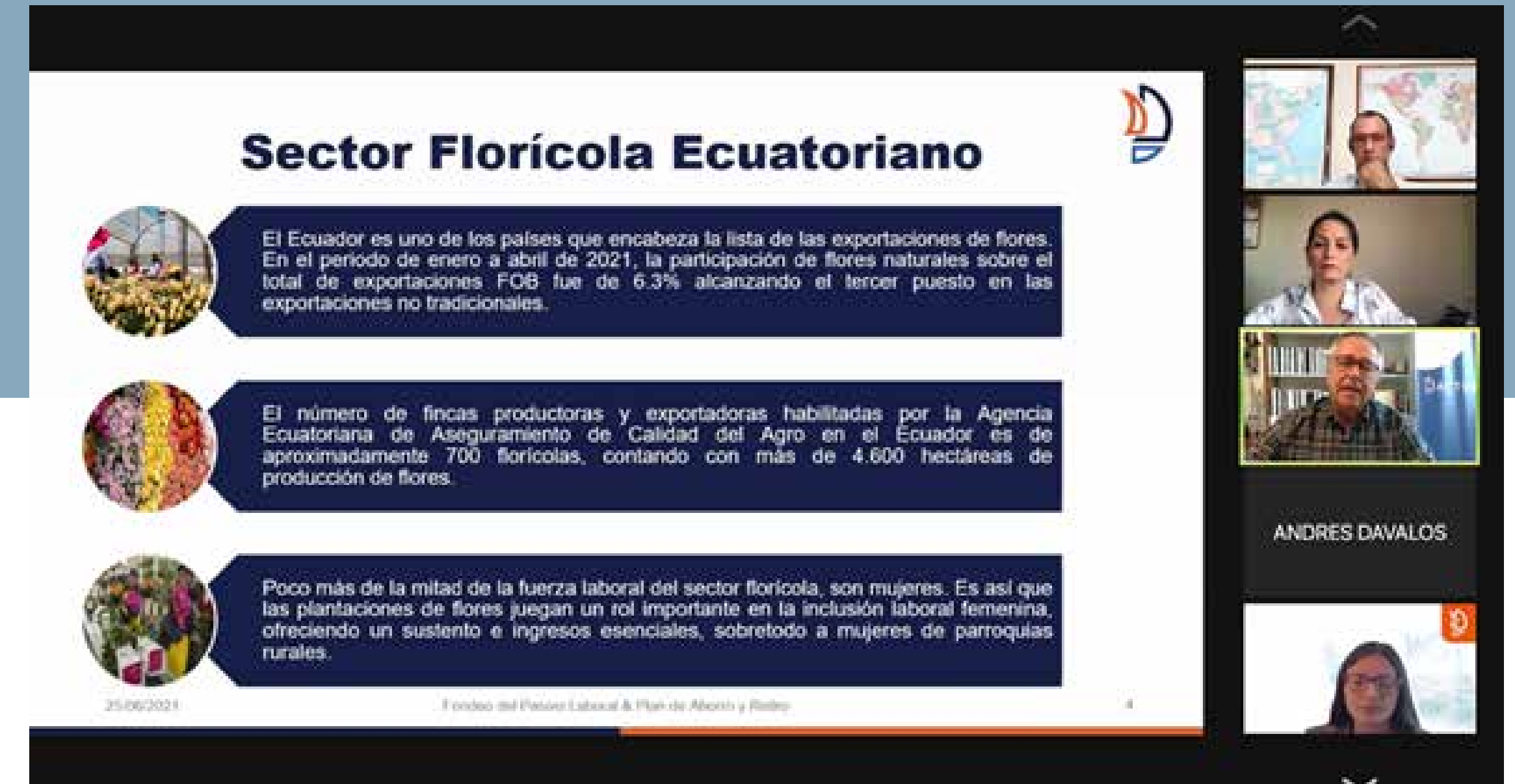
Hemos desarrollado un trabajo continuo con la institución para agilizar y actualizar los procesos en la plataforma, correspondientes a la declaración del Impuesto a la Salidad de Divisas (ISD), afectada por el catastro de exportadores.

En lo laboral

Hemos fortalecido el conocimiento y utilidad de las herramientas legales vigente para la contratación del personal y basados en la productividad.

Las reuniones telemáticas de actualización laboral permiten que las empresas cuenten con personal capacitado por medio de la actualización permanente y que el manejo de la relación laboral cumpla con los parámetros sociales de la certificación FlorEcuador, preservando las fuentes de empleo y manteniendo el desarrollo productivo de nuestras zonas de influencia.

Con las instituciones gubernamentales y privadas relacionadas con la temática laboral, mantenemos un canal de comunicación directo, reaccionando adecuadamente a los requerimientos relacionados con la actividad florícola.



Sector Florícola Ecuatoriano

El Ecuador es uno de los países que encabeza la lista de las exportaciones de flores. En el periodo de enero a abril de 2021, la participación de flores naturales sobre el total de exportaciones FOB fue de 6.3% alcanzando el tercer puesto en las exportaciones no tradicionales.

El número de fincas productoras y exportadoras habilitadas por la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de Calidad del Agro en el Ecuador es de aproximadamente 700 florícolas, contando con más de 4.600 hectáreas de producción de flores.

Poco más de la mitad de la fuerza laboral del sector florícola, son mujeres. Es así que las plantaciones de flores juegan un rol importante en la inclusión laboral femenina, ofreciendo un sustento e ingresos esenciales, sobretudo a mujeres de parroquias rurales.

25.06.2021 Fondo del Futuro Laboral & Plan de Acción y Retos

ANDRES DAVALOS

Relación Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) – Ministerio del Trabajo (MDT)

Realizamos la gestión necesaria para solventar los inconvenientes causados con la integración de las plataformas del MDT con el IESS, para el registro de modalidades contractuales generadas la Ley Orgánica de Apoyo Humanitario y que las empresas realicen el ingreso/salidas del personal en el sistema del IESS.

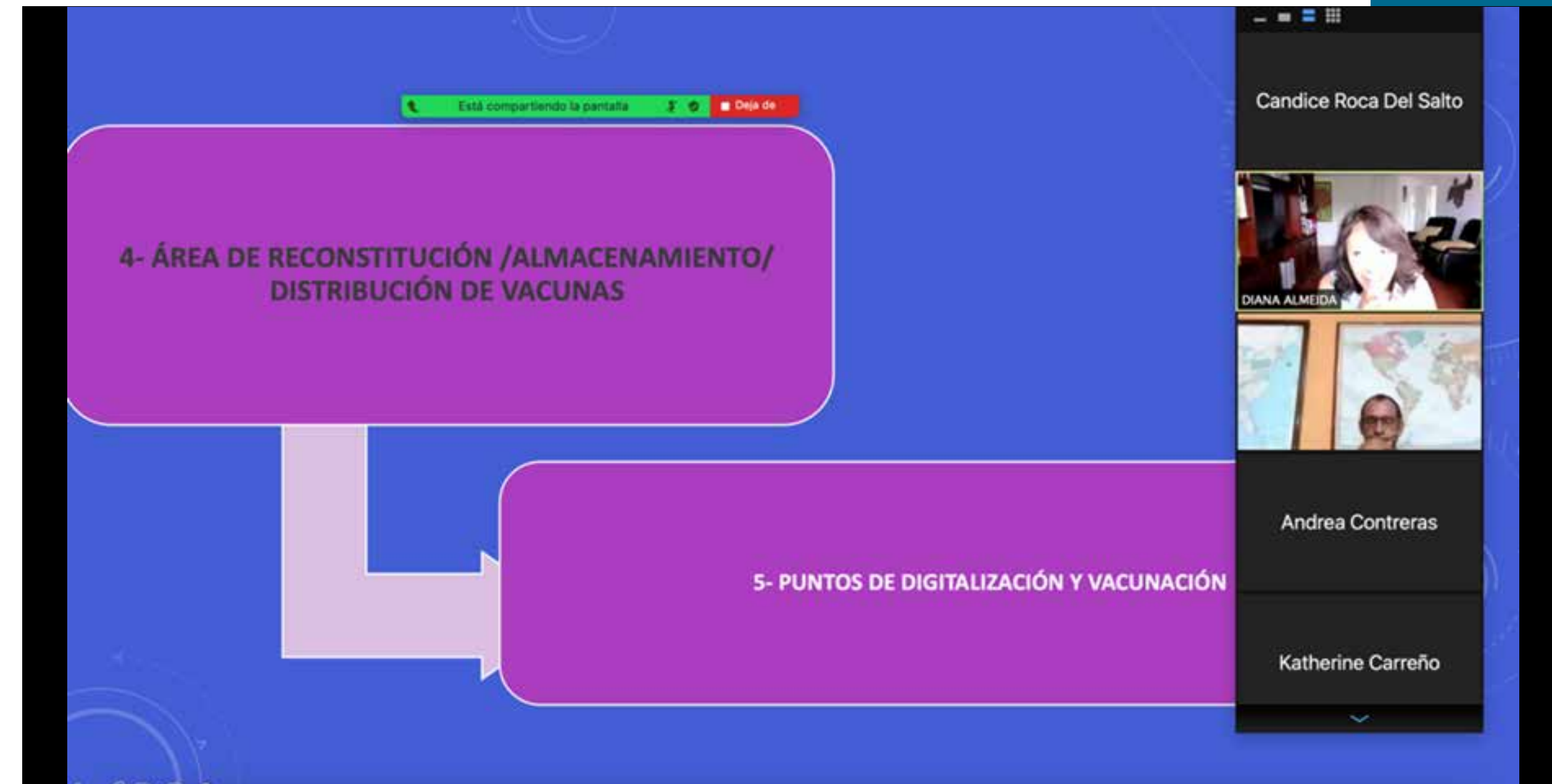
Sentencia No. 23-20-CN Corte Constitucional del Ecuador

Respecto a la demanda de inconstitucionalidad presentada ante la Corte Constitucional sobre la disposición interpretativa al Art. 169, literal 6 del Código de Trabajo, con fecha 01 de diciembre de 2021, *se emitió la Sentencia No. 23-20-CN y ACUMULADOS/21, en el que la Corte consideró que no era posible prever los elementos de cese definitivo, a efectos de configurar la causal de fuerza mayor, pues en ese momento era suficiente demostrar los elementos de la imprevisibilidad o irresistibilidad, por tanto, se entendía que la causal de terminación de la relación laboral eran aplicable. Es decir, que procede nuestro argumento de no retroactividad de la interpretación al Art. 169, en la Ley de Apoyo Humanitario.*

Programa de Vacunación

Con el firme objetivo de salvaguardar la salud e integridad de nuestros colaboradores, Expoflores, sus filiales: AsoflorAustro, Corporación de Floricultores de Tabacundo, Corporación Núcleo de Floricultores de Cayambe y Norte, Corporación de Floricultores del Sur, Regional Quito y la colaboración total y activa de las empresas florícolas logramos establecer 9 clústers de vacunación empresarial, contra el COVID-19.

Este proyecto gremial potenció la inoculación en rebaño en Ecuador propuesta por el Gobierno Nacional, por medio del Ministerio de Salud Pública y cubrió a más de 50.000 personas entre personal de finca, familiares y comunidades aledañas, con la participación de 194 empresas, en 11 días.



Según información de las coordinaciones regionales, 11.000 personas pertenecientes a empresas rurales, no socias, logrado inocular a su personal por gestión individual de las empresas, en centros de vacunación el Misnisterio de Salud Pública. Convirtiéndonos en el sector productivo con mayor número de inmunización.

Programa de Vacunación



EQR - CFS

Programa de Vacunación



Valleflor - Regional Quito

Programa de Vacunación



Ecoroses - CFS

Programa de Vacunación



Florsani - CFT

Programa de Vacunación



Denmar - CFT

Programa de Vacunación



Coliseo de Tabacundo - CFT

Programa de Vacunación



Vacunación Cayambe – Núcleo de Floricultores de Cayambe

Programa de Vacunación



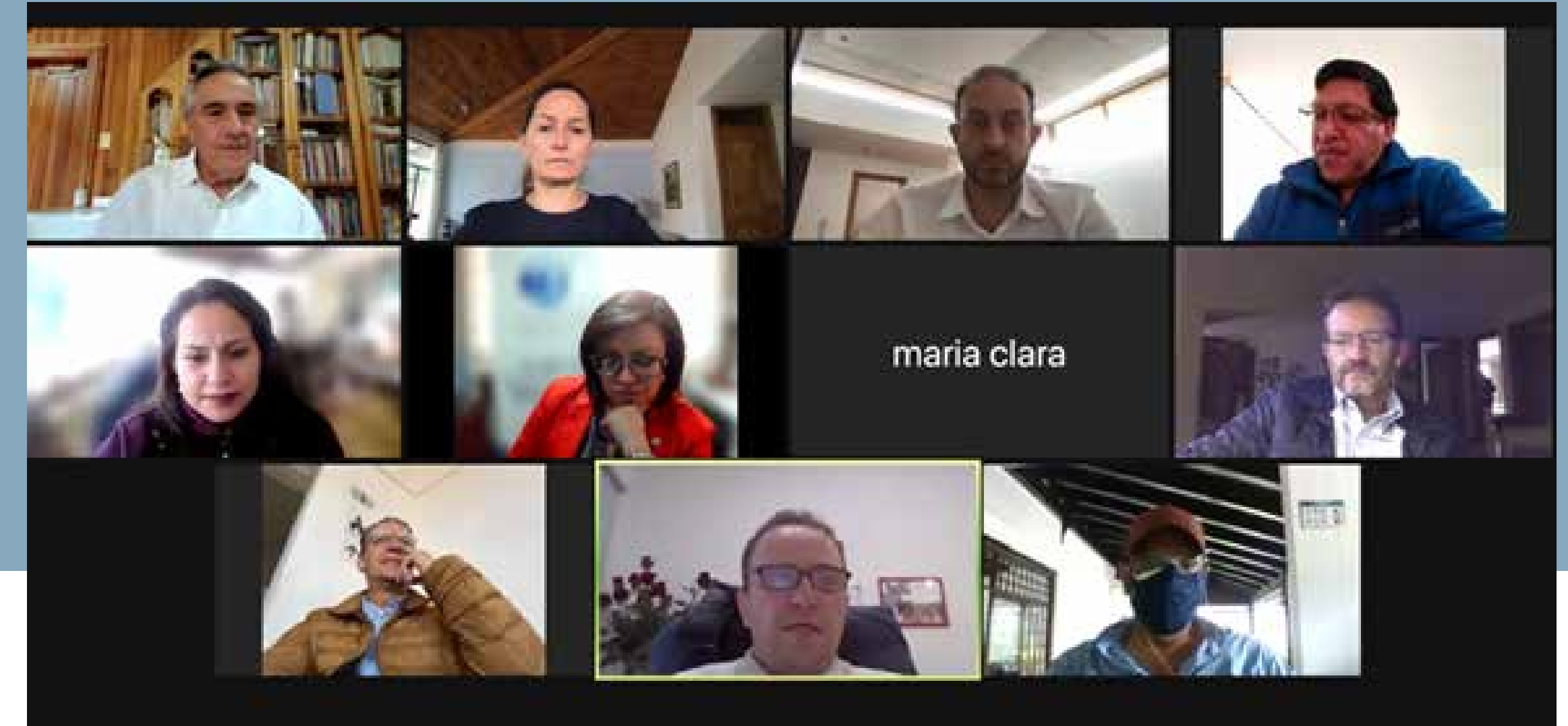
Coliseo Paute - AsoflorAustro

Atención al Socio

Nuestro objetivo es identificar sus necesidades y establecer canales de comunicación directa y personalizada hacia nuestros afiliados.

Hemos establecido mejoras oportunas, digitales y prácticas para elevar el tiempo de respuesta a sus requerimientos ofreciendo calidad y calidez en el servicio.

Reactivamos las reuniones quincenales de trabajo, información y actualización de gestión de Expoflores, con los socios. Logramos retornar a la presencialidad y generar un reencuentro con los socios. Hasta abril de 2022 nos reunimos con 80 socios distribuidos en las regionales y socios miembros de la cadena de valor.



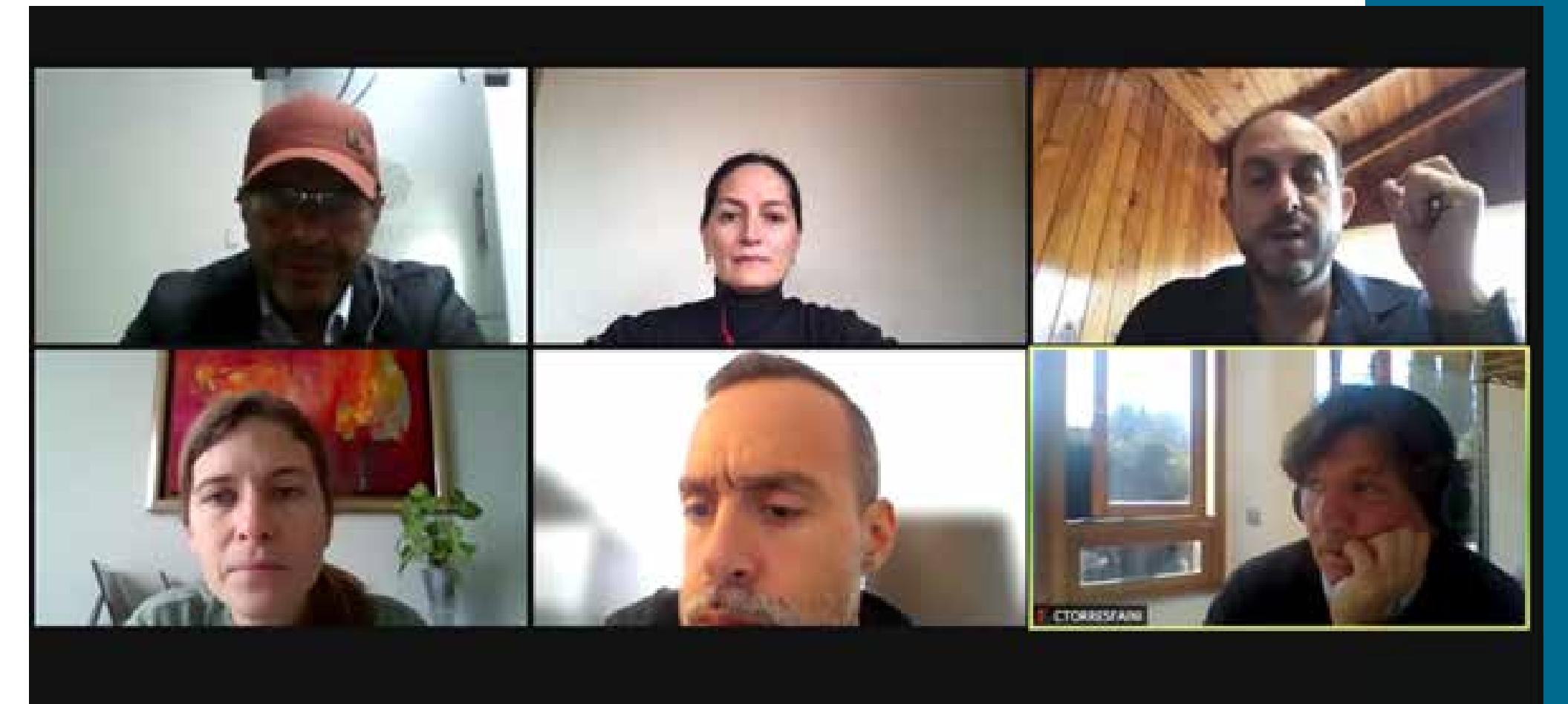
Charlas Informativas y Asesoramiento

Con el canal activo de asesoría de Expoflores, reaccionamos adecuadamente con los principales roles de la asociación: apoyar oportuna y efectivamente a nuestros socios.

