

A circular inset on the left side of the page shows a close-up of several light pink flowers with yellow stamens. The background of the entire page is a solid teal color.

# — INFORME DE — **GESTIÓN 2022**

ASOCIACIÓN NACIONAL DE PRODUCTORES Y  
EXPORTADORES DE FLORES DEL ECUADOR



**EXPOFLORES**

# INFORME DE GESTIÓN GREMIAL





En 2022 el sector floricultor enfrentó dificultades que amenazaban las exportaciones y mercado en la Unión Europea:

- » La invasión de Rusia a Ucrania, que poco a poco ha ido complicando y limitando el movimiento económico y de consumo en Europa y en el mundo.
- » El último trimestre de 2022 comenzamos a sentir la crisis económica en Estados Unidos y Europa, con la inflación alta y las tasas de interés elevadas, lo cual disminuyó el consumo.
- » El incremento del precio de transporte marítimo y falta de servicio de contenedores presionó a la oferta de vuelos cargueros y se incrementaron las tarifas aéreas.
- » Sin dejar de mencionar el incremento de costos de producción y mano de obra.

La Asociación junto con agencias de carga y aerolíneas buscaron mecanismos y oportunidades para mantener nuestra demanda de carga con el fin de minimizar el impacto negativo que esta situación ocasionaba.

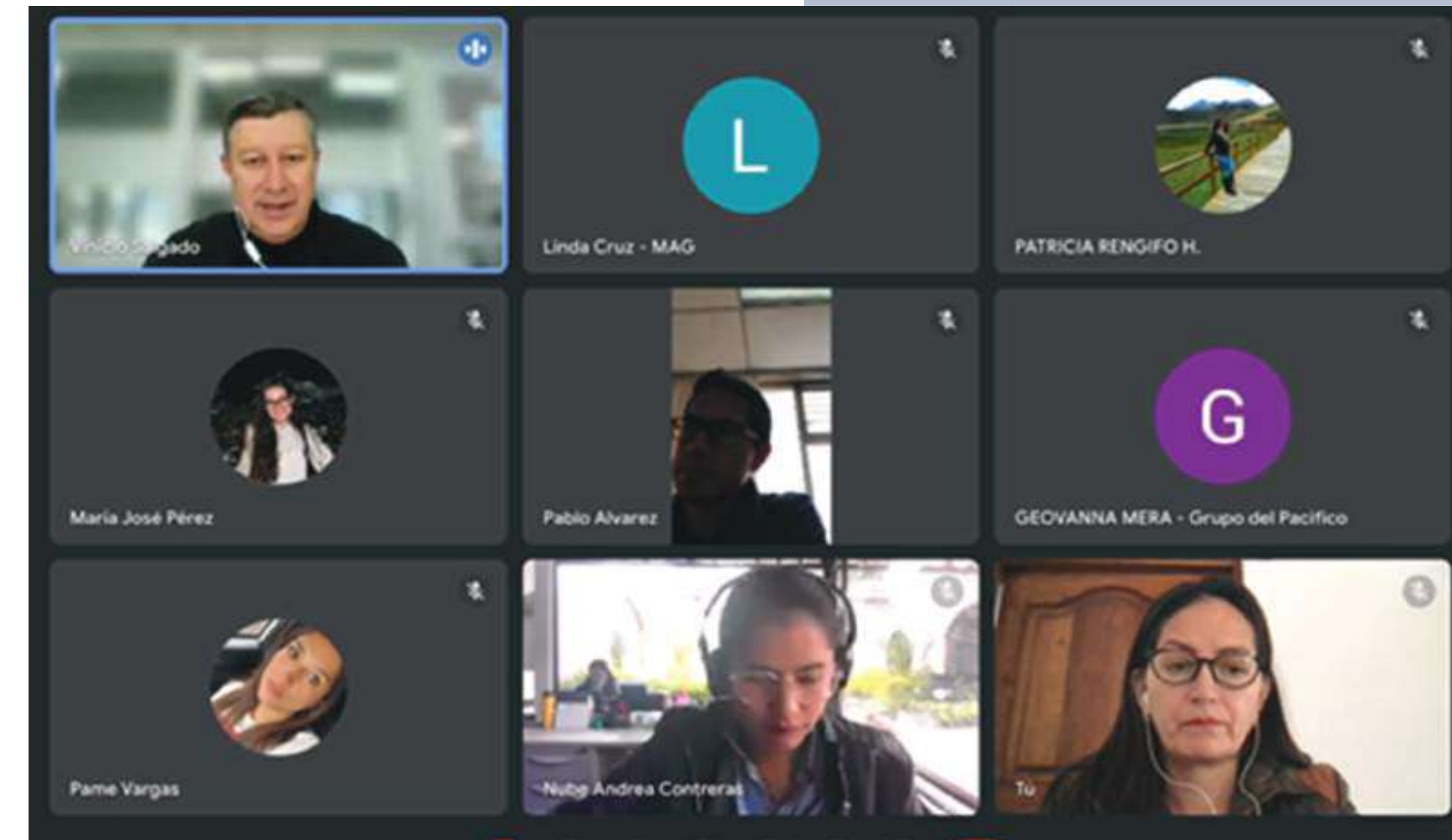
## COMERCIO EXTERIOR

Continuamos trabajando en las mesas técnicas de los acuerdos comerciales con la Alianza del Pacífico, Costa Rica, Panamá, China y Corea del Sur.

En el Acuerdo Comercial con China se cerraron las negociaciones y se liberó el producto flores y flores preservadas, consiguiendo una disminución paulatina del arancel, en 5 años que será 0%.

Costa Rica y Panamá cerraron las negociaciones, alcanzando la importación de flores ecuatorianas con arancel 0% a Panamá y Costa Rica no accedió a la liberación del arancel, debido a que es un producto susceptible para este país.

Continuamos las negociaciones con Estados Unidos, Canadá y Corea del Sur. La negociación con la Alianza del Pacífico está detenida ante la negativa de México de ingresar productos como banano y camarón.



# Acuerdo con China, estratégico para Ecuador



## SENAE

Realizamos visitas a fincas, agencias de carga y paletizadoras para presentar la dinámica productiva, comercial y logística en la exportación de flores. Logramos identificar políticas aduaneras que actualmente no se ajustan a la dinámica del sector.