- Actualización laboral.
- Actualización tributaria.
- Asesoría de comercio exterior y logística.

El sector floricultor es reconocido por el liderazgo de la Asociación y sus integrantes, gracias a su confianza y lealtad con el gremio, crecimos en participación de empresas. Hoy conformamos una organización de 194 socios activos distribuidos entre socios productores, comercializadores, obtentores, socios invitados, agencias de carga y aerolíneas.

Gracias por su gran apoyo y confianza, contamos con ustedes para continuar con esta gran propuesta, basada en el ejemplo y la organización.



02

SERVICIOS



EXPOFLORES



XPO TRACK

¿Cómo estamos trabajando?

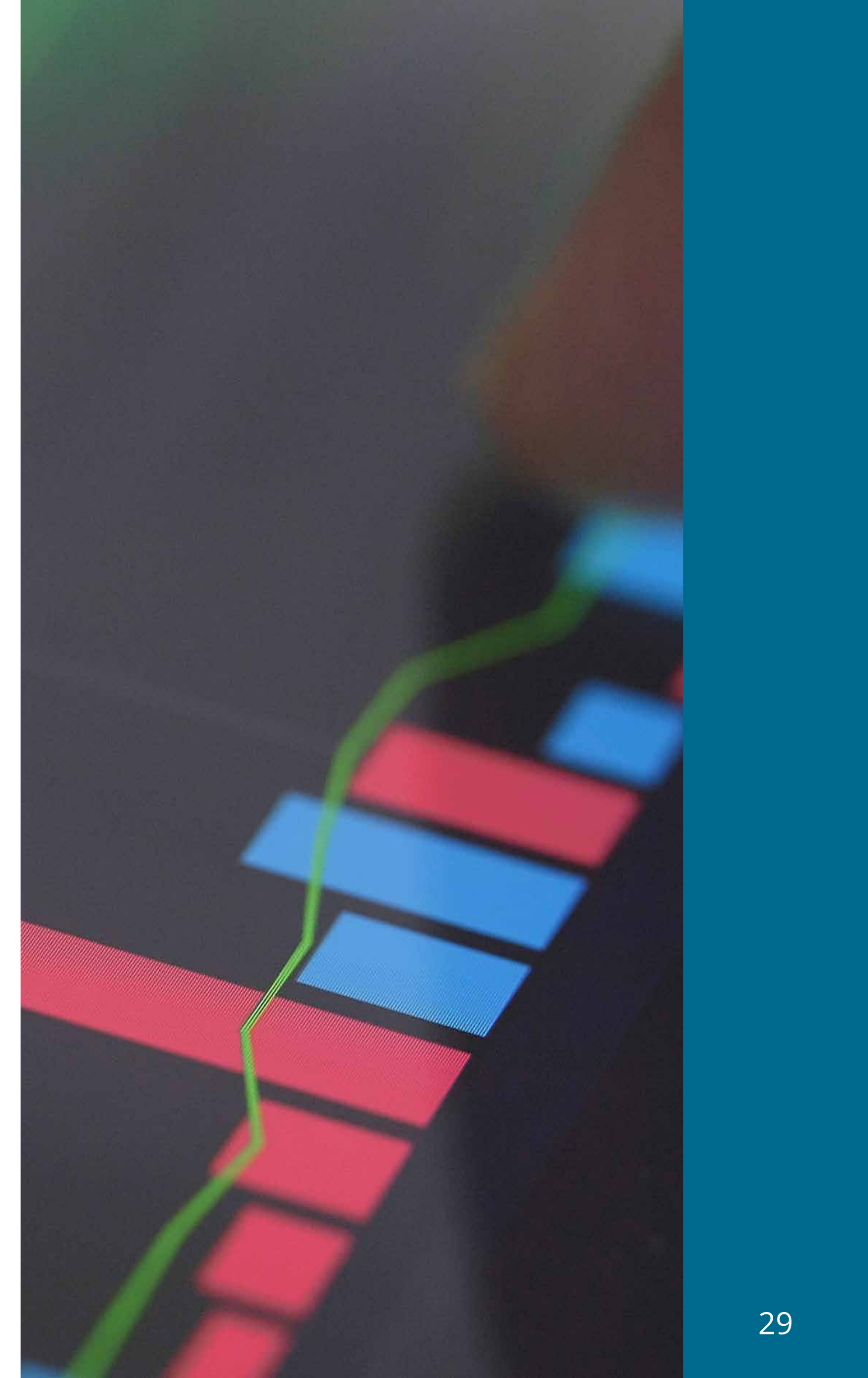
El Sistema Xpo Track es una herramienta que permite agilizar la gestión de apertura y cierre de Daes. La plataforma se encuentra integrada 100% al Sistema Ecuapass, de manera que toda la información se registra automáticamente.

Existen diferentes paquetes de suscripción, dentro de ellos tenemos la opción de arrendamiento de la plataforma o manejo integral para una o varias Daes a través de nuestros ejecutivos de cuenta.

Actualmente contamos con 40 fincas suscritas al servicio y la caída de planes es del 0%. Dentro de los beneficios que ofrecemos a las fincas son: optimización de gastos, eficiencia operacional y data analysis.

Estamos trabajando fuertemente en ampliar la cartera de clientes, generar benchmarking de valor para la toma de decisiones y precisión en el manejo operativo para evitar multas a nuestros clientes. Nuestra promesa de valor es que en el caso de existir alguna multa a partir de la suscripción al servicio, Expoflores se responsabiliza de la misma.

Durante el mes de mayo, hemos tomado la iniciativa de generar informes de auditoría gratuitos para las fincas que no han adquirido el servicio, con el fin de entregar retroalimentación general del manejo de sus Daes y prevenir posibles multas.



Gestión y Actividades Expo Flor Ecuador 2022

La organización arrancó desde el mes de Noviembre, mes en el cual se realizó el sorteo de Stands para todos los expositores afiliados e interesados en participar de la feria Expo Flor Ecuador 2022. El floorplan se diseñó en función de la demanda de stands previamente establecida por los expositores de acuerdo al tamaño de stands requerido.

Contamos con 108 expositores, todos relacionados con el sector floricultor y su cadena productiva. Seguimos avanzando en el desarrollo y planificación de la feria más grande del Ecuador, en la que esperamos **la presencia de 1700 visitantes.**



Lanzamiento Feria Expo Flor Ecuador 2022

Se realizó el diseño y actualización de la página web, al igual que el sistema de ferias para invitar a los visitantes a proceder con el registro. El concepto general de esta edición es “Let’s meet again”.

El primer correo, donde se anunció el lanzamiento de la Expo Flor Ecuador 2022 junto con la presentación de la página web oficial y la apertura de registros, se envió el 22 de febrero y estuvo dirigido a más de 2.000 potenciales visitantes internacionales, muchos de los cuales nos visitaron ya en el año 2018. Desde entonces, nuestra página web ha registrado bastante movimiento: al momento registramos más de 700 visitas a la página web florecuador.com, provenientes en su mayoría de países como:



EEUU, Colombia, Países Bajos y Canadá y cientos de registros anticipados.

Se reforzó la convocatoria en abril reenviando el arte del mailing de invitación a todos los expositores para poder potencializar la comunicación a los contactos comerciales de cada uno de ellos.

Definición del Manual del Expositor



En marzo se compartió el Manual del Expositor con toda la información que necesitan los participantes para armar su stand de manera ordenada, segura y prolija. El manual contiene políticas de montaje, desmontaje, cronogramas, especificaciones para el diseño y directrices para contratación de servicios; estamos seguros de que en esta nueva edición nuestros expositores volverán a sorprendernos con sus maravillosos stands.

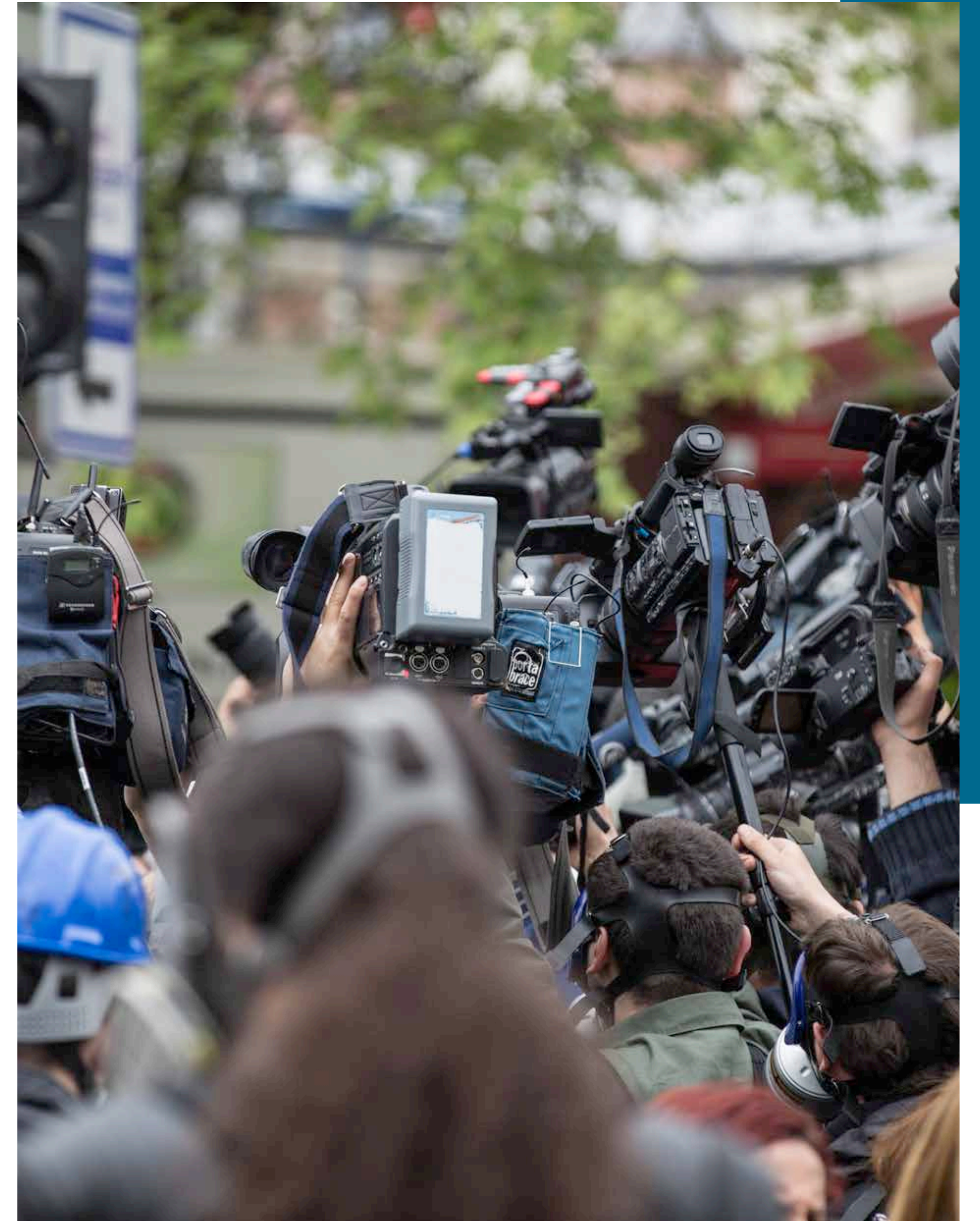
Pie de firma Expo Flor Ecuador 2022.

The logo for Expo Flor Ecuador 2022. The text "EXPO FLOR" is in a bold, purple font, and "ECUADOR" is in a larger, bold, purple font. The year "2022" is in a smaller, bold, purple font. The letter "O" in "FLOR" is stylized with a red-to-orange gradient.

Se compartió con los expositores las firmas de correo con la imagen de la Expo Flor Ecuador 2022 y los nombres y números de stand personalizados para cada uno. Al usarlo en sus correos nos ayudarán a generar una mayor expectativa y reconocimiento del evento, en el público que todos buscamos: los compradores internacionales.

Medios Internacionales

En el mes de abril se colocaron banners publicitarios de Expo Flor Ecuador 2022 en espacios web y newsletters de medios internacionales de gran relevancia. Dentro de ellos están Floral Daily, Flower & Cents, FCI, Floribusiness - Hortipoint, Florist, Ubloom y Thursd. A través de estos canales se busca captar mayor cantidad de visitantes al evento y darles a conocer detalles sobre la feria. El plan de pauta en medios internacionales se mantendrá vigente hasta el mes de septiembre de 2022, se ha definido diferentes temáticas y artes para difusión en estos canales.

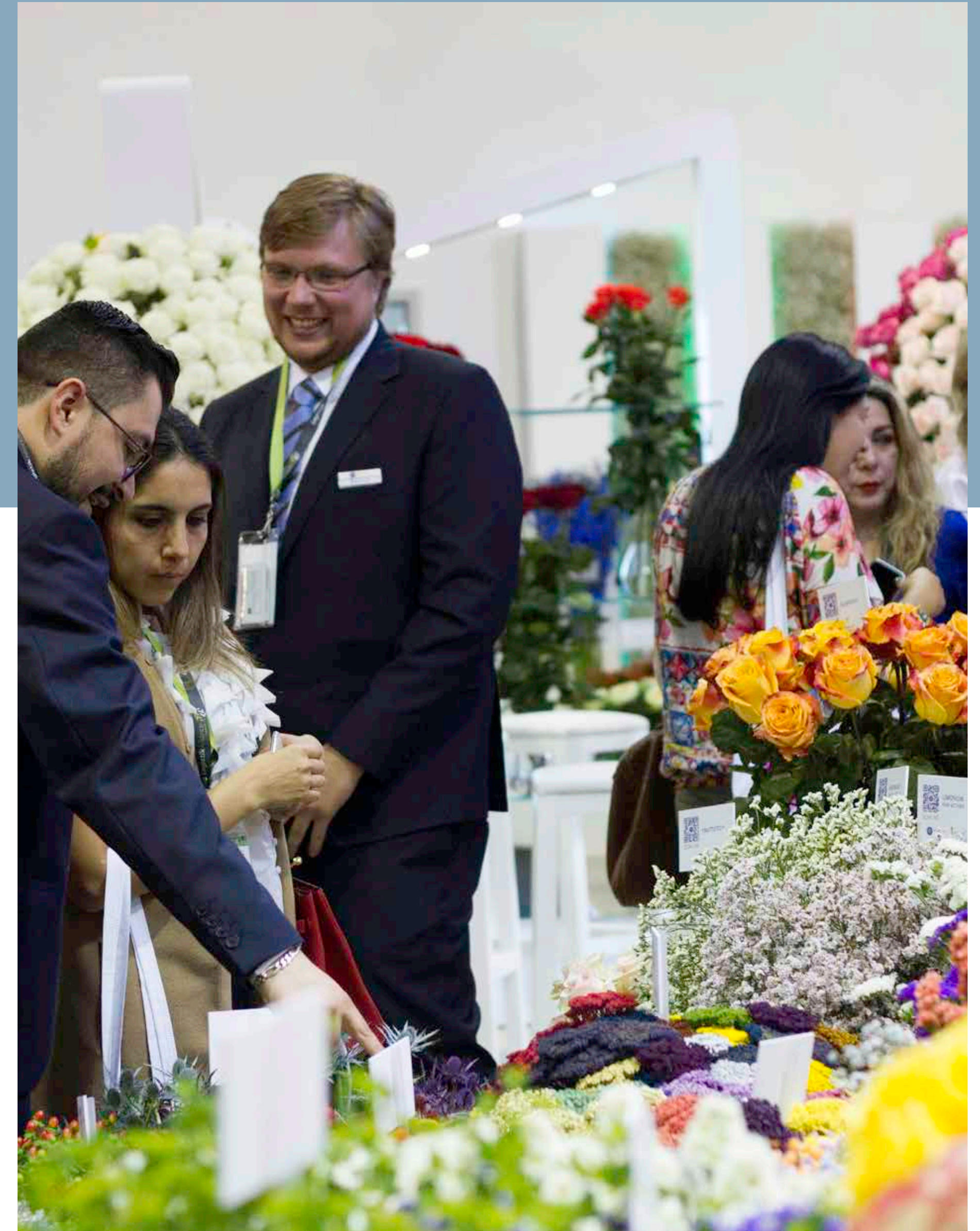


Comunicación Directa

Gestión de llamada a base de contactos:

Durante las últimas semanas se reforzó la gestión de contactos a la base de visitantes internacionales de la feria 2018 con llamadas uno a uno, esto con el fin de asegurarnos que hayan recibido nuestros correos de acercamiento, hacerles una invitación personalizada y otorgar un servicio cercano. Hasta el momento se han contactado más de 700 personas.

Dentro de los comentarios más trascendentales que se recibieron podemos destacar el gran interés de los compradores internacionales de volver a encontrarse de manera presencial con todo el sector floricultor del Ecuador, en esta nueva oportunidad post pandemia.



Alianzas Y Beneficios

Descuentos en hoteles: Se ha venido trabajando en acercamientos con aliados para ofrecer beneficios adicionales a nuestros visitantes, de esta manera hemos generado convenios con 18 hoteles de Quito y sus alrededores quienes ofrecen descuentos especiales para los participantes de nuestra feria. Dentro de nuestra lista de hoteles en convenio contamos con:



La lista de hoteles es amplia y variada, de manera que cada visitante pueda elegir un espacio que se acomode a sus expectativas de viaje y preferencias.

Seguro de Viaje

Con el fin de salvaguardar y proteger a los visitantes de nuestra feria, se ha diseñado un paquete de Seguro de Viaje con el respaldo de Ecuasistencia, el mismo que incluye amplias coberturas y precios preferenciales.

Cobertura global acumulada hasta \$25.000.

Gastos ambulatorios y hospitalarios por accidente o enfermedad hasta \$10.000 (incluye COVID).

Gastos de hotel por convalecencia y/o cuarentena obligatoria para el titular de hasta \$100 por día, hasta 10 días.

Este seguro no tiene deducible.

La tarifa diaria de este paquete es de \$5.99 incluido impuestos.

Plan de Auspicios

Expo Flor Ecuador 2022 es un espacio de gran trascendencia para generar reconocimiento de nuestras marcas del sector floricultor y exportador con compradores internacionales. Además de contar con un stand, abrimos la oportunidad a los expositores de participar en el plan de auspicios, el mismo contempla visibilidad de marca en puntos estratégicos, espacios de esparcimiento con branding de su marca y espacios para arreglos florales.



Logística

Se ha realizado varios scoutings al CCMQ con el fin de levantar las necesidades y actividades de logística que se llevarán a cabo previo y durante el evento. Dentro de los puntos clave que han sido revisados son: permisos de funcionamiento, seguridad del evento, contratación de proveedores, distribución de agua, parqueaderos, distribución de espacios para decoración y auspicios.

Hemos construido un sistema propio de registro con el objetivo de proteger la seguridad de datos de nuestros visitantes. Estamos trabajando fuertemente en mejorar el sistema de acceso para generar un código único a cada visitante y evitar aglomeraciones al ingreso de la feria.



Flor Ecuador Certified

Pese a la pandemia por el Covid-19 y otras situaciones de índole mundial que han afectado a Ecuador y al mundo, el sector florícola ecuatoriano ha demostrado ser resiliente y ha tenido un importante crecimiento en los últimos años a través de Ecuador Certified®

Con las actividades desarrolladas en el 2021 hemos logrado trazar nuevas estrategias para el año 2022 enfocadas en motivar la sostenibilidad como:

Promoción de Certificación Flor Ecuador.

Internacionalización del esquema.

Fortalecimiento de beneficios para empresas certificadas.

En el 2021 destacamos varios logros fundamentales para el desarrollo de nuestro sector:

Actualización de la V4.0 de Flor Ecuador

Las exigencias y demandas de los mercados internacionales, para alcanzar productos sostenibles, cada vez son mayores. Por esta razón la certificación Flor Ecuador, ha trabajado durante 2 años en la actualización de documentos normativos: Reglamento General y Lista de Chequeo sobre una versión de sostenibilidad en la que se integran buenas prácticas ambientales, sociales y agrícolas, así como medios y mecanismos de verificación.

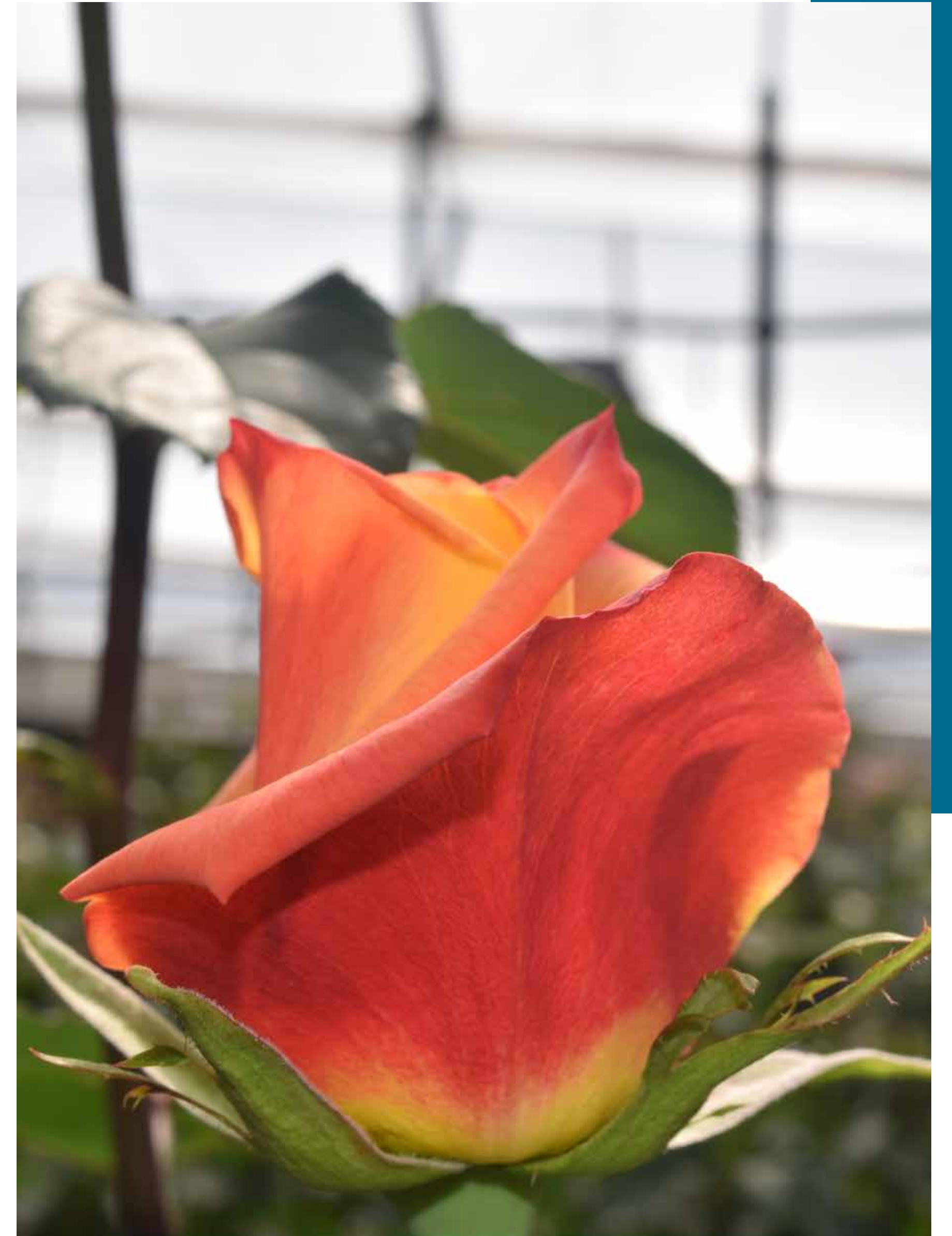
La nueva versión de Flor Ecuador es más competitiva y mantiene su virtud de estandarizar los procesos productivos a todo nivel, además se fortalece la formalidad de nuestro sector respecto el uso de variedades y se mantiene el módulo de Bioseguridad con un ajuste a la realidad cambiante de las condiciones de la COVID-19.



Reconocimiento de Esquemas: Flor Verde y Flor Ecuador

Flor Ecuador es un esquema nacional que se enfoca en la realidad productiva, algunas exigencias de los mercados implican la incorporación de requisitos no compatibles con todo el sector. Por esta razón y bajo el análisis de la Comisión Flor Ecuador, durante todo el 2021 se desarrolló una homologación entre el esquema internacional FlorVerde y Flor Ecuador del cual resultó un reconocimiento de esquemas.

El reconocimiento de esquemas implica que FlorVerde reconoce a Flor Ecuador como un módulo complementario, lo que significa que se puede entregar una doble certificación en una misma auditoría. Este proceso permite el ahorro de recursos y tiempo y es opcional para las empresas que así lo requieran. Con esta opción, existe una gran oportunidad para ir incrementando los requisitos de Flor Ecuador de acuerdo con la realidad del país y del sector, *el reconocimiento se puede aplicar con la V4.0 de Flor Ecuador.*



Manual de Sostenibilidad Flor Ecuador® V1.0.

Conforme los lineamientos de la nueva versión de sostenibilidad de Flor Ecuador Certified® en el año 2021 se desarrolló las metodologías de cálculo de 3 tipos de indicadores para medir la gestión efectiva de las empresas en los principios que rigen la certificación: social, ambiental y de buenas prácticas agrícolas.

El sistema en línea de Flor Ecuador se desarrolló y actualizó los mecanismos de registro y cálculo de los indicadores de sostenibilidad que son:

1. Indicadores sociales:

Tasa de ausentismo por enfermedad, distribución de edad, porcentaje de género y contratos mi primer empleo.

2. Indicadores ambientales:

Huella de Carbono, índice de eficiencia energética, índice de consumo de agua.

3. Indicadores Técnicos:

Consumo de agroquímicos y consumo de fertilizantes.

Las mediciones de estos indicadores nos permitirán demostrar nuestra gestión eficiente como empresas certificadas y manejar información verídica y confiable para el desarrollo de proyectos enfocados en las necesidades del sector.

Estado fincas Flor Ecuador

El 2021 fue un año importante para la certificación Flor Ecuador. 101 fincas se certificaron durante este período, lo que representó alrededor de 2.550 hectáreas productivas que reafirmaron su compromiso de promover el bienestar laboral, el cuidado ambiental, y el mantenimiento y mejora de sus buenas prácticas agrícolas.

Por otro lado, de 45 fincas afiliadas y en proceso de certificación, el 84% recibieron asesoría de implementación y seguimiento para promover su cumplimiento respecto al esquema, estas empresas aún se encuentran en proceso de incorporación de requisitos para el 2022.



Investigación y Desarrollo

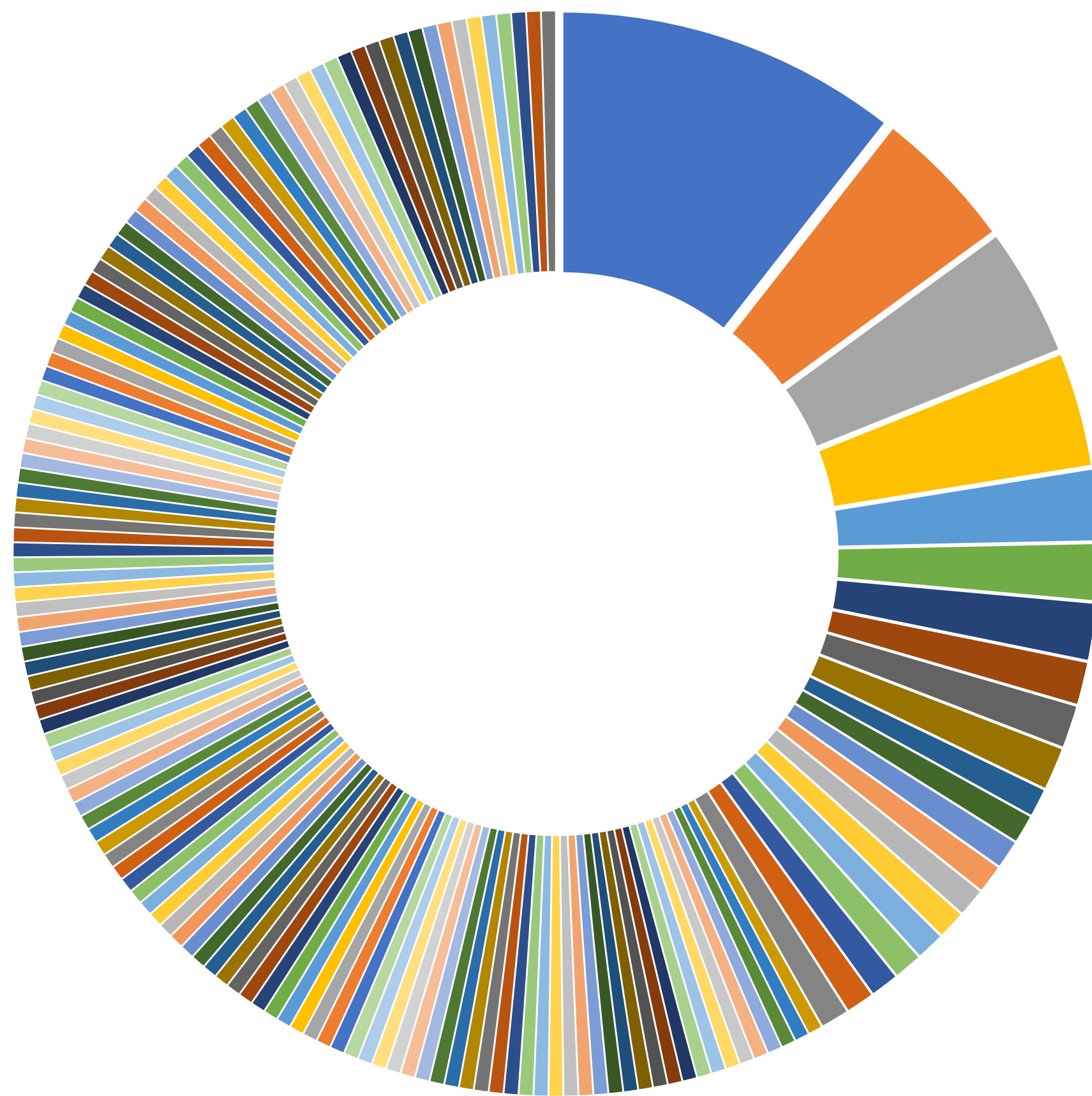
Desde el área de Investigación y Desarrollo hemos mantenido reuniones informativas con los socios y hemos recopilado data importante y completa sobre el tamaño de las cajas. El objetivo es lograr identificar posibilidades reales de estandarización basados en la data de los tamaños que más se utilizan en el sector, tanto de manera general como por grupo de destinos.

Hemos recibido información de 227 tamaños de cajas de un total de 53 socios de Expoflores. Se ha logrado identificar tamaños y altos comunes generales y por grupo de países de destino.

En el caso de Siflor2021, se realizó una presentación inicial de esta idea y en 2022 hemos realizado ya 6 sesiones informativas con grupos pequeños de fincas con el fin de recoger ideas e identificar estas posibilidades reales de estandarización junto a los socios.



Gráfico 1: Proporción por Tamaño de Caja



■ 1203535	■ 1053030	■ 1203030	■ 1103030	■ 1053015
■ 1303535	■ 1003535	■ 104.42525	■ 1504035	■ 903017.5
■ 1304040	■ 973018	■ 803017.5	■ 104.43030	■ 1204040
■ 1042515	■ 1003517.5	■ 1042525	■ 803517.5	■ 1052712.5
■ 903525	■ 1203939	■ 104.43017	■ 104.42512	■ 104.626.114
■ 1013735	■ 104.626.125.4	■ 1283030	■ 1041525	■ 742313
■ 1041618.5	■ 861613	■ 1013822	■ 1203434	■ 104.228.529.5
■ 1213435	■ 1043017	■ 1403535	■ 1043018	■ 6526.517
■ 1043030	■ 79.525.515.2	■ 105.835.816.8	■ 83.8225.412.7	■ 10514.48.8
■ 871613	■ 1051416	■ 1203035	■ 1051525	■ 1203540
■ 1051815	■ 104.425.212.1	■ 1052515	■ 1233034	■ 1052525
■ 104.425.219.6	■ 1052616	■ 149.53935.5	■ 1052617	■ 39.131.957.6
■ 1052625	■ 7046.363	■ 104.228.614.6	■ 753517	■ 1052916
■ 803017	■ 1052917	■ 81.2827.9425.4	■ 1052919.5	■ 853030
■ 1002525	■ 863528	■ 1053017.5	■ 88.32422.5	■ 1003017.5
■ 1003035	■ 10532.515.2	■ 1203335	■ 1053231	■ 1003230.8
■ 1053535	■ 1203634	■ 1062526.2	■ 1204035	■ 1062616
■ 1204535	■ 10628.514.9	■ 12136.633.8	■ 10628.516.2	■ 1254235
■ 1063018	■ 1003418	■ 1063030	■ 1313636	■ 10631.515
■ 1403735	■ 10635.534.4	■ 14937.534.5	■ 107.832.424.2	■ 1504235
■ 107.835.733.5	■ 521815	■ 10726.526.5	■ 703517.5	■ 1073016.5
■ 713017	■ 1074138	■ 752818	■ 1082820	■ 772916
■ 1103015	■ 79.532.915.2	■ 1003030	■ 1002415	■ 1103119
■ 803535	■ 903017	■ 813017	■ 903131	■ 83.8225.422.86
■ 89.228.529.5	■ 853535	■ 893220	■ 863431	■ 902516
■ 863638	■ 1002311	■ 873117.5	■ 9623.515.7	■ 88.925.422.86
■ 104.413.512	■ 1001530	■ 901718	■ 921412	■ 902617
■ 953035	■ 1103939	■ 1103232	■ 903517.5	■ 1103530
■ 904040	■ 96.5248.2620.32	■ 952817	■ 1104030	■ 953330
■ 1153031	■ 119.238.639.6	■ 1163016	■ 972516	■ 119.232.533.5
■ 99.626.617.2		■ 11933.534.7		

- 132 cajas solo presentan un registro.
- La caja más común es 120x35x35 con 24 registros de 227
- Le sigue la caja 105x30x30 con 10 registros.