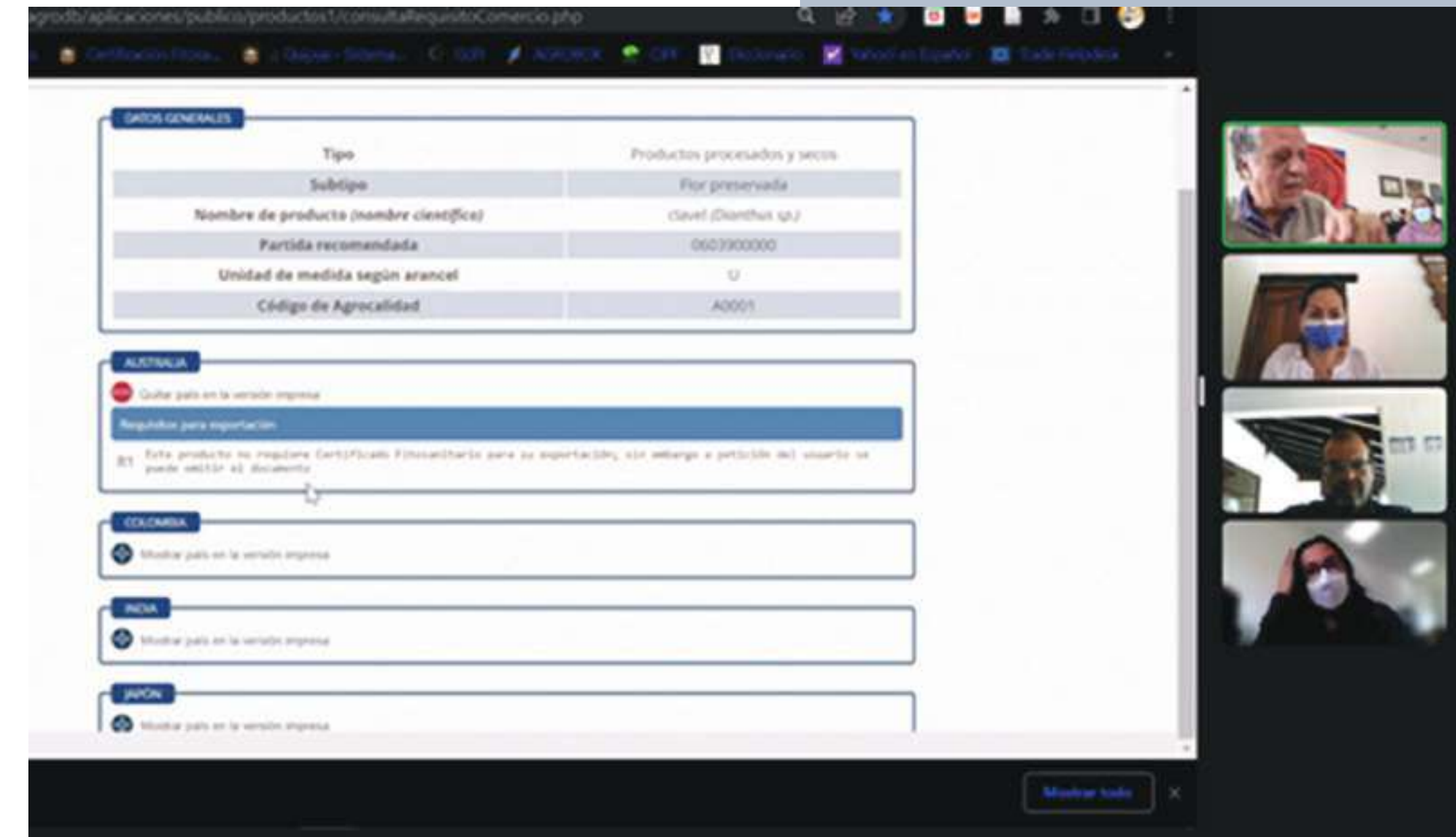
El subdirector de aduanas asistió a una reunión de Directorio donde indicó que las recomendaciones presentadas por Expoflores serán aplicadas y se repontenciará el sistema Ecuapass.

# AGROCALIDAD

La importación de especies y/o variedades de flor nuevas para la producción tiene algunas limitantes por temas fitosanitarios, los ARPs son necesarios en este proceso pero toma tiempos extensos.

En las reuniones mantenidas con Agrocalidad se expuso un nuevo proceso de importación de nuevas especies y/o variedades con fines investigativos, que está normado en la Resolución No. 105 del 22 de junio del 2021. Esto permitirá a las empresas importar productos para pruebas y posterior si se evidencia interés, continuar con los ARPs.

Se ha revisado la información de búsqueda de especies por país en el sistema Guía para trabajar con Agrocalidad en la homologación de criterios respecto a los nombres científicos y comunes de los productos para facilitar el proceso de búsqueda de requisitos de exportación.



The screenshot displays a web application interface for Agrocalidad. The main content area shows a table with product details under the heading 'DATOS GENERALES'. The table has two columns: 'Tipo' and 'Productos procesados y secos'. The rows contain the following information:

Tipo	Productos procesados y secos
Subtipo	Flor preservada
Nombre de producto (nombre científico)	Cavel (Dianthus sp.)
Partida recomendada	0603900000
Unidad de medida según arancel	U
Código de Agrocalidad	A0001

Below the table, there are sections for different countries, each with a search button and a message:

- ALBANIA:** 'Guía país en la versión impresa' and 'Requisitos para exportación'. A message below states: 'Este producto no requiere Certificado Fitosanitario para su exportación, sin embargo a petición del usuario se puede emitir el documento.'
- COLOMBIA:** 'Mostrar país en la versión impresa'
- INDIA:** 'Mostrar país en la versión impresa'
- JAPÓN:** 'Mostrar país en la versión impresa'

On the right side of the screenshot, there is a vertical stack of four video thumbnails from a meeting, showing participants in a virtual conference room.



## Homologación de Ingredientes Activos para Floricultura

El sector florícola dispone de altos costos por productos químicos registrados para la producción de flores en Agrocalidad. Se evidencia ingredientes activos iguales en otros sectores con costos menores, pero por las normas técnicas y certificaciones no está permitido su uso. Ante esta problemática EXPOFLORES planteó una propuesta de homologación de moléculas que debe ser evaluado por las áreas legales ya que el tema de homologación por el momento depende de cada casa comercial.

## Gestión Expo Flor Ecuador 2022

Trabajamos en requerimientos especiales para la importación de la flor proveniente de expositores internacionales, para la exhibición en Expo Flor Ecuador 2022.