Gráfico 2: Alto más común por grupo de destinos

USA/CANADÁ		EUROPA		RUSIA/EURASIA	
ALTO (cm)	CANTIDAD	ALTO (cm)	CANTIDAD	ALTO (cm)	CANTIDAD
17.5	13	30	15	35	34
30	11	35	6	30	8
15	8	15	3	40	5
35	8	25	3	20	2
25	7	17	2	25	2
17	7	17.5	1	39	2
16	7	34	1	34.4	1
18	4	36	1	15	1
15.2	3	14.6	1	34.5	1
31	3	31	1	35.5	1
12	3	-	-	39.6	1
22.86	2	-	-	19	1

- En grupo Rusia/Eurasia predomina el alto de 35cm.
- En grupo Europa predomina el alto de 30cm.
- En grupo Usa/Canadá el registro más común es 13cm, pero no predomina como en los otros dos grupos, hay una mayor distribución entre 7 altos distintos.

Acciones propuestas por los socios de Expoflores y siguientes pasos

- Manejar estandarización de alto en múltiplos: HB=2QB
- Eliminar tamaños con diferencias mínimas:
 - » 120x35x35 y 121x34x35 (eliminar)
- Estandarización de alto, ya sea en general todos los destinos o por grupo de destinos:
 - » Rusia/Eurasia: alto de 35cm
 - » Europa: alto de 30cm
 - » USA/Canadá: 35cm y 30cm
- Aplicar descuentos en tamaños de mayor fabricación – negociación por volumen.



Problemática Insumos/fertilizantes

Ante la problemática mundial de fertilizantes, la comisión técnica ha propuesto explorar la alternativa de compra conjunta de insumos. Se levantó una estadística de consumo de 5 fertilizantes de uso permanente en floricultura obteniendo los siguientes datos:

1.300 hectáreas que corresponden a 43 empresas interesadas en esta alternativa/propuesta. Estas 43 empresas presentan el siguiente consumo total de cada insumo:

PRODUCTO	TON/MES
Nitrato Potasio	176
Nitrato Calcio	427
Nitrato Amonio	54
Ácido Nítrico	82
Ácido Fosfórico	22

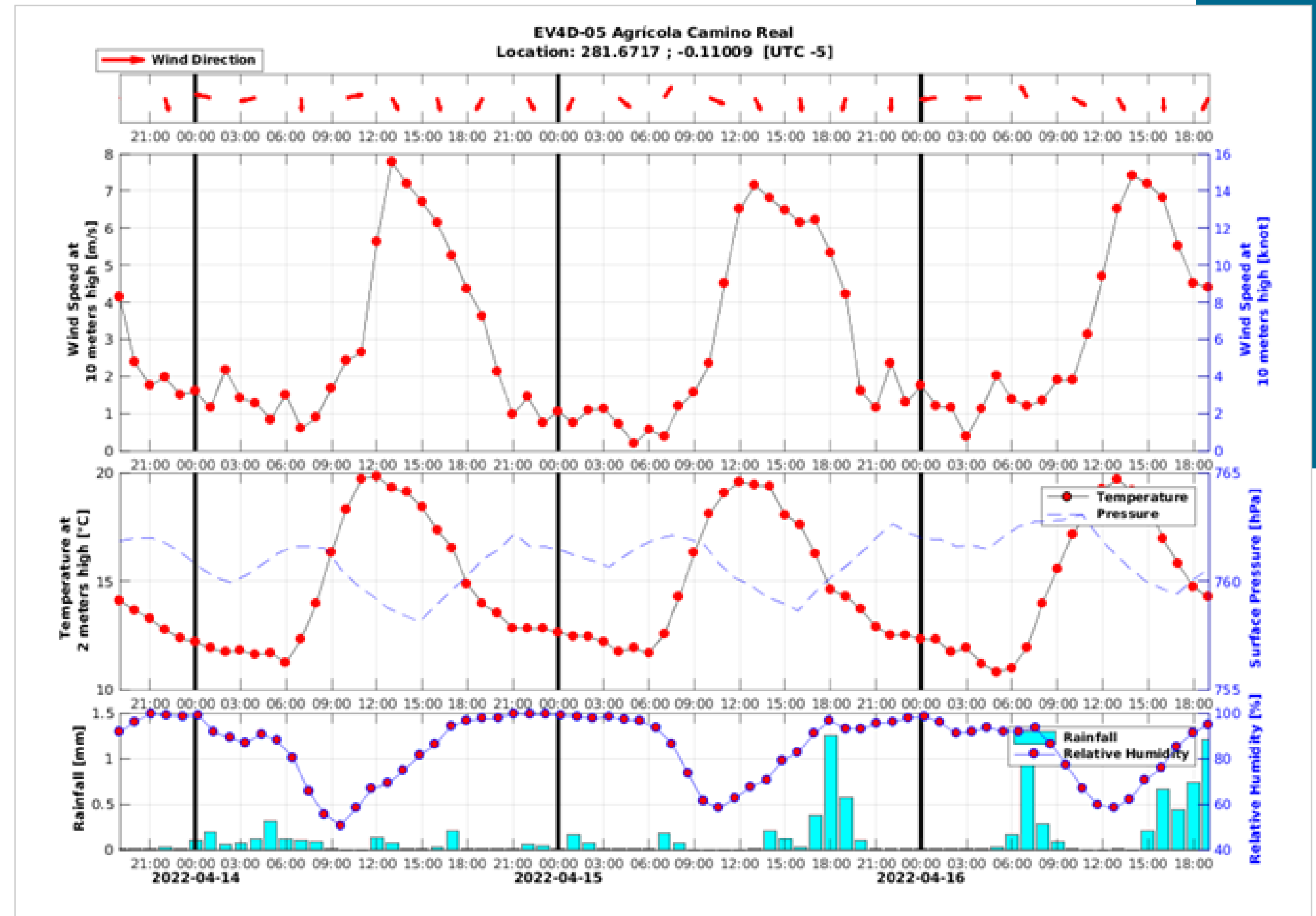


Piloto servicio de información pronóstico climático con SIPROL

Durante la tercera semana de mayo de este año, presentaremos el convenio con la empresa SIPROL de Chile. Siprol es una empresa de tecnología que ofrece servicio de pronóstico de clima basada en puntos geo-referenciados exactos.

Comunicaremos oportunamente sobre este evento que se desarrollará de manera virtual, para explicar el alcance del convenio y del servicio de pronóstico como tal. Si desean más información pueden contactarse con Santiago Saá directamente.

Les mostramos a continuación un ejemplo de visualización de la información que recibiría cada socio diariamente con pronósticos a 72 horas:

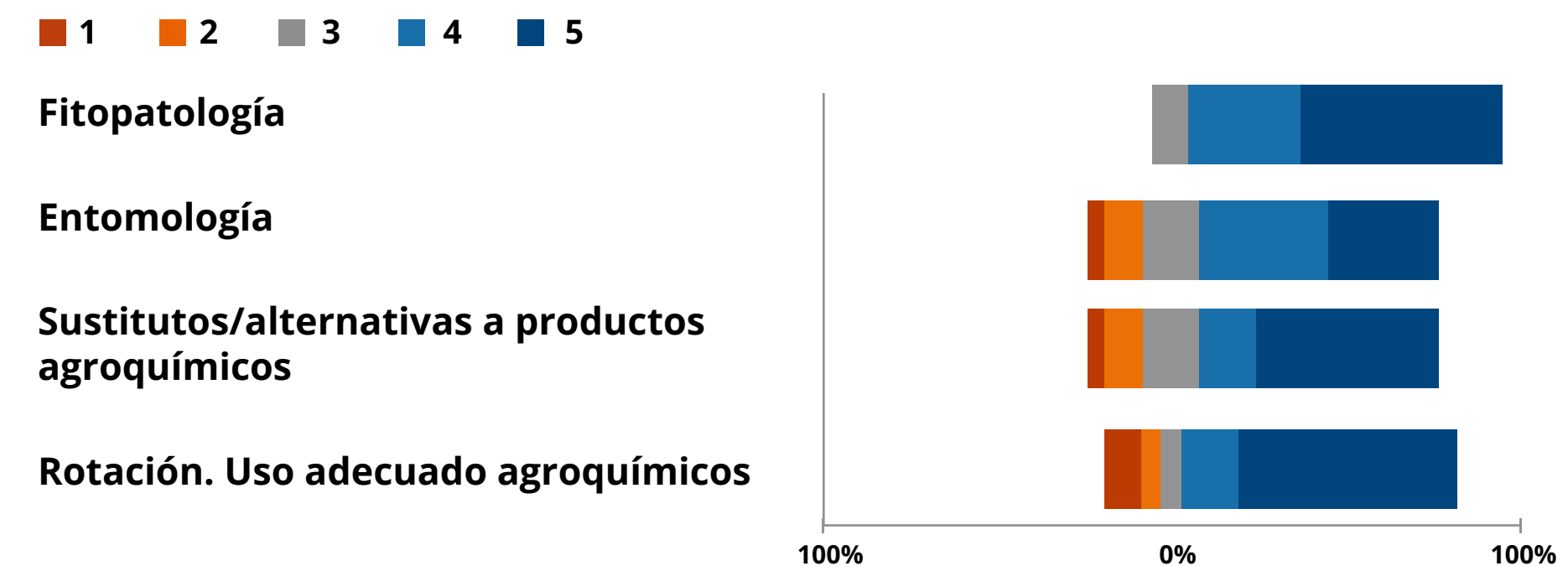


Encuesta priorización temas Investigación y Modelo I+D para proyectos con Universidades

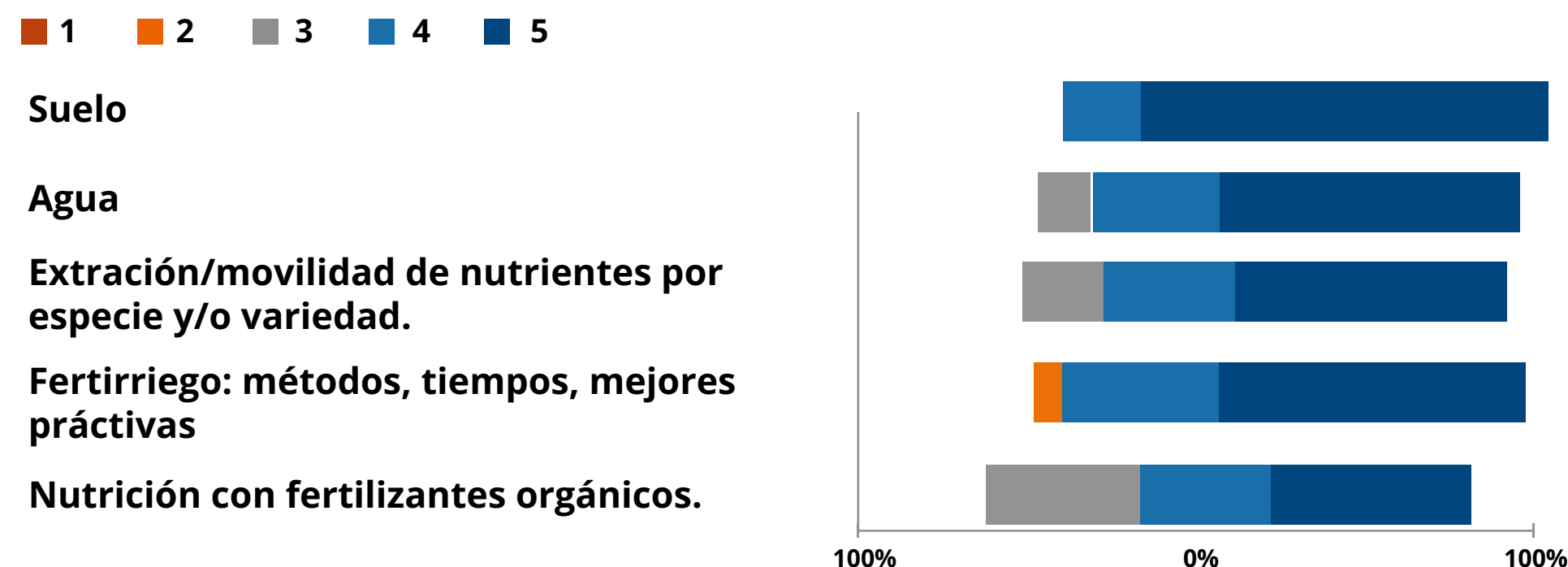
Escoja 2 temas que a su criterio son los más relevantes y/o prioritarios para la investigación y desarrollo



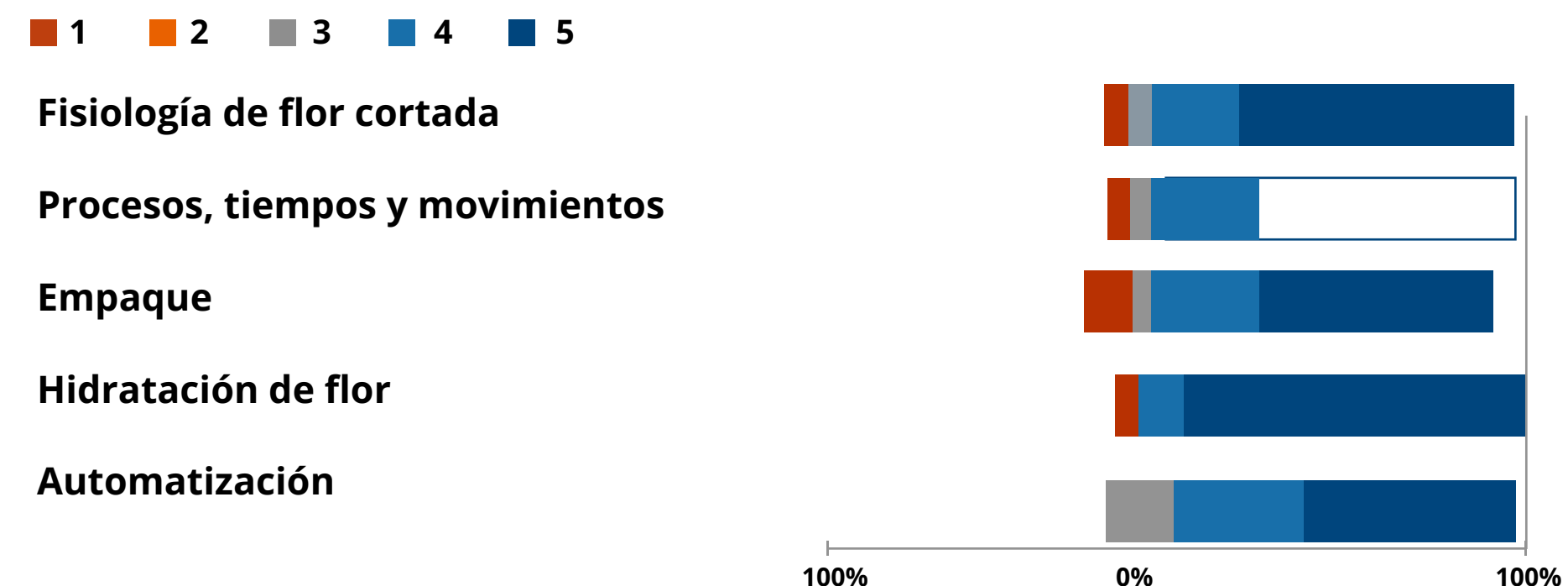
En Protección Vegetal /MIP, califique del 1 al 5 los siguientes subtemas (siendo 5 lo más importante/proritario)



En Nutrición y fertirriego, califique del 1 al 5 los siguientes subtemas. (Siendo 5 lo más importante/proritario)



En Nutrición y fertirriego, califique del 1 al 5 los siguientes subtemas. (Siendo 5 lo más importante/proritario)



Servicio de Asesoría de SSO Ocupacional

El área de SSO/RSE ha mantenido una gestión en crecimiento durante el último año a pesar de las condiciones adversas que se han presentado en tiempos de pandemia por el Covid- 19. Esta área busca fomentar las buenas prácticas laborales a nivel sectorial, desarrollando las siguientes actividades descritas a continuación:

El servicio cerró el año 2021 con 5 clientes, cuya gestión en SSO tiene un promedio del 85 % de cumplimiento.

A través del servicio se han implementado y consolidado las gestiones de las fincas socias respecto a la gestión de SSO, asegurando la prevención de riesgos laborales, el cumplimiento legal y además la obtención de certificaciones con satisfactorios porcentajes de cumplimiento.

Las actividades realizadas en cada finca, que han permitido construir sistemas funcionales de SSO en las empresas clientes son:

- » Planificación y seguimiento de actividades.
- » Creación e implementación de gestión documental.
- » Evaluación de factores de riesgo ocupacional.
- » Capacitación de equipos de trabajo a nivel operacional.
- » Identificación de actos y condiciones inseguras de trabajo en base a inspecciones y observaciones.
- » Entrenamiento de organismos paritarios de seguridad y salud que aseguren su participación dentro de la gestión.
- » Promoción de la vigilancia de la salud de los trabajadores mediante la ejecución de exámenes ocupacionales, diagnóstico y ejecución de campañas de fomento de prácticas de vida saludables en base a las morbilidades identificadas.

Comunicación y socialización de información referente a Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

- » Se ha difundido información relacionada a RSE mediante la creación de contenido informativo y didáctico que busca promover la implementación de sistemas de seguridad y salud ocupacional en las empresas, el cual es trabajado en conjunto con el área de comunicación para ser publicado y socializado.
- » Comunicación de actualizaciones laborales en materia de seguridad y salud ocupacional.



Apoyo a la gestión de Flor Ecuador

Ejecución de auditorías de diagnóstico Flor Ecuador como apoyo al área de certificaciones.

Proyecto Cáritas Cayambe

Soporte a la gestión de entrega de canastas a familias de escasos recursos económicos en Cayambe y Pedro Moncayo a través de una alianza con la fundación Caritas Cayambe a través del programa Floreciendo con Esperanza.



03

ESCUELA DE FLORICULTURA



EXPOFLORES



Ejecución 2021

Desde la Escuela de Floricultura buscamos aportar al desarrollo humano de la población laboral floricultora del país y demás sectores relacionados con actividades agropecuarias, a través de programas de capacitación específicos y aplicados al sector que logren la adquisición de competencias, habilidades y destrezas con el fin de promover su mejora continua.

En este período 2021-2022 hemos desarrollado diversas actividades, implementando nuevas modalidades de cursos, debido a la pandemia por el Covid-19.



ESCUELA DE

FLORICULTURA

Webinars desarrollados en 2021

Grupo Objetivo	# Cursos	# Inscritos	#Horas
Gerencial	2	125	4
Contabilidad y finanzas	2	78	4
Comercio Exterior	2	139	4
Técnico	7	699	14
Talento Humano	4	281	8
SSO	1	63	2
Ventas y marketing	1	29	2
Cultivos Alternativos	2	52	4
Total	21	1.466	42 horas

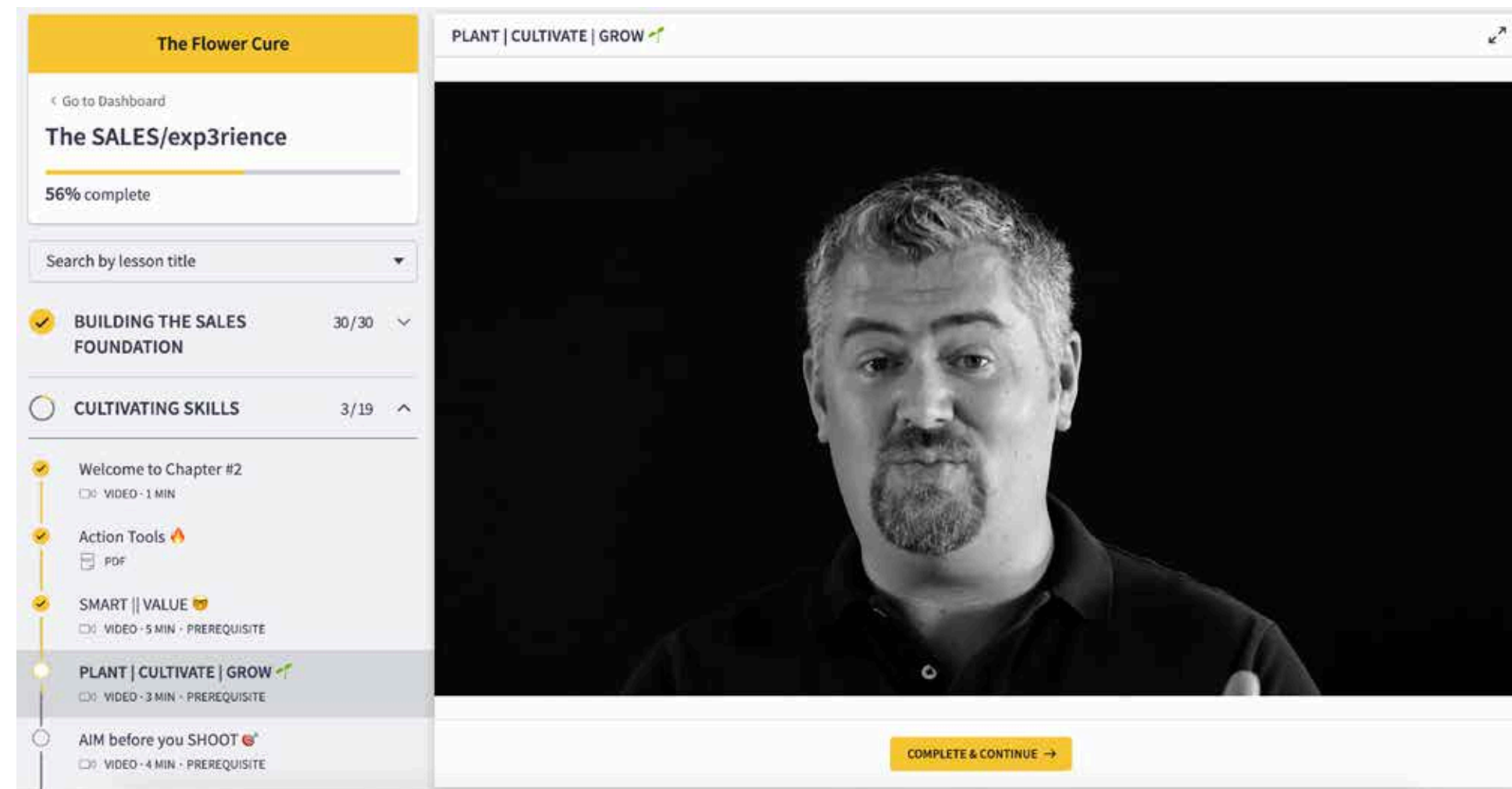
- » 21 Webinars realizados. (Todos gratuitos para socios de Expoflores).
- » 42 horas impartidas en 8 temáticas.
- » 1 webinar auspiciado.
- » Otros webinars cobrados a terceros y sin costo para SOCIOS EXPOFLORES.

Academia de Liderazgo

- » 21 Participantes
- » Virtual: Asincrónica y Sincrónica
- » Duración: 48 horas



The sales experience



- » Segunda edición
- » 26 módulos- 3 meses de duración
- » 70% Bart- 30% EDF
- » 8 equipos inscritos

Finanzas para fincas florícolas #2 edición

- » 25 participantes
- » Modalidad: Sincrónica Virtual
- » Duración: 15 horas



The graphic is a dark green rectangular card with white text and icons. At the top left, it says 'EXPOFLORES' and at the top right, 'ESCUELA DE FLORICULTURA' with a small floral icon. The main title 'FINANZAS PARA FINCAS FLORÍCOLAS' is centered in large, bold, white capital letters. Below the title is a circular portrait of Federico Orbe, a man with a shaved head wearing a dark jacket over a light blue shirt. To the right of the portrait, the text reads 'Dictado por: Federico Orbe Asesor financiero'. Below this, there are two lines of information: '5 módulos' with a book icon and '1.5 horas c/u - 15 horas invertidas' with a clock icon. At the bottom, a white-bordered box contains the text '• Todos los lunes y miércoles.' The background of the graphic shows a blurred image of a potted plant and some coins on a wooden surface.

Taller de Marca Personal



EXPOFLORES

ESCUELA DE FLOREKULTURA

Curso: Marca Personal

- 5 Actividades Sincrónicas (en vivo)
- 4 Actividades Asincrónicas (a tu propio ritmo)
- 1.5 Horas c/u - 7.5 horas total

INICIO: 24 de Septiembre
DÍAS: miércoles y viernes
HORARIO: 17h30 - 19h00

INVERSIÓN

- \$85 + IVA - Socios Expoflores
- \$110 + IVA - Público General

Dictado por:
Alfonso Espinoza de los Monteros
Juan José Espinoza de los Monteros

Registro:
<https://bit.ly/3h7zCCo>

- » Participantes: 9 personas
- » Modalidad: Virtual Sincrónico
- » Duración: 7.5 horas

Programa de Certificación Fitosanitaria de Agrocalidad

Convenio con Agrocalidad.

- » Curso para la Autorización de Representantes Técnicos de Operadores en Ornamentales de Exportación.
- » 100% asincrónico.
- » El objetivo de este curso fue obtener la certificación de Agrocalidad para llevar los procesos fitosanitarios en la unidad de producción para los operadores de ornamentales a través de la capacitación y autorización de los profesionales que cumplen sus funciones como representantes técnicos de sitios de producción, centros de acopio y comercialización de productos ornamentales de exportación.



- » Participantes: 14
- » Modalidad: Virtual Asincrónico

Convenio Instituto Entoma

MANEJO INTEGRADO DE PLAGAS DE LAS FLORES

Descubre los secretos de las plagas de las flores y algunos ornamentales.



- » Cursos técnicos de MIP en flores.
- » 100% asincrónico.
- » Convenio charlas gratuitas para miembros de Expoflores.
- » 4 inscripciones gestionadas.

Siflor 2021

- » Novena edición.
- » 20 auspiciantes
- » 5 conferencias Siflor Previo.
- » 16 conferencias técnicas
- » 14 conferencias gerenciales.
- » 277 participantes a conferencias
- » 455 asistentes totales al evento

Conferencias para todo grupo objetivo:

- » Comerciales/gerenciales.
- » Ambientales.
- » Arándanos.
- » Robotica florícola
- » Flete directo.



04

EXPOFLORES

A NIVEL REGIONAL



Regional Norte

Núcleo de Floricultores Cayambe

El Núcleo de floricultores de Cayambe, se ha caracterizado por ser un gremio conformado por socios activos y participativos que han permitido que todos los proyectos se ejecuten con un reconocimiento local. Entre los logros más importantes constan:

» Plan de uso y gestión de suelos

Gestión y participación en la ordenanza de Plan de uso y gestión de suelos del Cantón Cayambe, socialización de los proyectos presentados por el municipio, salvaguardando los intereses y derechos de la actividad florícola en el cantón.

» Patentes municipales.

El canal de comunicación activo que mantenemos con el municipio de Cayambe ha facilitado gestionar los trámites recurrentes con el municipio, especialmente la devolución de las notas de crédito por patente municipal, entre otros.

Proyecto “Floreciendo con esperanza”

Una de las actividades más relevantes del Núcleo de floricultores, consiste en la entrega de una canasta básica de víveres no perecibles, hortalizas, frutas, lácteos y otros, que se entregan una vez al mes a grupos de vulnerabilidad de Cayambe y las zonas aledañas. Los beneficiarios de la canasta solidaria son principalmente:

- » Ancianos abandonados
 - » Familias en condiciones de extrema pobreza
 - » Personas con discapacidad o enfermedades
 - » Madres solteras sin empleo
 - » Migrantes sin empleo
- » 150 familias beneficiadas mensualmente
- » Valor del aporte en el año 2021 - \$ 24.878,23



Donaciones al Distrito de salud D10 Cayambe – Pedro Moncayo



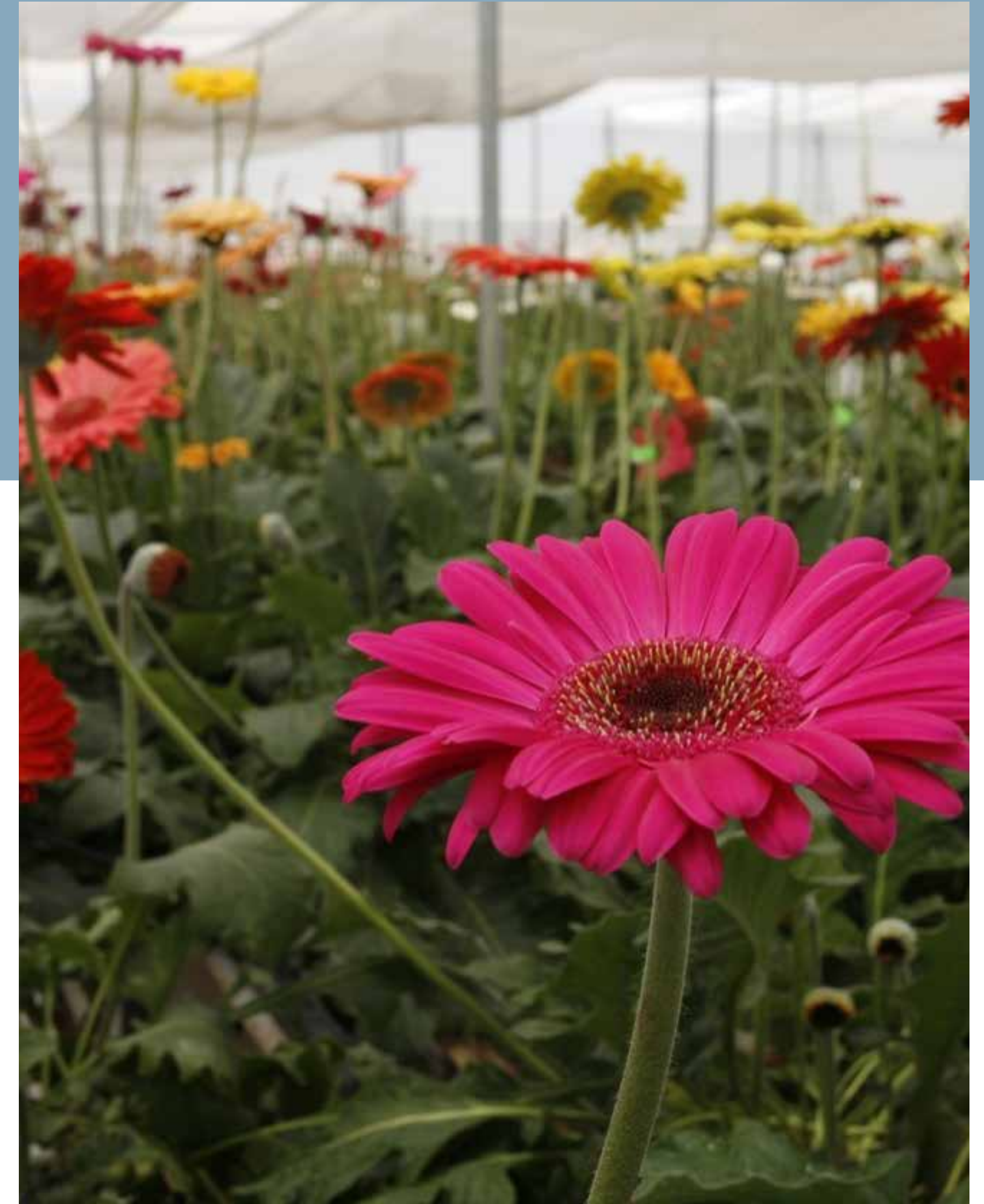
Guantes, trajes de seguridad, flujómetros de oxígeno, alcohol, carnets de vacunación, sillas y carpas.

Valor del aporte año 2021 - \$ 6.974,05

Plan de Vacunación Personal de Fincas

Abrimos el primer punto de vacunación privado en el país de gran magnitud y recibimos el reconocimiento del Ministerio de Salud y medios de comunicación nacionales y locales.

POBLACION VACUNADA		
	PRIMERA DOSIS	SEGUNDA DOSIS
Trabajadores florícolas	12482	11974
Comunidades	1042	960
Personal médico	172	84
Población en general	1790	2300
Instituciones educativas	3670	2400
Centro gerontológico	96	
TOTAL	19252	17718



Aportes y Contribuciones

Con el fin de salvaguardar y proteger a los visitantes de nuestra feria, se ha diseñado un paquete de Seguro de Viaje con el respaldo de Ecuasistencia, el mismo que incluye amplias coberturas y precios preferenciales.



Entrega de alimentos para el Desayuno San Francisco

Donación de flor para diferentes eventos: En el año 2021 donamos aproximadamente 6.500 tallos de rosas, 40 ramos de Gypsophilia y 1.200 rosas preservadas a diferentes instituciones públicas y privadas.

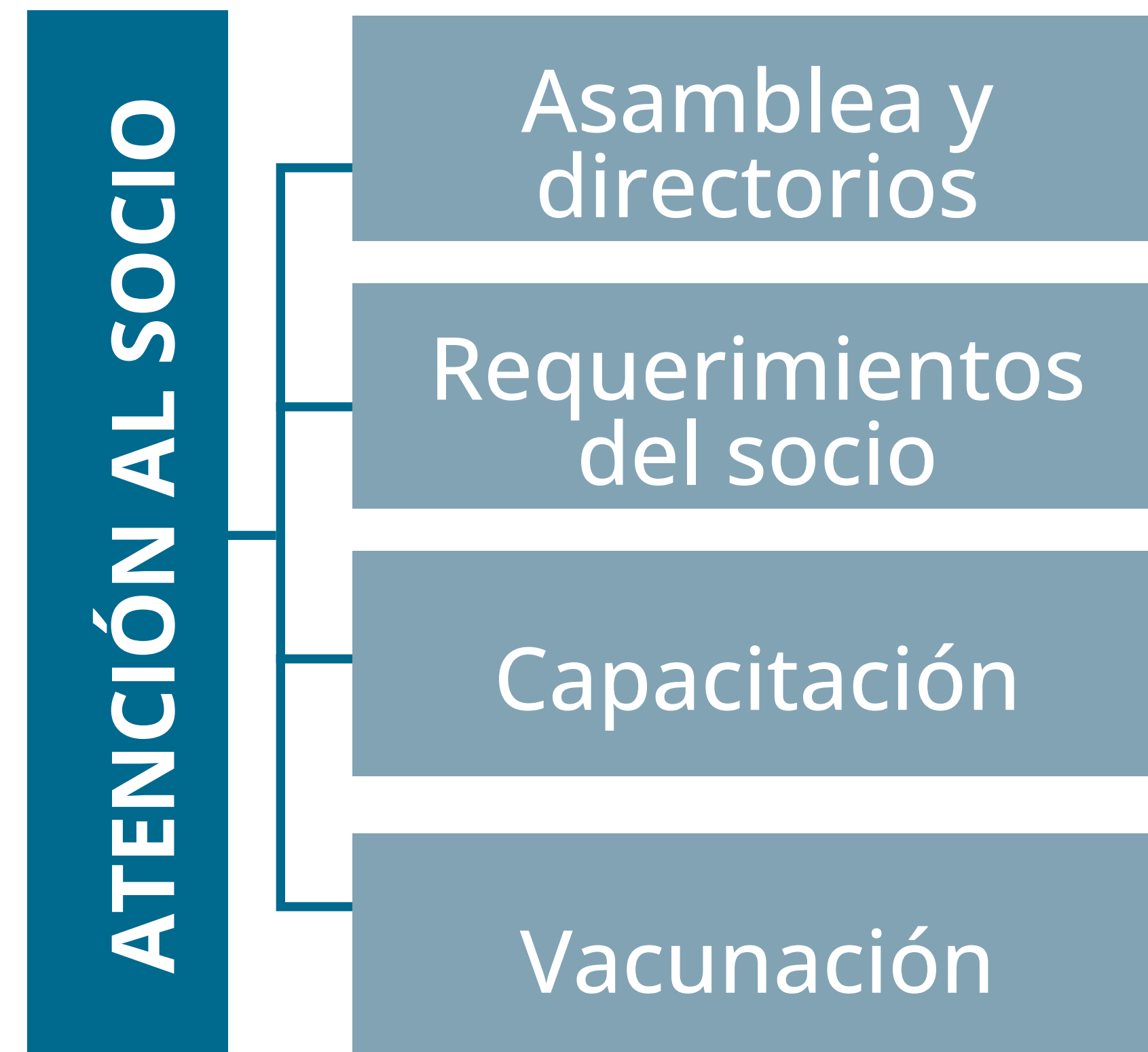
Árbol de navidad.: Desde el pasado 16 de diciembre de 2021, en la Iglesia Parroquial de Cayambe se exhibió el árbol de navidad con 5.200 rosas preservadas.