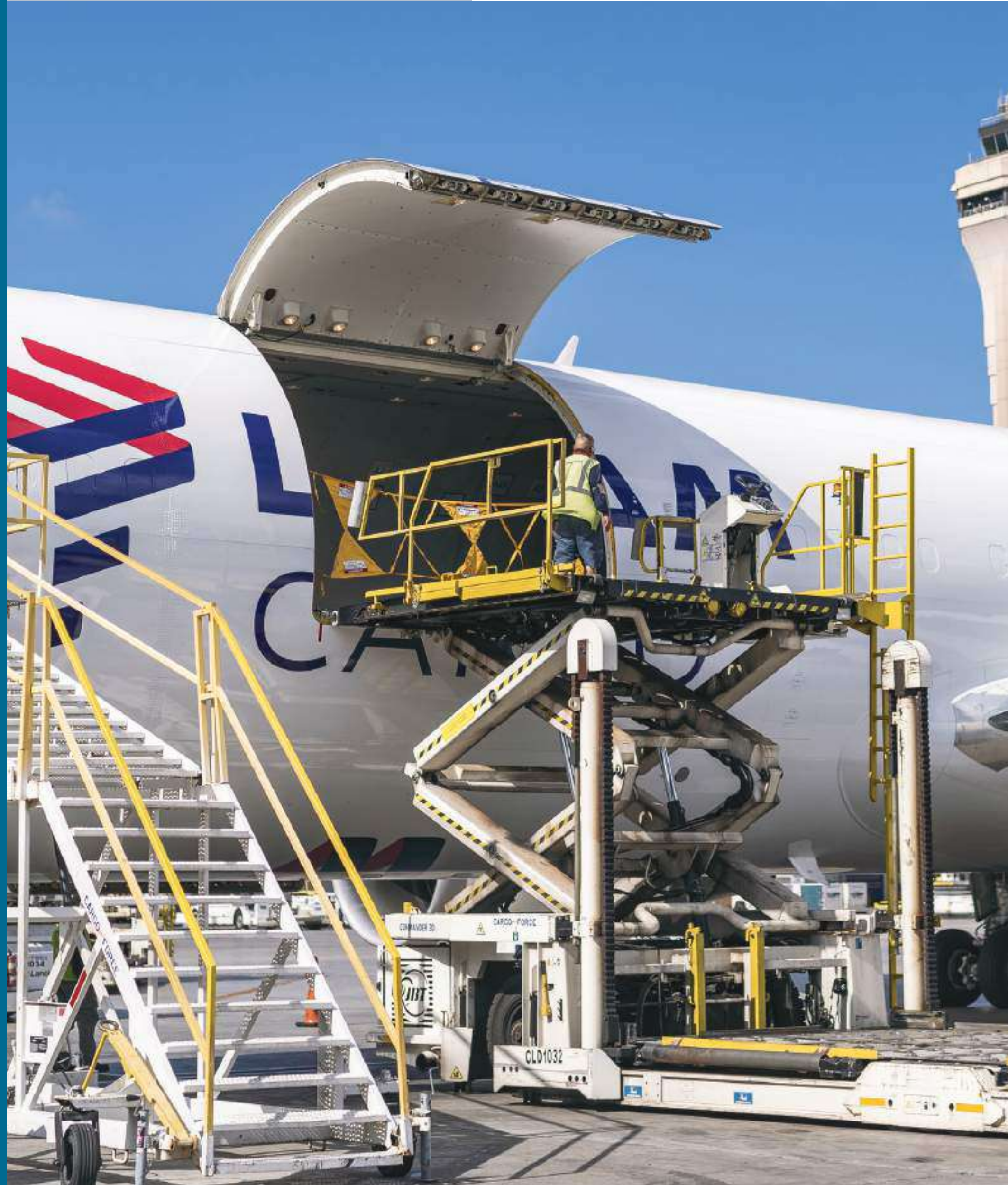


## MOVILIZACIONES INDÍGENAS

Expoflores como representante del sector se mantuvo en constante comunicación con las autoridades gubernamentales para encontrar alternativas de movilización en los sectores afectados por el levantamiento indígena. Fuimos el ícono de comunicación verificada y real de los acontecimientos que afectaban a las empresas florícolas y al país en esos 12 días de paralización.

Expresamos nuestro agradecimiento y reconocimiento a las coordinaciones de las regionales: Corporación de Floricultores de Tabacundo, Núcleo de Floricultores de Cayambe y Norte y Corporación de Floricultores del Sur quienes construyeron vías de diálogo con las comunidades, para permitir el paso de nuestro producto hacia el aeropuerto. Especialmente, en la zona de Pedro Moncayo.



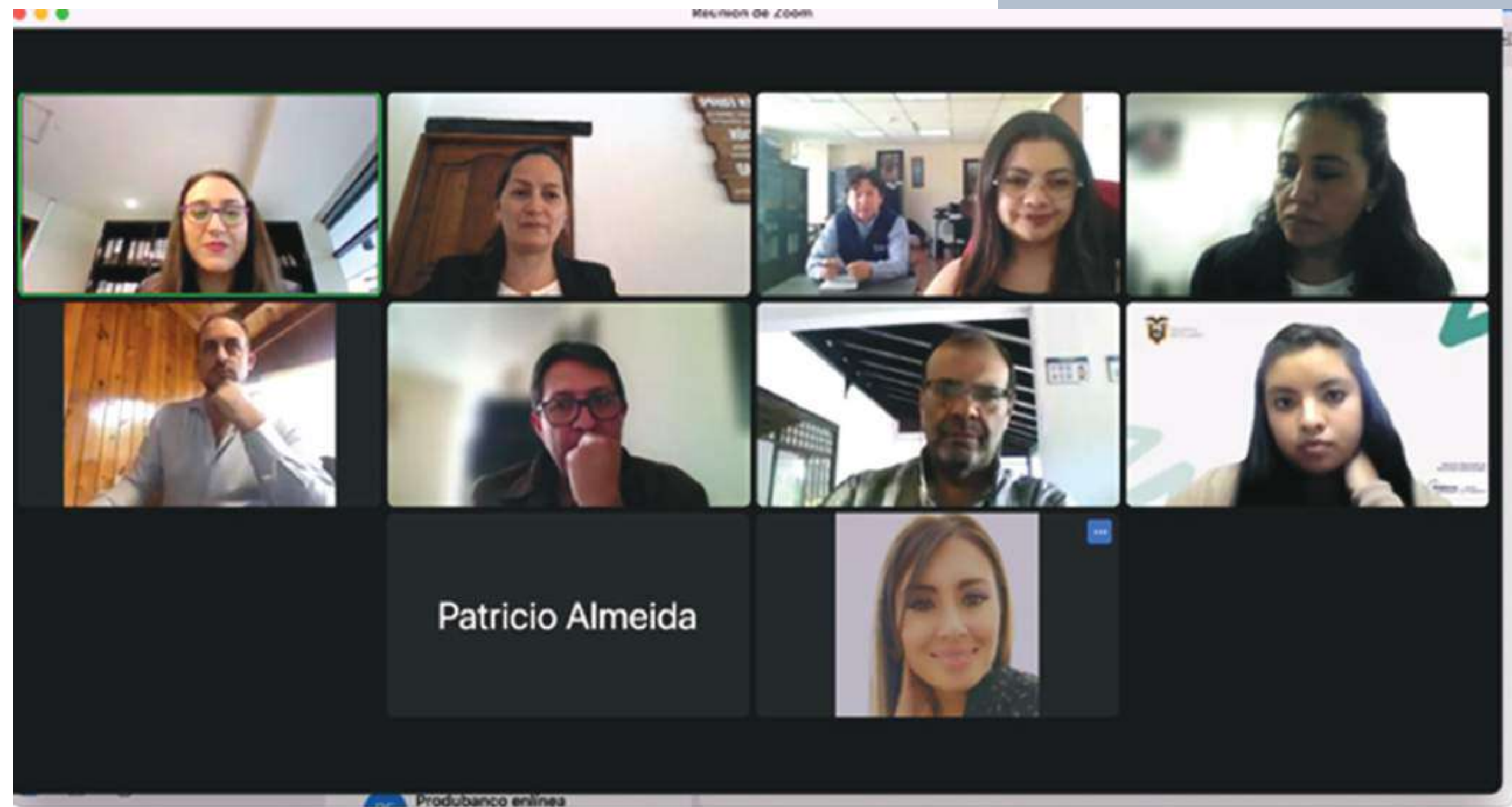


Gracias a la apertura de las agencias, aerolíneas y paletizadoras logramos coordinar la recepción de carga las 24 horas y así minimizar las pérdidas ocasionadas por la situación.