Agasajo navideño: Agasajamos a niños, jóvenes y ancianos de la Casa Hogar Emanuel, Fundación Arcángel, y centro gerontológico.

Regional Sur

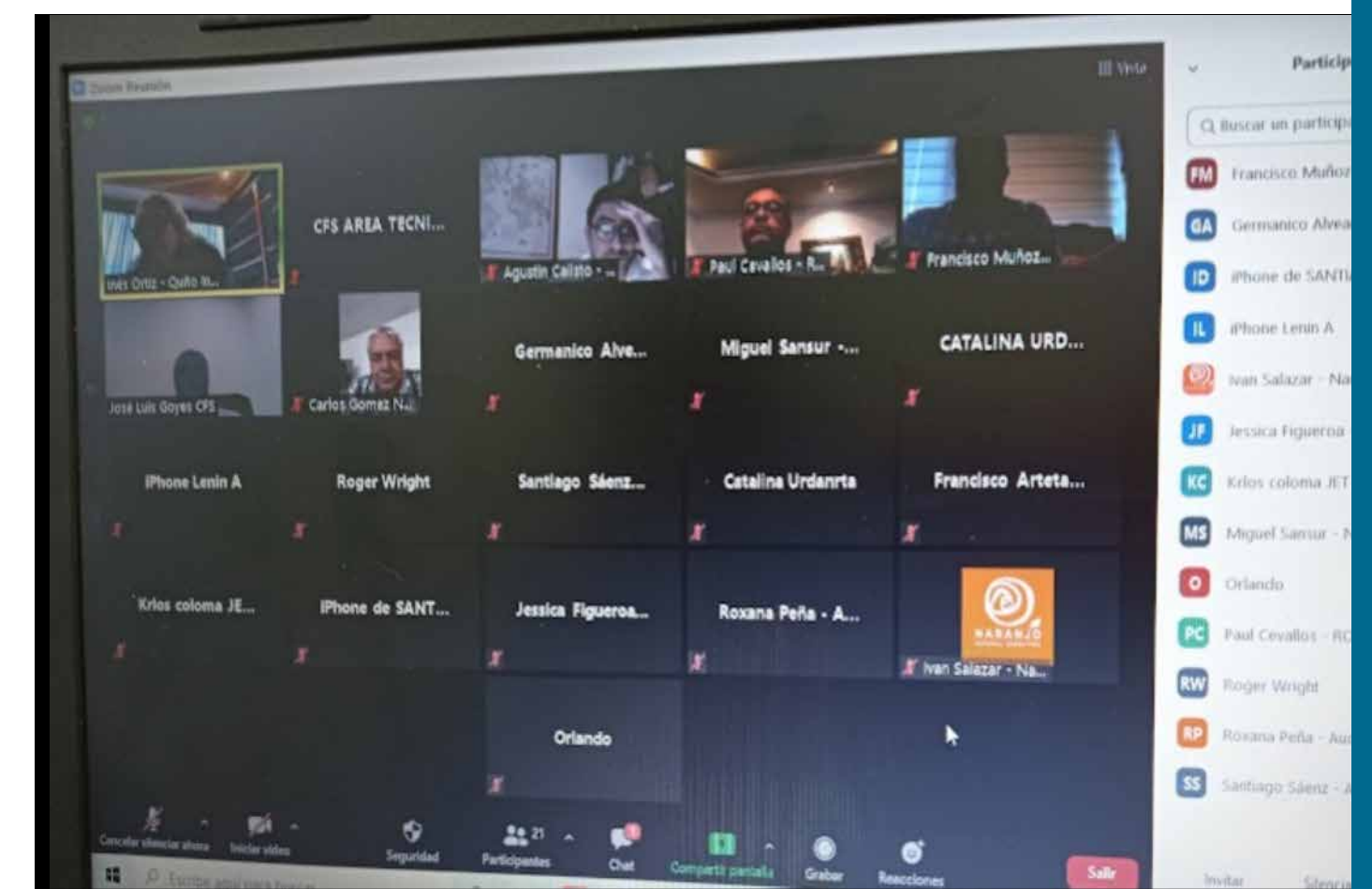
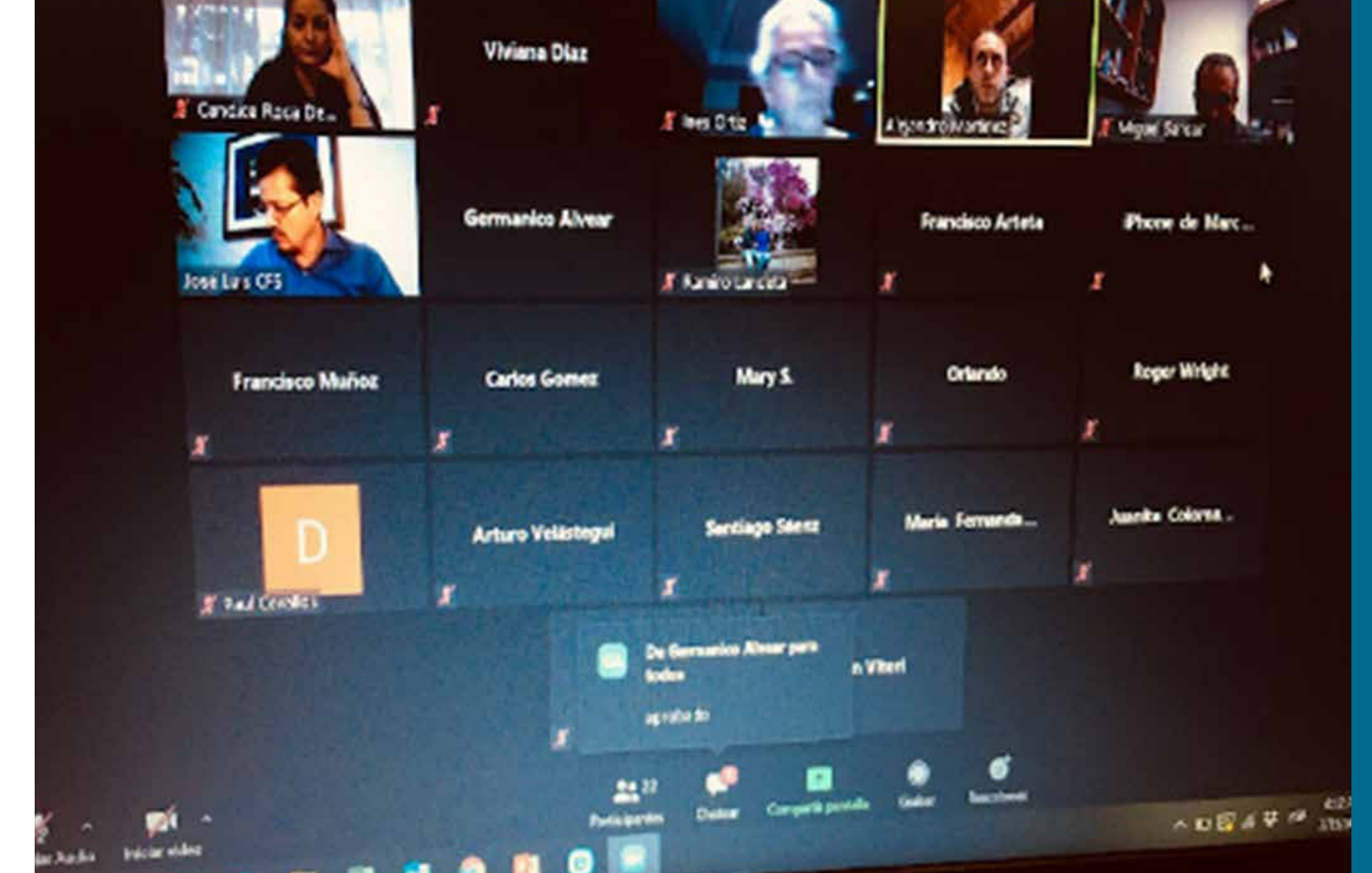
Ejes de Trabajo

- » Atención al socio
- » Relación comunitaria: entidades públicas y privadas
- » Comunicación Interna – externa
- » Gestión administrativa – financiera
- » Plan de uso y gestión de suelos



Asambleas y Directorios

- » 4 directorios ordinarios.
- » 1 directorio ampliado. (cierre de vías)
- » 1 Asamblea ordinaria de socios.
- » 1 Asamblea extraordinaria de socios.
- » 1 Reunión de Directorio ampliado, con Expoflores.



Atención a Necesidades de Socios

- » Ley de Apoyo Humanitaria, Contratos de trabajo, etc.
- » IESS
- » Socialización y actualización permanente de Resoluciones del COE Nacional y cantonal, Decretos Ejecutivos, Resoluciones Municipales, Resoluciones de Secretaria de Movilidad. (Pandemia del Covid-19).
- » Entrega de estrategias a implementar ante el cierre de carreteras y protestas en las localidades.
- » Creación del Plan de Contingencia Movilizaciones. Regionales/ Expoflores.
- » Difusión del Protocolo de Bioseguridad ante Covid-19 para el sector floricultor.
- » Entrega de material para la implementación de protocolo de prevención de acoso y violencia contra la Mujer (Ministerio de Trabajo).

Capacitaciones

- » 1. Charla de Bioestimulación, dirigido a Gerentes, Jefes técnicos de las empresas. Syngenta.
- » 2. Charla sobre herramientas genéticas biotecnológicas y químicas para el manejo de plantas. Instituto Superior Tecnológico Cotopaxi.
- » 3. Charla Mercado de Rosas: Impacto COVID-19, Resultados de exportaciones y proyecciones.

Plan Vacunación Covid-19

Gestion y Organización

- » Reunión de trabajo con personal de RRHH, médicos, SST, Trabajadoras Sociales, para coordinación de campaña de Vacunación del Sector Floricultor Sur.
- » 4 Reuniones de trabajo con Distritos de Salud de Mejía, Latacunga, Salcedo para gestionar vacunación para empresas que requerían hacerlo en sus instalaciones.
- » 2 Reuniones con los Directores Distritales de Salud para implementación de puntos de vacunación para el sector floricultor.
- » Elaboración de video relacionado al tema.
- » Gestiones para vacunación de médicos y personal con discapacidad, tercera edad de las empresas.

Resultados

- » **PUNTO DE VACUNACIÓN EQR 2.000:** EQR, Sanbel Flowers, Jet Fresh Flowers, Rosas de Cotopaxi, Rosas de Mulaló.
- » **PUNTO DE VACUNACIÓN AGROCOEX 1.100:** Agrocoex, Royal Flowers
- » **PUNTO DE VACUNACIÓN NEVADO 500**
- » **PUNTO DE VACUNACIÓN ECOROSSES – MEJIA 2.500:** Ecoroses, Agrosanalfonso, Attaroses, Sacharlo, Natuflor, Rosas del Corazón.
- » El resto de empresas socias gestionaron la vacunación en sus empresas, centros de salud de las zonas, puntos de vacunación ofertados por otros Sectores Productivos.
- » 100% de empresas florícolas cuentan con las dosis completas.
- » Relación con entidades públicas y privadas

Gestión Gobiernos Locales

- » Con diferentes organismos públicos y privados se ha actualizado los contactos de la CFS
- » Reuniones permanentes con Jefe de la Policía Cotopaxi.
- » Reunión con Gobernador de Cotopaxi, acciones preventivas ante posibles manifestaciones indígenas.
- » Reunión de trabajo con Bomberos de Latacunga, Mejía. (permisos y costos).
- » Reunión con Patronato Provincial de Cotopaxi para articular Campañas preventivas de Salud para colaboradores de las fincas.
- » Reuniones periódicas con la Brigada Patria.
- » Reuniones de trabajo con Instituto Superior Tecnológico Cotopaxi, para profesionalizar a supervisores del sector floricultor.
- » Alianza con el Patronato Provincial de Cotopaxi para ejecutar campañas de prevención de Cáncer de cuello uterino.
- » 2 Convenios con laboratorios para exámenes COVID19 y otros exámenes médicos.
- » Reuniones con Centros de Salud con incidencia del sector para gestionar la atención oportuna a hijos de colaboradores.
- » Entrega de flores a Policía Nacional para actividades de prevención de violencia. 8 de marzo, día de la madre, 25 de noviembre.
- » Alianza con CARITAS ECUADOR. “Navidad Alegre y Solidaria”
- » Participación Mesa Sectores Productivos.

Campaña Mujer Florece Sin Violencia



- » 5.000 personas participaron en la Campaña, en Latacunga, Mejía y Salcedo.
- » 24 empresas participantes.

Campaña Navidad Alegre y Solidaria



- » Alianza con CARITAS – Cotopaxi
- » Alianza con Madres de la Inmaculada Concepción – Mejía.
- » Llegamos a 1.500 niños de Tanicuchi, Pastocalle, Mulalo, Alaquez, Salcedo, Chaupi, Aloasi.

Gestión Financiera

- » Activación de servicios Cash Management con el Banco Pichincha con el fin de disminuir tiempos en trámites y ayuda a evitar contacto y/o contagios por el Covid-19.
- » Cumplimiento de obligaciones con: Servicio de Rentas Internas, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, Ministerio del Trabajo
- » Actualización y aplicación de normativa tributaria sobre contribuyentes sujetos al Régimen impositivo para microempresas.
- » Elaboración de Estados Financieros del 2021.

Gestión Administrativa

- » Participación activa en Asesoría Laboral promovida por Expoflores.
- » Coordinación con Expoflores, temas varios: IESS, socios, COE Nacional, protocolos de bioseguridad.
- » Reuniones y comunicación continua con Gerencia Financiera de Expoflores sobre cobro de aportaciones mensuales, transferencias bancarias y situación de los socios.
- » Registro y legalización de nombramientos y directiva del período 2021-2023 en el MAGAP.
- » Entrega de documentación y seguimiento en el trámite de aprobación de reforma de estatutos.

05

ÁREA DE COMUNICACIÓN EXPOFLORES



EXPOFLORES



Siflor 2021

Con el fin de salvaguardar y proteger a los visitantes de nuestra feria, se ha diseñado un paquete de Seguro de Viaje con el respaldo de Ecuasistencia, el mismo que incluye amplias coberturas y precios preferenciales.

- » Diseño material pop (roll ups, cuadernos, backings, presentaciones y material publicitario para redes sociales como artes y videos)
- » Fotografías
- » Gestión en redes sociales (videos, fotos)
- » Se envió un correo a cada uno de los asistentes agradeciendo la participación, así como las memorias del evento
- » Creación de página web de Siflor desde 0.
- » Colaboración en la logística, planificación, montaje y desmontaje del evento.
- » Presentación ppt para la conferencia gerencial de eficiencia de empaque.

El área de comunicación, al ser un área que trabaja de manera transversal con cada una de las áreas y servicios se realizaron las siguientes actividades:

- » Reunión con cada una de las áreas de Expoflores
- » Levantamiento de información para la actualización de la página web.
- » Levantamiento de necesidades por cada uno de los servicios

Gremial

Paro de octubre

- » Manejo de comunicación en crisis
- » Manejo de Twitter
- » Elaboración y edición de videos
- » Gestión boletines de prensa
- » Gestión de medios (coordinación de entrevistas con Guillermo Bustamante en medios digitales, radio, televisión y prensa escrita)
- » Comunicados a los socios
- » Publicación de video en redes sociales



Feria Expo Flor Ecuador 2022

- » Lanzamiento registro expositores
 - » Elaboración de artes para la difusión de: metraje, registro, sorteo de stands.
 - » Comunicados/ invitación para inscripción a Expo Flor Ecuador 2022 a socios activos.
 - » Revisión de captions para redes sociales
- » Sorteo de Stands
 - » Realización de artes para material pop:
 - » Carpetas.
 - » Rollups.
 - » Backings.
- » Material informativo impreso los cuales estaban dentro de la carpeta.
- » Comunicados a expositores inscritos para asistir al sorteo de stands.
- » Difusión:
 - » Facebook live del sorteo
 - » Publicación y fotografías del evento en redes.
 - » Llamadas personalizadas para confirmar la asistencia de los participantes inscritos.
- » Gestión con medios internacionales
 - » Contacto y levantamiento de información de tarifarios de medios internacionales especializados, para la comunicación de la feria.
 - » Se trabajó en conjunto con el área de sistemas para la elaboración y corrección del mailing (enviado por la agencia contratada) para el lanzamiento de la feria.

Certificación Flor Ecuador

- » Giro Ambiente.
 - » Se realizó la parte gráfica del convenio con Giro Ambiente y el cual se difundió a todos los socios mediante comunicado.
- » Manual de Sostenibilidad
 - » Se realizó la estructura gráfica del Manual de Sostenibilidad
 - » Se envió a traducir el Manual y está en espera de entrega (esta semana)
- » Huella de carbono
 - » Se realizó la gráfica para la difusión del servicio de Calculadora de Huella de Carbono, las cuales fueron publicadas en su debido momento en redes sociales.