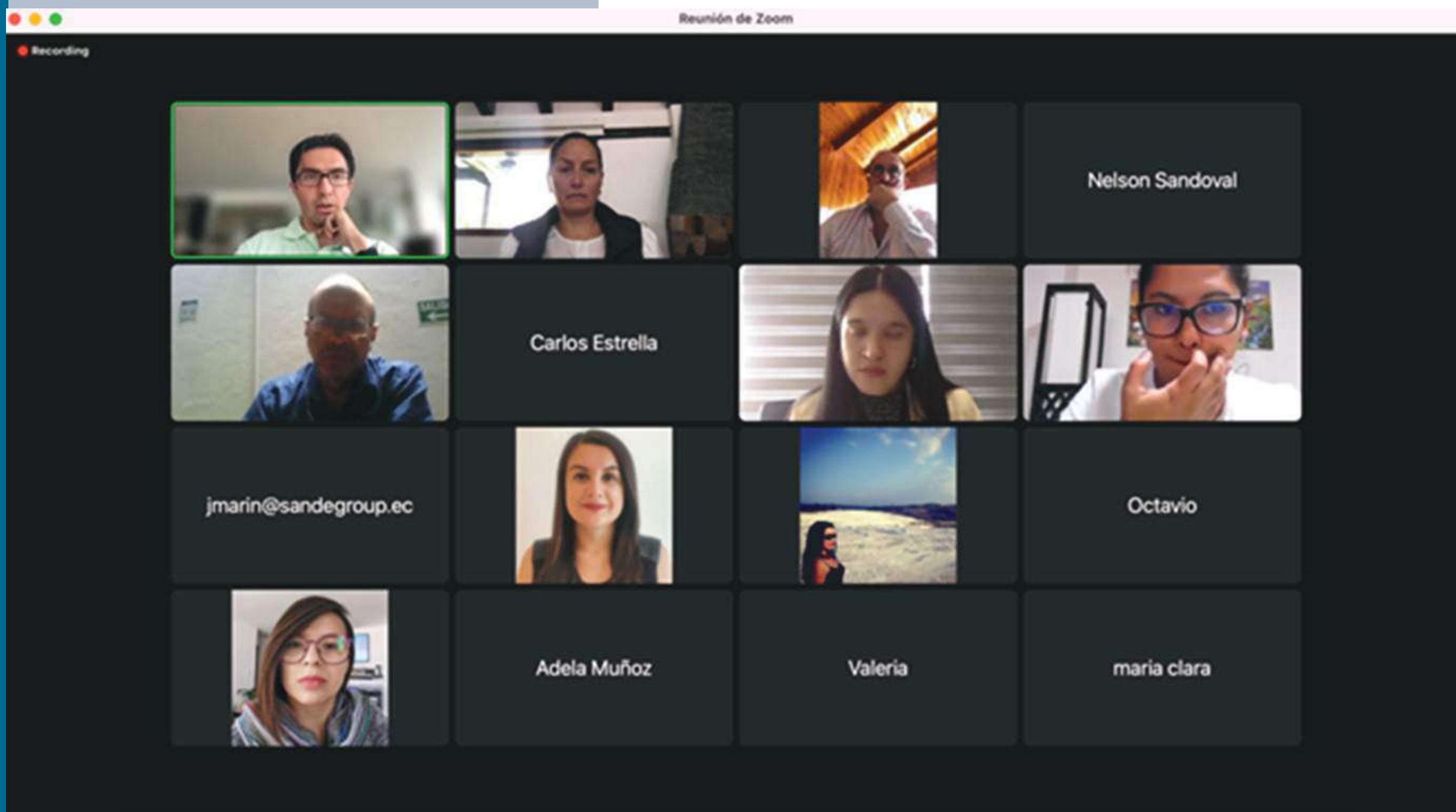
Por medio de todos nuestros socios, logramos compartir comunicados y noticias verificadas a los clientes en el extranjero, explicando la situación coyuntural que se desarrollaba en el país. Esto permitió que los clientes mantengan sus órdenes de pedido y su interés en visitar la feria Expo Flor Ecuador 2022.

## MESAS DE DIÁLOGO

Expoflores activamente promocionó vías de solución para una de las demandas de la CONAIE respecto al pago de regalías; presentando alternativas en la mesa de Propiedad Intelectual y Agrocalidad. Lamentablemente y como es de dominio público, las organizaciones indígenas no estaban abiertas al diálogo.



Reuniones con SENADI – AGROCALIDAD



## SRI

Mantuvimos reuniones de trabajo con el SRI para gestionar:

Ampliación del plazo en la presentación del Informe de Cumplimiento Tributario, ICT.

Revisión y gestión de los trámites de devolución de IVA atrasados y acreditación de las notas de crédito desmaterializadas.

Presentación de problemática en el proceso de devolución de IVA, notificaciones al contribuyente y duplicidad de trámites.



# LABORAL

Expoflores presentó al Ministerio de Trabajo la propuesta sectorial para optimizar la contratación con las herramientas necesarias y el firme objetivo de mantener las empresas en pie, con capacidad de contratación y conservación de las plazas existentes.

- » Incentivo por Guarderías.
- » Trabajadora Social.
- » Centros médicos integrales.
- » Porcentaje de personal con discapacidad.

Quito D.M., 17 de noviembre de 2022  
PE-EF 059-22

Arquitecto  
Patricio Donoso Chiriboga  
Ministro de Trabajo  
En su despacho. -

ASUNTO: PROPUESTA LABORAL SECTOR FLORÍCOLA

Estimado señor ministro Donoso,

Con la revaluación del dólar, el mercado ecuatoriano disminuye la competitividad frente a países como Colombia y Perú, siendo Colombia, nuestra principal competencia. Estos países, a diferencia de Ecuador, pueden devaluar sus monedas para hacer frente a un escenario económico global adverso, con lo que el producto ecuatoriano no solo se vuelve más caro en el destino final, sino que también se vuelve más caro con respecto a sus competidores. Con preocupación observamos que durante los cinco primeros meses de este año Perú incrementó sus exportaciones en un 17,7% respecto al mismo periodo del 2021; resultados que mantienen una sólida tendencia al alza.

Dentro del mismo contexto, menciono otros factores externos como el conflicto Rusia-Ucrania que está generando interrupciones tanto en exportaciones como importaciones. Las importaciones de fertilizantes y abonos se han visto seriamente afectadas, ya que solamente en 2021, el 38,2% del total de las importaciones de estos productos provino de Rusia. En este sentido, el sector podría atravesar una potencial contracción en su producción agregada debido a las limitaciones existentes para obtener insumos básicos para su desempeño y sumemos a eso la disminución de exportación al mercado ruso.

Adicionalmente, la incertidumbre social y política que se vive en nuestro país frente a paralizaciones extendidas, afectan directamente a las actividades productivas, generando pérdidas considerablemente de liquidez en las empresas, limitando el flujo de caja e impidiendo solventar el incremento salarial de los trabajadores.

Señor ministro, el sector floricultor se mantiene siendo una de las actividades productivas que genera mayores plazas de trabajo directo, con 11 trabajadores por hectárea productiva, lo que representa el 62% de los costos de producción. Con las herramientas necesarias y el firme objetivo de mantener las empresas en pie, con la capacidad de contratación actual y conservar las plazas existentes, exponemos a continuación las siguientes propuestas laborales:

## I. GUARDERIAS:

Actualmente la legislación determina lo siguiente:

*“Art. 155.- Guardería y lactancia. - En las empresas permanentes de trabajo que cuenten con cincuenta o más trabajadores, el empleador establecerá anexo o próximo a la empresa, o centro de trabajo, un servicio de guardería infantil para la atención de los hijos de éstos, suministrando gratuitamente atención,*



Continuamos buscando la homologación de la certificación Flor Ecuador con el programa de incentivo laboral Empleos Verdes, para formalizar a todos los productores de flores, independientemente de su tamaño.

La gestión realizada con el MDT y las empresas socias que mantenían un convenio de Empleo Juvenil, permitió que el Gobierno reconozca el incentivo económico por la contratación de jóvenes, en su primera plaza de trabajo.

Fortalecimiento en el conocimiento y utilidad de las herramientas legales vigente para la contratación del personal, basándonos en la productividad.

Actualización de conocimientos al departamento de talento humano de las empresas en temas laborales, fortaleciendo el cumplimiento de la normativa y los parámetros de Flor Ecuador.



## MINISTERIO DE AMBIENTE

Dentro de la Gestión gremial liderada en Expoflores con el Ministerio de Ambiente, se logró firmar un acuerdo para que las empresas certificadas Flor Ecuador formen parte del Programa Ecuador Carbono Cero PECC. Esta gestión permitirá un reconocimiento de nuestra certificación y la oportunidad de alcanzar la neutralidad como sector productivo.

Felicitamos y agradecemos a las fincas certificadas que se adhirieron al acuerdo suscrito con el MAATE.

### Mesa técnica ambiental

Por otro lado, Expoflores preside una Mesa Técnica Ambiental, compuesta por algunas autoridades ambientales (MAATE, Gad's Provinciales, Secretaría de Ambiente de Quito y Academia) en donde se plantea la propuesta normativa sectorial frente a los límites permisibles del actual y vigente Acuerdo Ministerial 097-A. Los valores definidos en el AM097-A no coinciden con la realidad productiva y con las características de los suelos y aguas del sector.



Se está evaluando en la mesa el disponer de una línea base con los parámetros de aguas de descarga y suelos productivos para sostener la solicitud de revisión y actualización de estos límites.

### Gestión para Recategorización ambiental

En el año 2015 se estableció un catálogo de actividades para la regularización ambiental en el que las fincas productoras de flores bajo invernadero aplicaban a la Licencia Ambiental desde las 15 ha. Esto categorizaba al sector con riesgo ambiental alto, en el 2017 se recategorizó a las actividades bajo el mismo catálogo y pasamos a riesgo medio, pero con el mismo permiso ambiental (Licencia ambiental). Realizando una comparación con otros sectores productivos y en el mismo sector con la producción de Flores de verano (producción sin invernadero), se evidenció que no existen criterios técnicos para definir el número de hectáreas ni las autorizaciones ambientales. Por este motivo se realizaron algunas reuniones en el MAATE a fin de motivar un análisis.

En diciembre del 2022 se evidenció una actualización normativa para la categorización de actividades en la que se incrementaba el hectareaje de todo el sector de producción de flores hasta



81 hectáreas para registro ambiental. Sin embargo, la norma aplicada en el SUIA (Sistema único de Información Ambiental) no solo consideraba el nuevo hectareaje sino otras variables como consumo de agua, combustibles, energía, etc. Con estas variables se presentaban nuevas categorías que iban a perjudicar a todos los sectores productivos.

Bajo esta problemática, empezamos a trabajar sobre un estudio técnico como sector para sustentar la actualización de normativa, esta gestión se realizará en 2023.

### **Atención y seguimiento a procesos de regularización con los GADs competentes en materia ambiental**

Expoflores realiza gestión con los diferentes Gad's municipales y provinciales con autorización ambiental para control y seguimiento para acompañar el seguimiento del proceso de regularización que se han detenido. Las empresas interesadas pueden acercarse al gremio para solicitar apoyo y acompañamiento en cualquier inconveniente que presenten.





## ATENCIÓN AL SOCIO

Estamos enfocados en generar un nexo de comunicación personalizada hacia nuestros afiliados, estableciendo herramientas digitales y prácticas, que nos permita identificar sus necesidades, logros e inquietudes. Potenciando el canal de comunicación del sector con la comunidad en general y elevando el tiempo de respuesta con calidad y efectividad en el servicio.

Continuamos con las reuniones informativas y de actualización de gestión de Expoflores con los socios.

Expoflores junto a la Corporación de Floricultores de Tabacundo con el objetivo de visibilizar la grave afectación social y economía mundial, luego de una emergencia sanitaria y sensibilizar a la comunidad de lo representa un conflicto bélico, el gremio se unió a la campaña Love not War lanzada a nivel mundial de todos los productores de flores y su cadena de valor desde Holanda.

Durante la organización y desarrollo de Expo Flor Ecuador 2022 mantuvimos contacto permanente con socios y expositores, para solventar inquietudes o requerimientos, sobre su interés de participar en la exposición.





## GESTIÓN REGIONALES Y ALIADOS ESTRATÉGICOS

Expoflores es la representación del sector a nivel nacional.

Mediante la activa comunicación con nuestros afiliados, evidenciamos una problemática en el Gad Municipal de Pedro Moncayo, quienes, sin competencia, ni base legal mantenían una tasa ambiental hacia las empresas florícolas del cantón. Expoflores junto con el Gad Provincial desvirtuaron esta acción y las empresas tienen la opción de generar un proceso administrativo por pago indebido.

Revisión de la metodología de cálculo de la tasa de permiso de funcionamiento y categoría de riesgo con el Cuerpo de Bomberos.