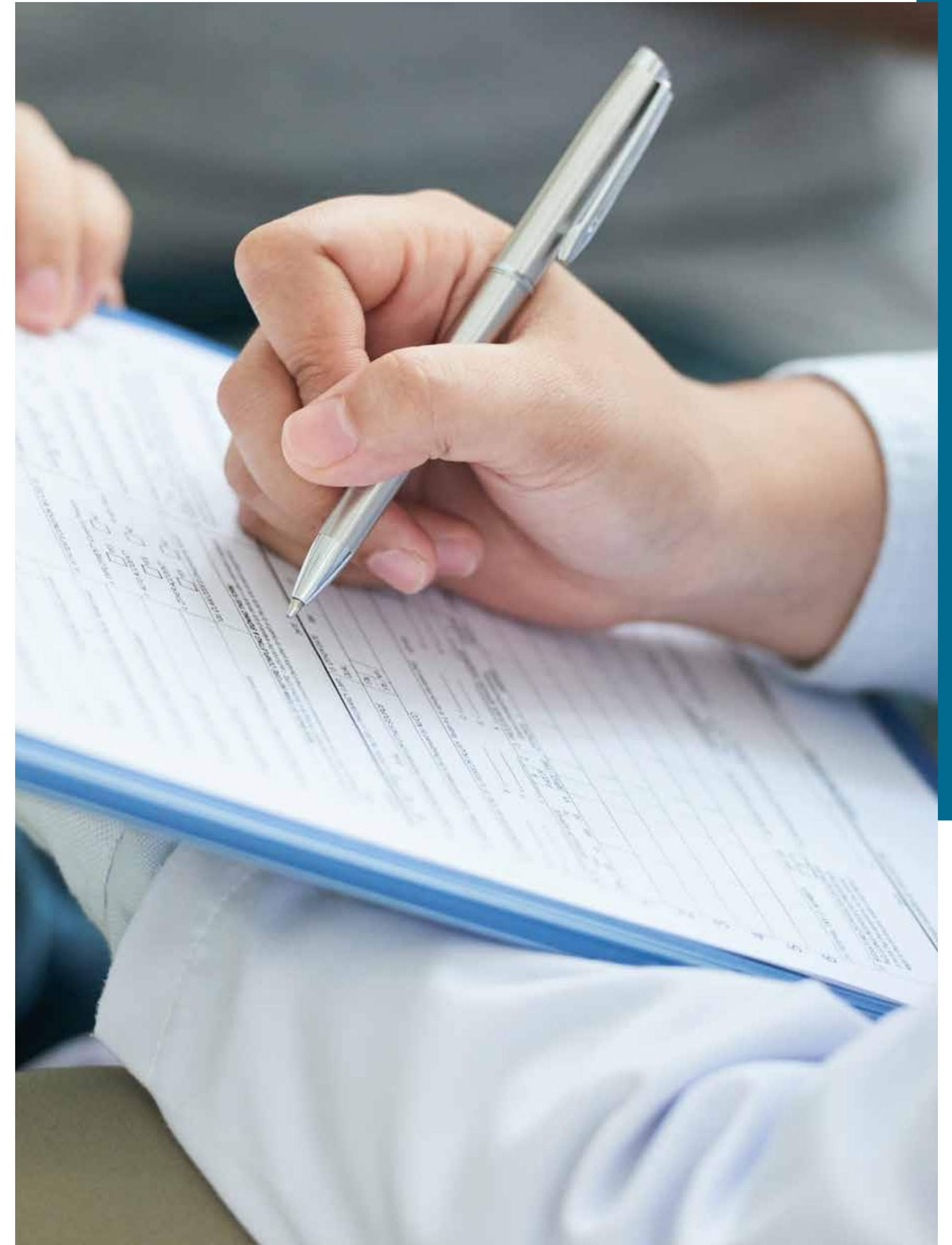


XPO TRACK

- » Se solicitó realizar una encuesta para el levantamiento de información para una comunicación más personalizada para el servicio, la cual adjunto el link <https://forms.gle/cVTwq6omqM6ieWqu8>

Escuela de Floricultura

- » Artes de cursos para redes
- » Difusión mediante comunicados a todos los socios e interesados en los cursos.
- » Publicación en redes sociales
- » Elaboración de arte para facilitadores de la Escuela de Floricultura.



SSO y RSE

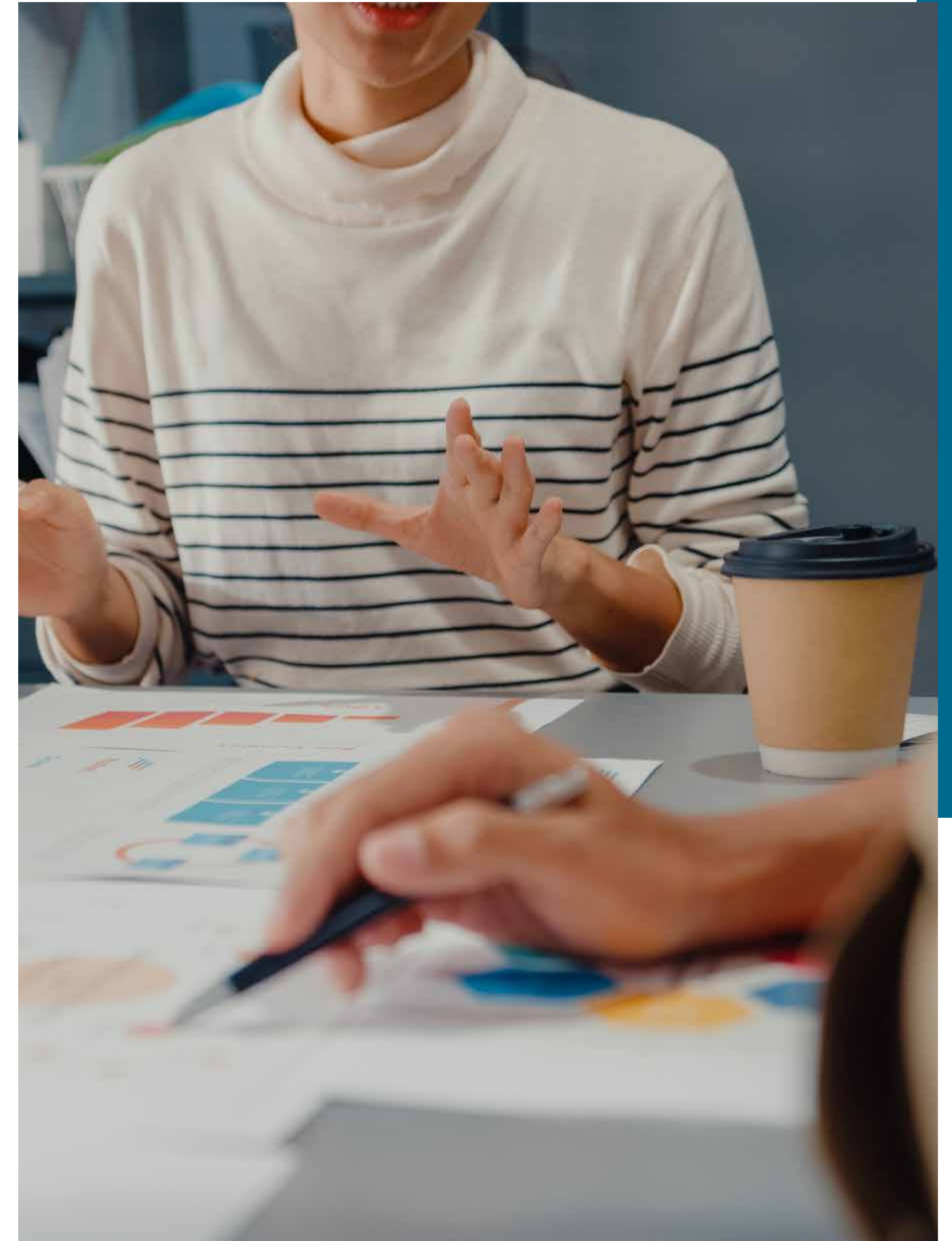
- » Se realizó un plan de comunicación mes a mes con todos los temas importantes para los socios, los cuales fueron comunicados vía comunicados y boletines de prensa.
- » Se realizaron artes y videos los cuales fueron publicados en redes sociales

Valentín 2022

- » Se realizó un boletín de prensa, el cual se envió a todos los medios.
- » Gestión de medios - coordinación de entrevistas con Alejandro Martínez y Guillermo Bustamante en medios digitales, radio, televisión y prensa escrita.

Día de la Madre

- » Gestión con medios sobre estadísticas del Día de la Madre
- » Difusión de entrevistas en redes sociales



Páginas web

Actualización, cambio de imagen y manejo de las siguientes páginas web

- » Expoflores
- » Escuela de Floricultura
- » Siflor 2021

Levantamiento de información (base de datos) de cada uno de los socios. La misma que pueden encontrar en la página web en la “Lista de Socios”

- » Razón social
- » Marca o nombre comercial
- » página web o redes sociales
- » Fincas certificadas

Elaboración de toda la parte gráfica (artes) para cualquier comunicado interno de la oficina

- » Cumpleaños
- » Almuerzos
- » Invitaciones
- » Medidas de seguridad

Ecuador y Sus Flores

- » Elaboración de artes gráficas para la difusión de los servicios en la revista especializada Ecuador y Sus Flores.

Cumplimiento al 100% de la planificación del área de comunicación.

06

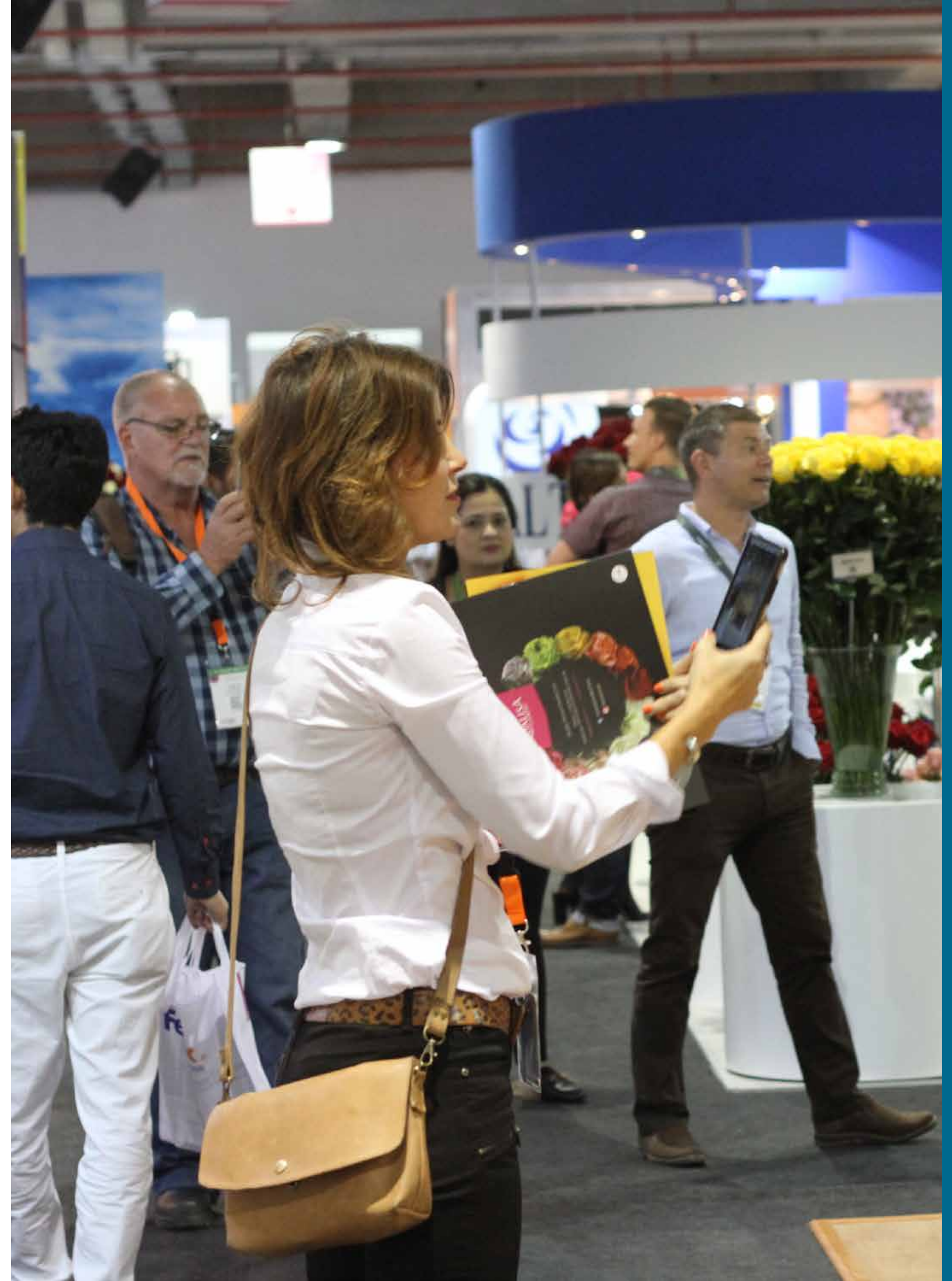
HITOS

2022



Expo flor Ecuador 2022

Uno de los pilares fundamentales para el éxito de la feria, es dar a conocer y comprometer a los visitantes a que asistan en octubre 2022; para esto hemos desarrollado un plan de comunicación que incluye: acciones digitales, publicidad en medios internacionales, comunicación directa telefónica a base de contactos, comunicación directa a expositores y comunicación directa con un plan específico para personas registradas.



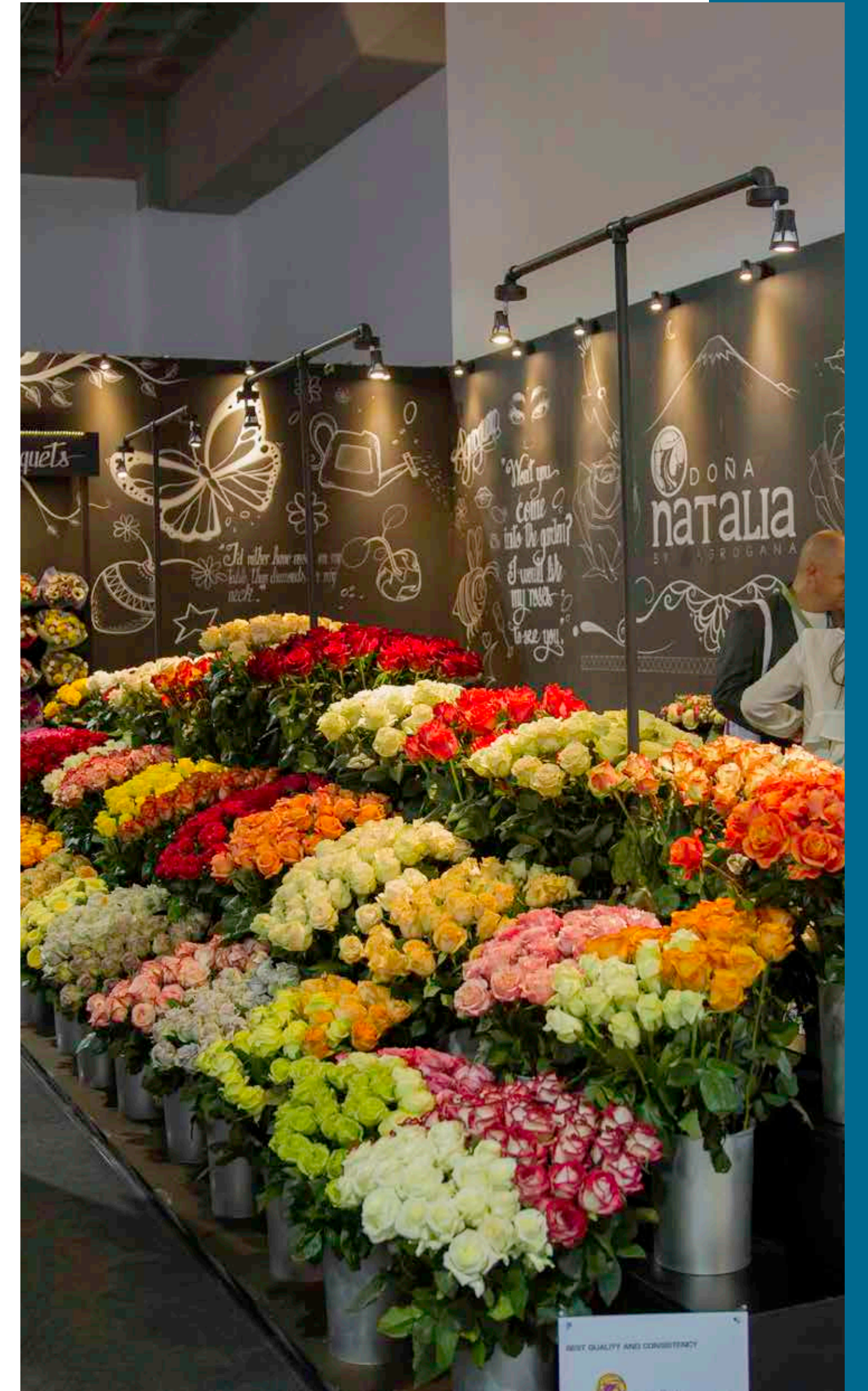
Expo flor Ecuador 2022

Digital: Facebook, Instagram, Página Web

Con el fin de brindar información actualizada y dinámica sobre nuestra feria, hemos preparado un plan de contenidos que salió al aire este 25 de marzo, síguenos en Instagram en (@florecuador) y Facebook (FlorEcuadorExpoflores). Semanalmente compartiremos información sobre cada una de nuestras fincas expositoras, las variedades de flores y rosas más llamativas de nuestro país, y de su oferta propia; así como posts que buscan motivar la interacción con nuestra comunidad.

En este último mes, la página web de Expo Flor Ecuador 2022 registró un crecimiento de 64% en los visitantes, de los cuales un 92% corresponde a visitantes nuevos y un 8% a visitantes recurrentes. En promedio, los visitantes de la página dedican 5 minutos de su tiempo a revisar la información publicada en las secciones de “Exhibitors 2022” y “Event details & Registration”.