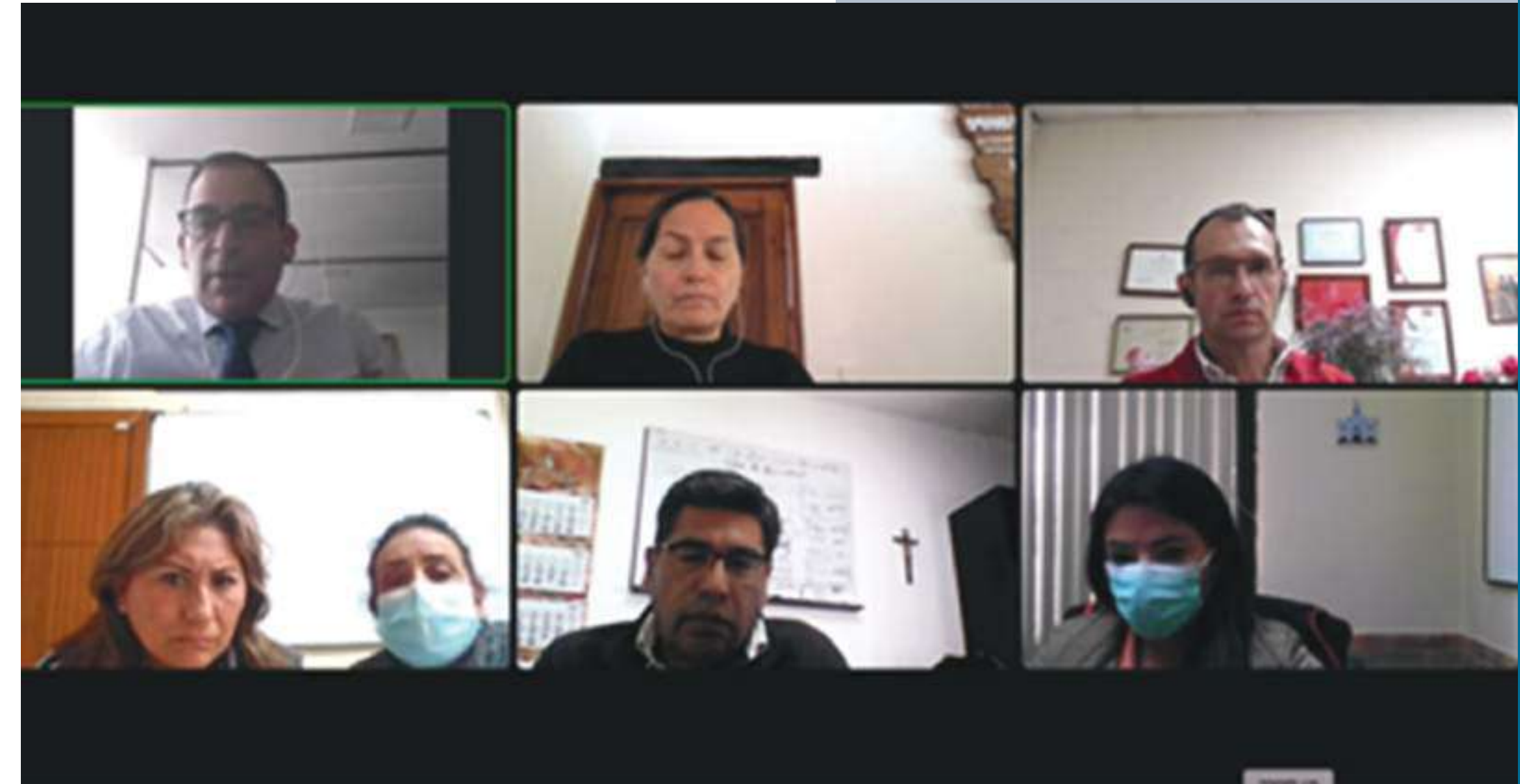
Reunión con Proecuador y la embajada de Bélgica para planificar la visita de la empresa operadora del aeropuerto de Bruselas, para conocer las opciones logísticas y operativas, como puerto de ingreso a la Unión Europea.

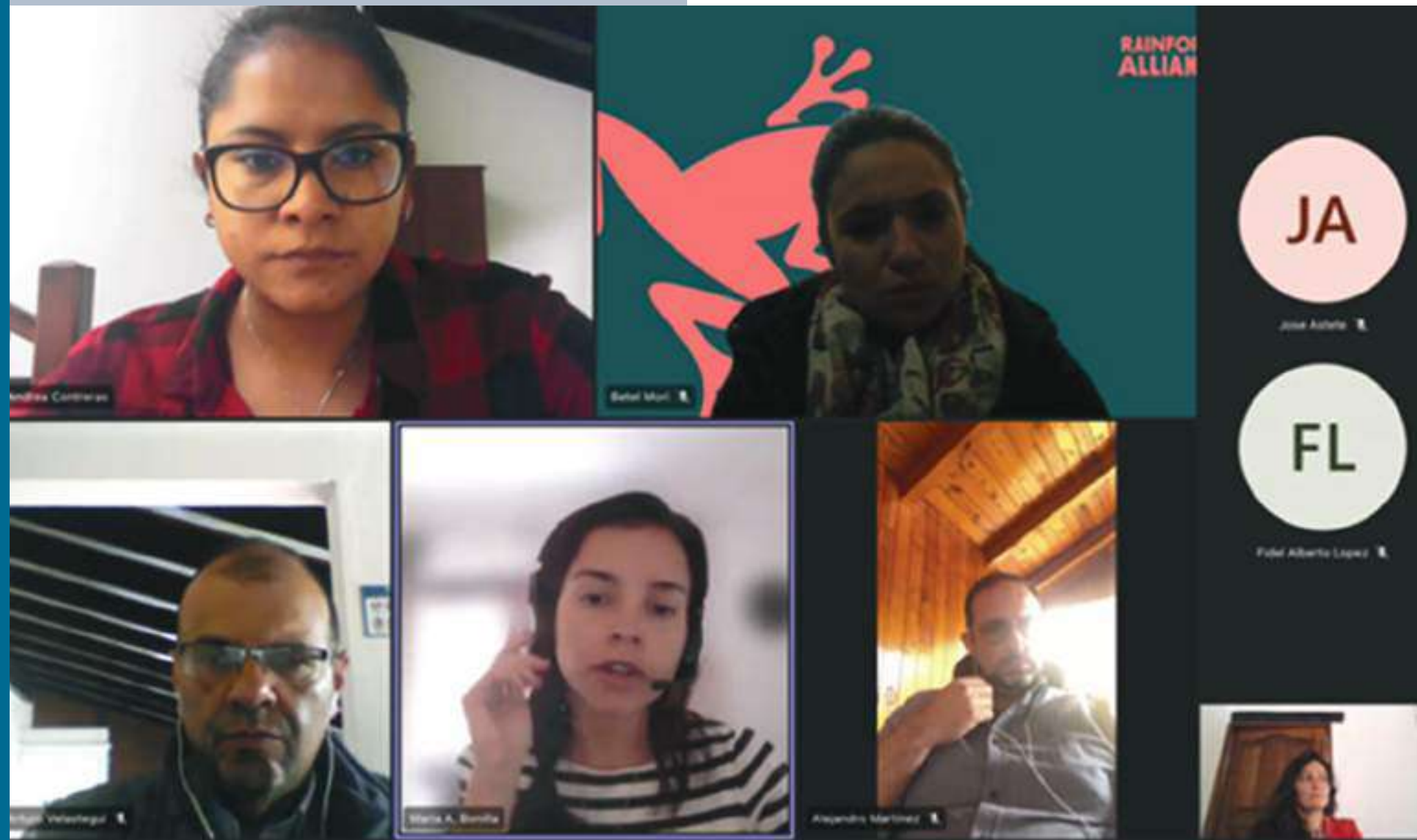


## CHARLAS INFORMATIVAS Y ASESORAMIENTO

Con el canal activo de asesoría de Expoflores reaccionamos adecuadamente con los principales roles de la asociación:

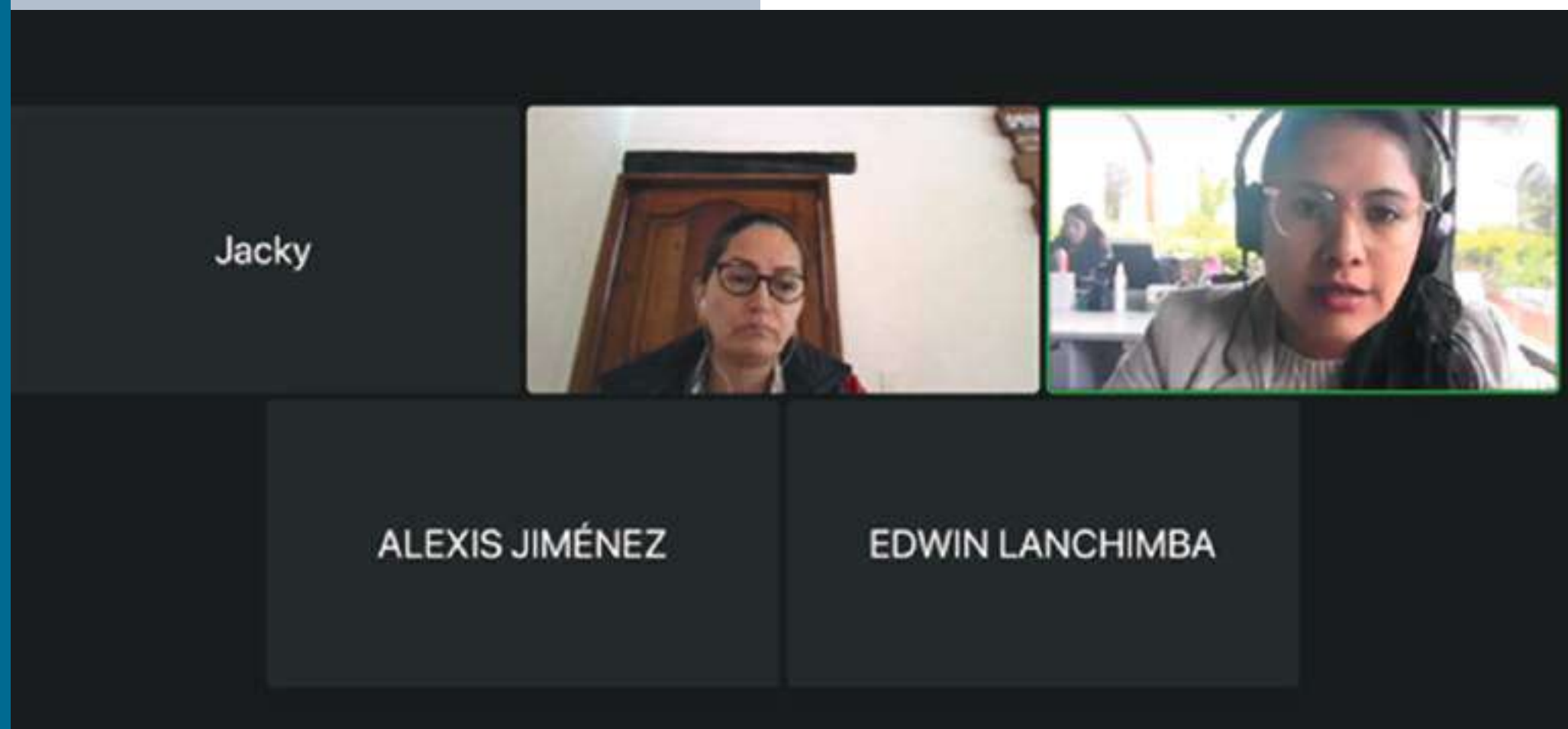
- » Apoyar oportuna y efectivamente a nuestros socios.
- » Actualización laboral.
- » Actualización tributaria.
- » Asesoría técnica y ambiental.
- » Asesoría de comercio exterior y logística.





Se realizaron reuniones con representantes de Rain Forest Alliance para apoyar al sector florícola respecto a las moléculas restringidas en la nueva versión de la Norma; logramos que 5 moléculas puedan ser utilizadas hasta el 2024.

Asesoría sobre la normativa europea para la eliminación de plásticos de primer uso y actualización de la versión 4.0 de Flor Ecuador.



El liderazgo de la Asociación ha canalizado varios hitos importantes que fomentan la confianza de sus afiliados. Expoflores está conformado por 182 socios activos, 2564 hectáreas certificadas Flor Ecuador, dos empresas certificadas con Carbono Neutral por autogestión y el 25% de socios están utilizando la calculadora de Huella de Carbono como herramienta de apoyo a su gestión sostenible.

# INFORME ÁREA DE COMUNICACIÓN





## MOVILIZACIONES DE JUNIO 2022

- » Manejo de comunicación en crisis para informar a más personas dentro y fuera del gremio.
- » Gestión de boletines de prensa.
- » Gestión de medios (coordinación de entrevistas con Alejandro Martínez en medios digitales, radio, televisión y prensa escrita).
- » Campaña Juntos por la Paz (vestidos de blanco).





**Expoflores** @ExpofloresEc · 24 jun. 2022

Logramos avanzar 🙌 Los camiones de carga han podido llegar al aeropuerto, venciendo los peligros y obstáculos en el camino.

@amartinezec



70 694 3.120



**Expoflores** @ExpofloresEc · 20 jun. 2022

Tienen SECUESTRADOS nuestros camiones y si saben que son de flores, nos ponchan las llantas. Esta situación se está yendo de las manos. La @CONAIE\_Ecuador y los asambleístas que quieren echar abajo el estado de excepción son los responsables de este tipo de actos.