Por otro lado, las redes sociales de Flor Ecuador: Facebook e Instagram, donde se publica día a día información sobre nuestra feria, los productos que se ofrecerán en la misma y los detalles de cada uno de los expositores; también ganan nuevo público, en el último mes alcanzamos un 2000% más de personas que los meses anteriores, es decir 2071 cuentas en Instagram y 10.266 en Facebook.



Flor Ecuador Certified® se alinea al Programa Ecuador Carbono Cero del Ministerio del Ambiente.

Con el desarrollo de los indicadores de sostenibilidad específicamente de la calculadora de Huella de carbono y con el crecimiento de nuestra certificación Flor Ecuador se presentó la oportunidad de vinculación del esquema al Programa Ecuador Carbono Cero (PECC) del Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. Es importante mencionar que, a nivel regional, solo existen 4 programas nacionales con estas características (Chile, Argentina y Panamá) que nos permiten ser referentes de gestión sostenible como país a nivel internacional.

Al contar con el 64% de hectareaje certificado a nivel nacional, el pasado 13 de abril del 2022 nos vincularnos al



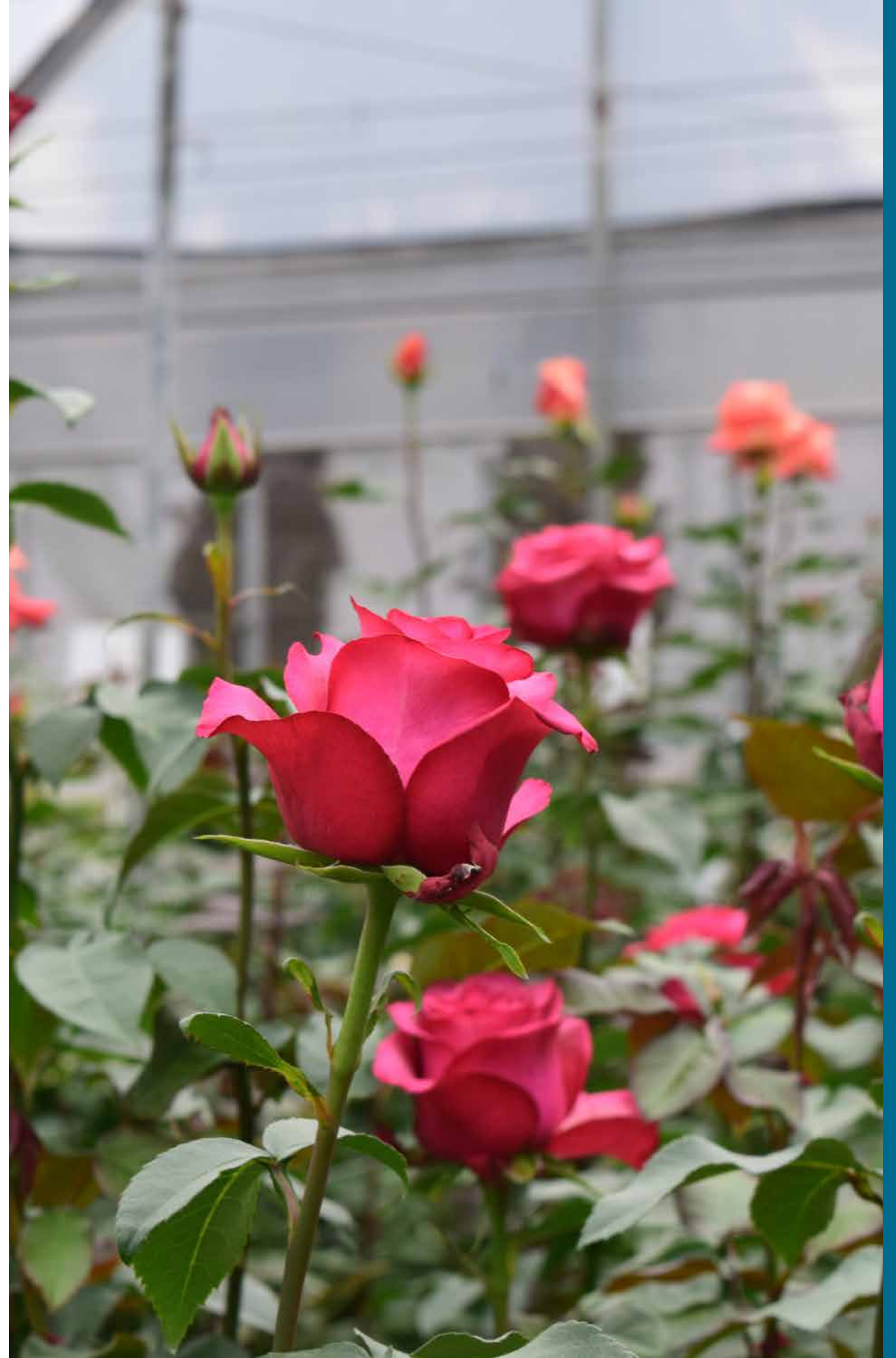
PECC, convirtiéndonos en el primer sector agrícola-exportador comprometido en este proceso de cambio. Este es el primer paso para alcanzar la neutralidad como empresas florícolas al 2030, con este compromiso las empresas inicialmente medirán la emisión de Gases Efecto Invernadero y a partir de estos primeros resultados podremos desarrollar proyectos de compensación y mitigación, también sectoriales, con mayor y mejor impacto.

Estado fincas Flor Ecuador

45 fincas afiliadas se encuentran en proceso de certificación, el 84% recibieron asesoría de implementación y seguimiento para promover su cumplimiento respecto el esquema, estas empresas aún se encuentran en proceso de incorporación de requisitos para el 2022.

Actualización de la V4.0 de Flor Ecuador

Todos los requisitos incorporados en la certificación se evaluaron al menos 6 meses antes de ser incorporados y buscan promover la mejora continua de nuestras empresas para elevar su competitividad. La versión 4.0. estará aplicable desde junio del 2022.

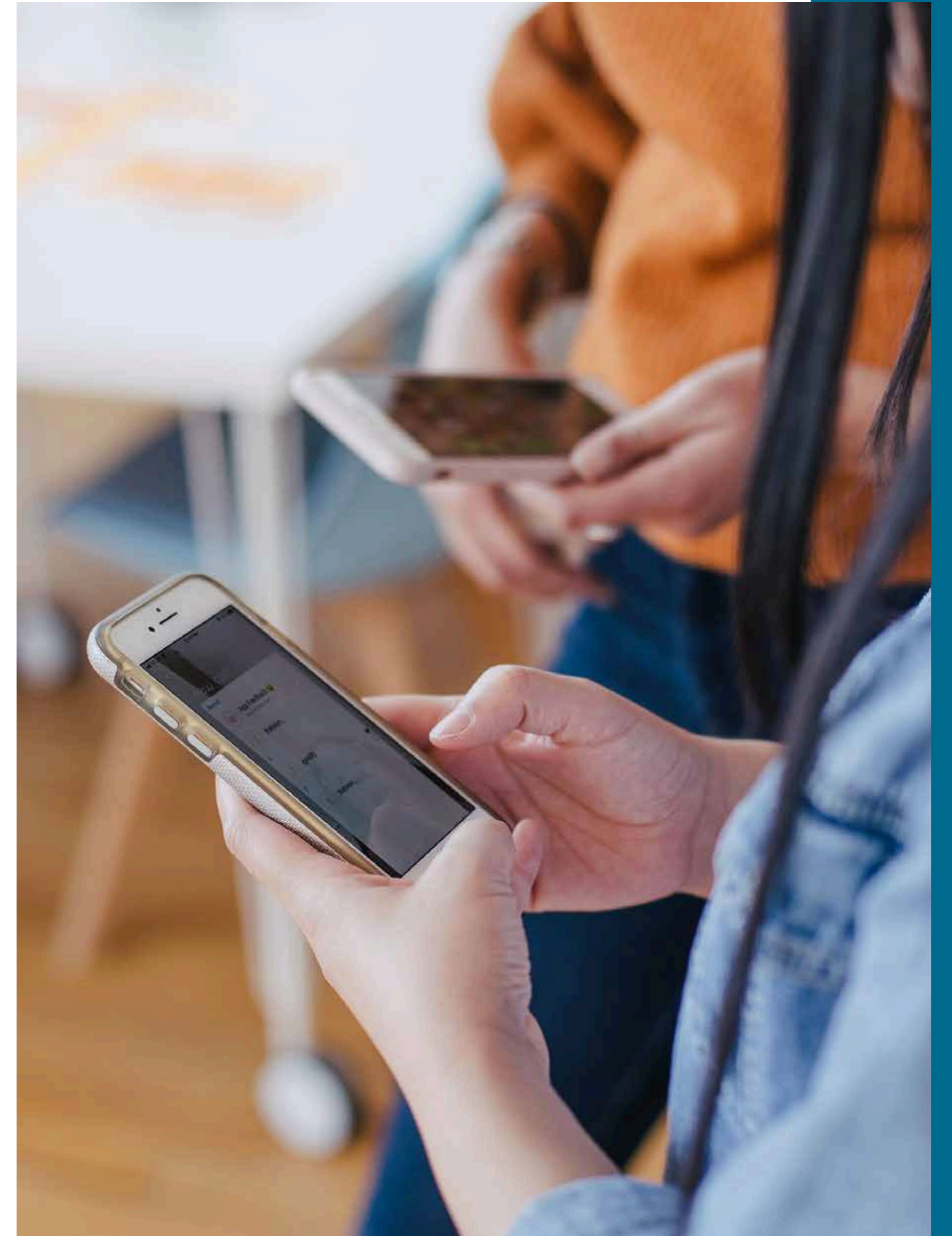


Biblioteca Digital de Floricultura

Desde la última semana de abril contamos con la Biblioteca Digital de Floricultura. Es una compilación de todo tipo de documentos técnicos y estudios hechos en floricultura relacionados a:

- » Tesis de grado nacionales a internacionales.
- » Publicaciones.
- » Ensayos
- » Información bibliográfica pública.

**Para acceder a la biblioteca digital deben ingresar a
www.expoflores.com/bibliotecadigital**



Salud y Seguridad Ocupacional (SSO)

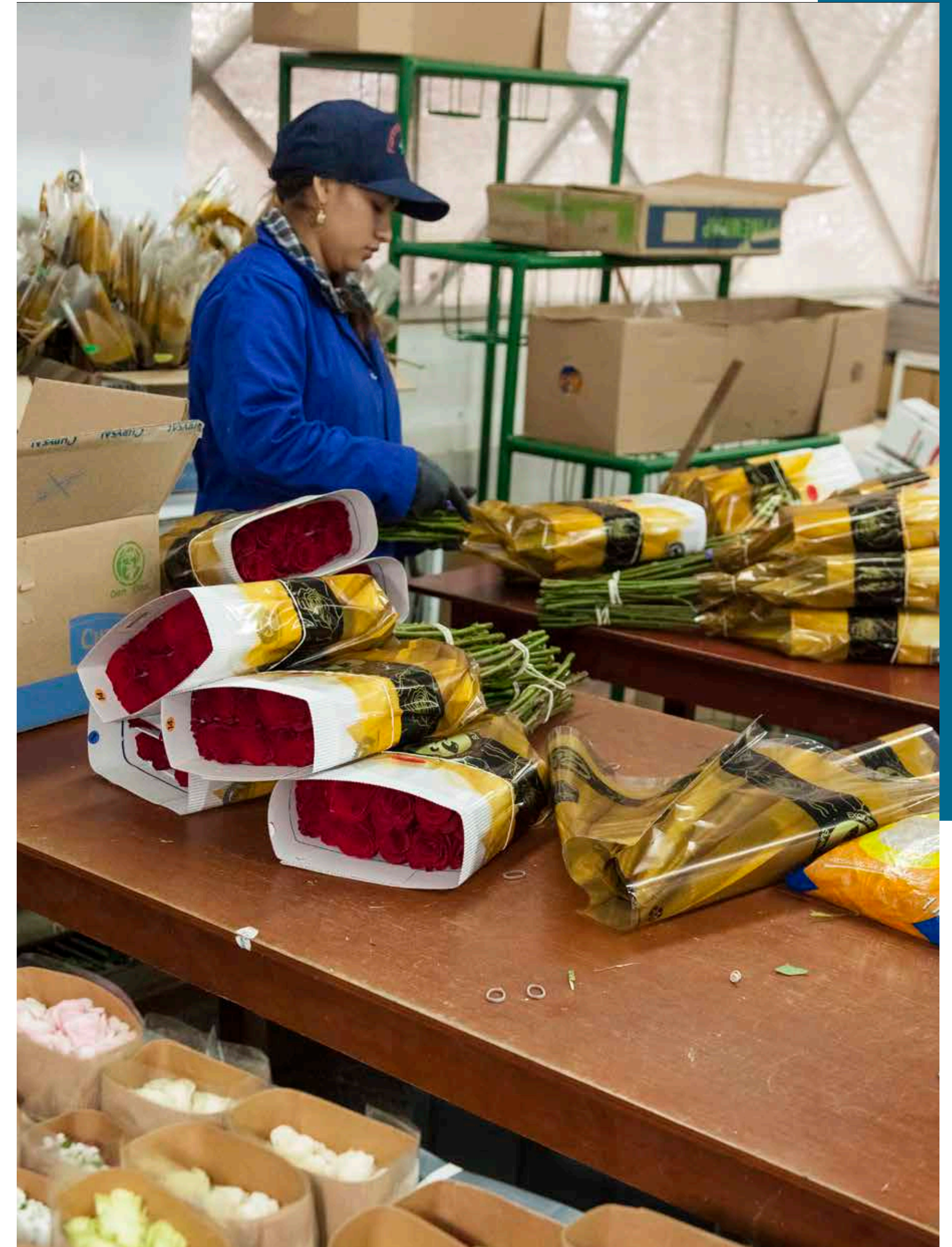
Actividades y Desarrollo

Promoción de prácticas de responsabilidad social

- » Levantamiento de proyectos de responsabilidad social empresarial en nuestro sector que cumplan con los objetivos para un desarrollo sostenible y fomenten el vínculo con comunidades y demás grupos de interés.
- » Creación de memorias de sostenibilidad que permitan conocer de cerca el comportamiento del sector floricultor en materia de responsabilidad social y evidenciar una o varias actividades que sirvan de base a procesos similares en el futuro.

Formación y capacitación de SSO

- » Elaboración y ejecución de charlas y cursos en alianza con la Escuela de Floricultura, con el fin de educar en gestión de prevención de riesgos laborales al personal administrativo de finca, encargado de llevar a cabo estos procesos.



EXPOFLORES-CORECUAFLORES
BALANCE GENERAL COMBINADO AUDITADO AL 31 DE DICIEMBRE 2021-2020

	AÑO 2021 (USD)	AÑO 2020 (USD)	VARIACIÓN USD	VARIACIÓN %
ACTIVOS				
ACTIVOS CORRIENTES	511.734	376.469	135.265	36%
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	216.269	89.629	126.640	141%
Cuentas por Cobrar Socios (Neto)	184.835	162.328	22.507	14%
Otras Cuentas por Cobrar	110.630	124.512	(13.883)	-11%
ACTIVOS NO CORRIENTES	245.951	287.172	(41.221)	-14%
Activo Fijo	75.797	92.711	(16.914)	-18%
Activo Intangible	170.154	194.461	(24.307)	-12%
TOTAL ACTIVOS	757.685	663.641	94.044	14%
PASIVOS				
PASIVOS CORRIENTES	98.347	146.734	(48.387)	-33%
Cuentas por Pagar Proveedores y Otros	92.669	142.029	(49.360)	-35%
Impuestos por Pagar	5.678	4.705	973	21%
PASIVOS NO CORRIENTES	393.120	200.417	192.703	96%
Provisión Jubilación Patronal y Desahucio	175.830	144.775	31.055	21%
Ingresos Diferidos FERIA Florecuador 2022	217.290	55.642	161.648	291%
TOTAL PASIVOS	491.467	347.151	144.316	42%
PATRIMONIO				
Superávit Acumulado	316.458	381.500	(65.042)	-17%
Resultado del Ejercicio (Superávit/Déficit)	(50.240)	(65.010)	14.770	-23%
TOTAL PATRIMONIO	266.218	316.490	(50.272)	-16%
TOTAL PASIVO+PATRIMONIO	757.685	663.641	94.044	14%

EXPOFLORES-CORECUAFLORES
ESTADO DE ACTIVIDADES COMBINADO AL 31 DE DICIEMBRE 2021-2020

	AÑO 2021 (USD)	AÑO 2020 (USD)	VARIACIÓN USD	VARIACIÓN %
	AÑO 2021 (USD)	AÑO 2020 (USD)	VARIACIÓN USD	VARIACIÓN %
INGRESOS				
Cuotas Ordinarias	692.162	705.220	(13.058)	-2%
Programas Especiales	299.536	181.943	117.592	65%
Otros Ingresos	1.956	5.379	(3.423)	-64%
TOTAL INGRESOS	993.654	892.543	101.112	11%
COSTOS				
Áreas	364.138	410.474	(46.336)	-11%
Programas Especiales	233.286	142.697	90.590	63%
TOTAL COSTOS	597.424	553.171	44.254	8%
GASTOS				
Gastos Administrativos	400.096	372.848	27.248	7%
Gastos Financieros	4.595	4.557	37	1%
TOTAL GASTOS	404.691	377.406	27.285	7%
RESULTADO DEL EJERCICIO BRUTO (SUPERÁVIT/ DÉFICIT)	(8.461)	(38.034)	29.573	-78%
Gastos Depreciación y Amortización	40.408	21.825	18.583	85%
Gasto Provisión Cuentas Incobrables	1.371	5.151	(3.781)	-73%
TOTAL OTROS GASTOS	41.779	26.976	14.803	55%
RESULTADO DEL EJERCICIO (SUPERÁVIT/DÉFICIT)	(50.240)	(65.010)	14.770	-23%



Calle Valdivia E5-176, sector La Primavera 2, Cumbaya
Quito, Pichincha EC170157, Ecuador
info@expoflores.com | (+593 - 2) 395 9530