@amartinezec



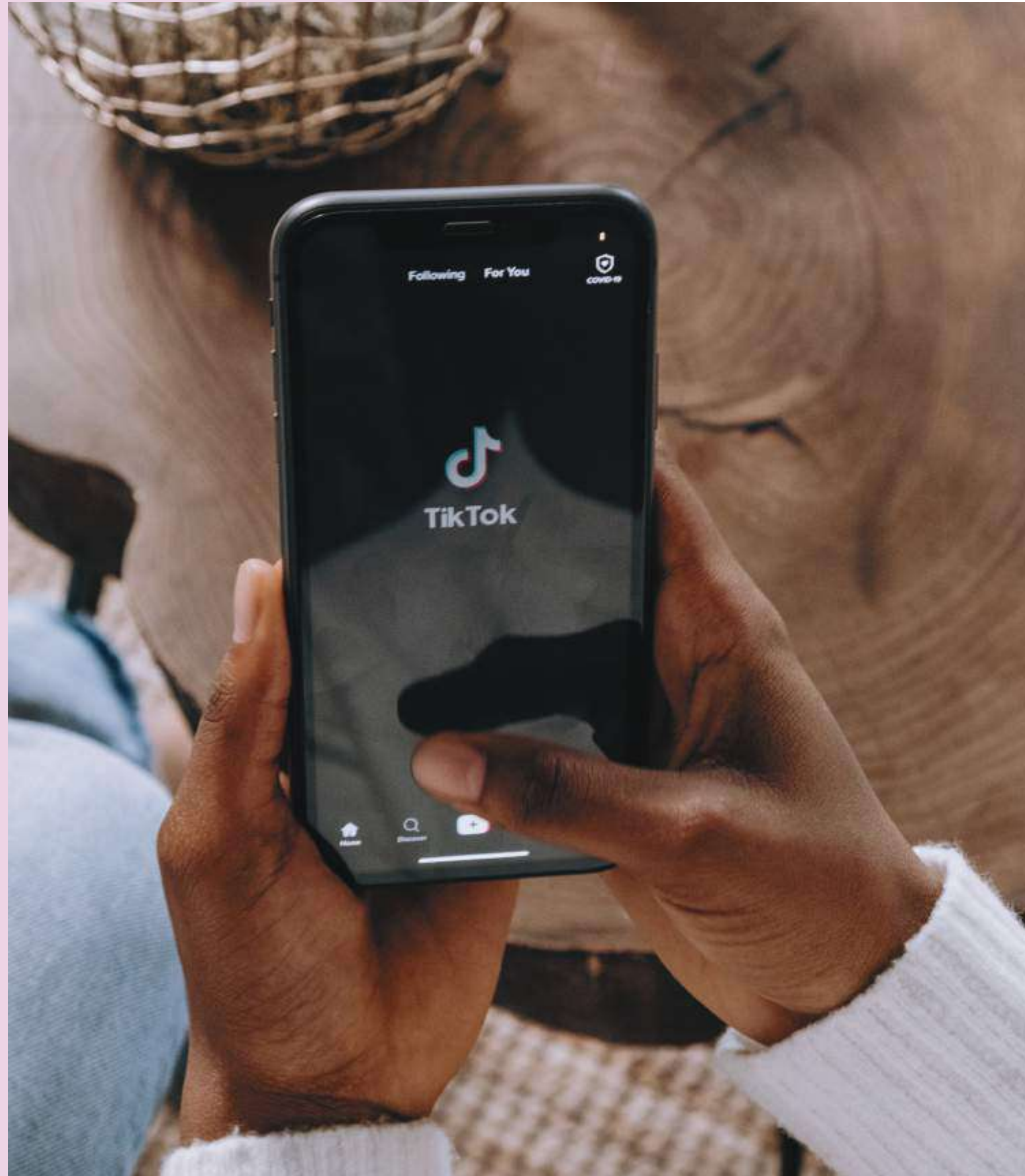
**Expoflores** @ExpofloresEc · 18 jun. 2022

Es INCONCEBIBLE, que las vías sigan cerradas, que NO logremos sacar nuestros productos, mientras que en la @AsambleaEcuador se está pensando en derogar el estado de excepción. Necesitamos avanzar.

@amartinezec @Guiller10253857



65 783 1.196



## NUEVO ENFOQUE

- » Tras el éxito comunicacional se ha logrado conectar e informar a más público en general.
- » El Directorio propuso seguir esta dirección de llegar a un público más amplio.
- » Comunicación dirigió su enfoque hacia millennials y centennials a través de Instagram y TikTok.
- » El objetivo es generar apoyo y reconocimiento del sector en los buenos y malos momentos.
- » Educar y conectar con el público.

## FERIA EXPO FLOR ECUADOR 2022

- » Se trabajó en conjunto con 9 medios internacionales para la comunicación de la feria, a través de newsletters y publicidad en página web.
- » Organización del protocolo de todo el evento y creación del guión.
- » Creación Loop Pantallas (videos espacios publicitarios, montaje y video con datos y frases motivadoras, comercial Expo Flor 2022).
- » Comercial Expo Flor 2022.
- » Se realizó toda la comunicación de manera personalizada con los invitados y se dio el debido seguimiento.
- » Se crearon los gafetes desde 0 con los respectivos nombres, empresa y cargo.
- » Durante la feria se realizaron entrevistas a los invitados internacionales para conocer desde su perspectiva la experiencia que tuvieron.



# CONCEPTUALIZACIÓN DE LA FERIA 2022

Aportes que la agencia realizó en apoyo al equipo de comunicación:

- » Let's meet again.
- » Branding.
- » Diseño de artes para marketing internacional – medios internacionales.
- » Rebranding de la página web.
- » Manejo de PR con medios locales.
- » Merchandising diseño del cuaderno, del directorio, de la bolsa, del kit, branding de la feria.
- » Diseño del kit del expositor.



## CERTIFICACIÓN FLOR ECUADOR

- » Convenio Flor Verde – Flor Ecuador.
- » Se realizó la parte gráfica del convenio con Flor Verde, el cual se difundió a través de redes sociales y comunicados.
- » Creación de contenido sobre Huella de Carbono para impulsar a las fincas con estas mediciones y llegar a ser el primer país carbono neutro.
- » Creación del guión/video para firma de convenio de Adhesión a Huella de Carbono.



## XPO TRACK

- » Gestión de llamadas y encuestas a leads.
- » Generación de contenido para redes sociales y comunicados.
- » Informando los avances e información del servicio a sus clientes.

## ESCUELA DE FLORICULTURA

- » Difusión mediante comunicados a todos los socios e interesados en los cursos.
- » Creación de videos informativos relacionados al sector.
- » Nuevo enfoque direccionado a un público fuera de la floricultura.
- » Ampliación de temas en los cursos dictados.



## DÍA DE LA MADRE

- » Se comunicó programación de vuelos Día de la Madre 2022.
- » Se comunicó comparativo de Temporada de Madres 2021 / 2022.

## VALENTÍN 2022

- » Se realizó un boletín de prensa, el cual se envió a todos los medios.
- » Gestión de medios - coordinación de entrevistas con Alejandro Martínez y Guillermo Bustamante en medios digitales, radio, televisión y prensa escrita.
- » Se comunicó comparativo de Temporada de Valentín 2021/2022.



## SSO Y RSE

- » Envío de comunicados, actualización Covid 19.
- » Se realizó un plan de comunicación mes a mes con todos los temas importantes para los socios, los cuales fueron compartidos vía comunicados y boletines de prensa.
- » Creación de videos de proyectos de responsabilidad social en diferentes fincas socias.
- » Visibilizar los beneficios que estos proyectos pueden aportar a su comunidad y trabajadores.

## ECUADOR Y SUS FLORES

- » Elaboración de artes gráficas para la difusión de los servicios en la revista especializada Ecuador y Sus Flores.
- » Cumplimiento al 100% de la planificación del área de comunicación.

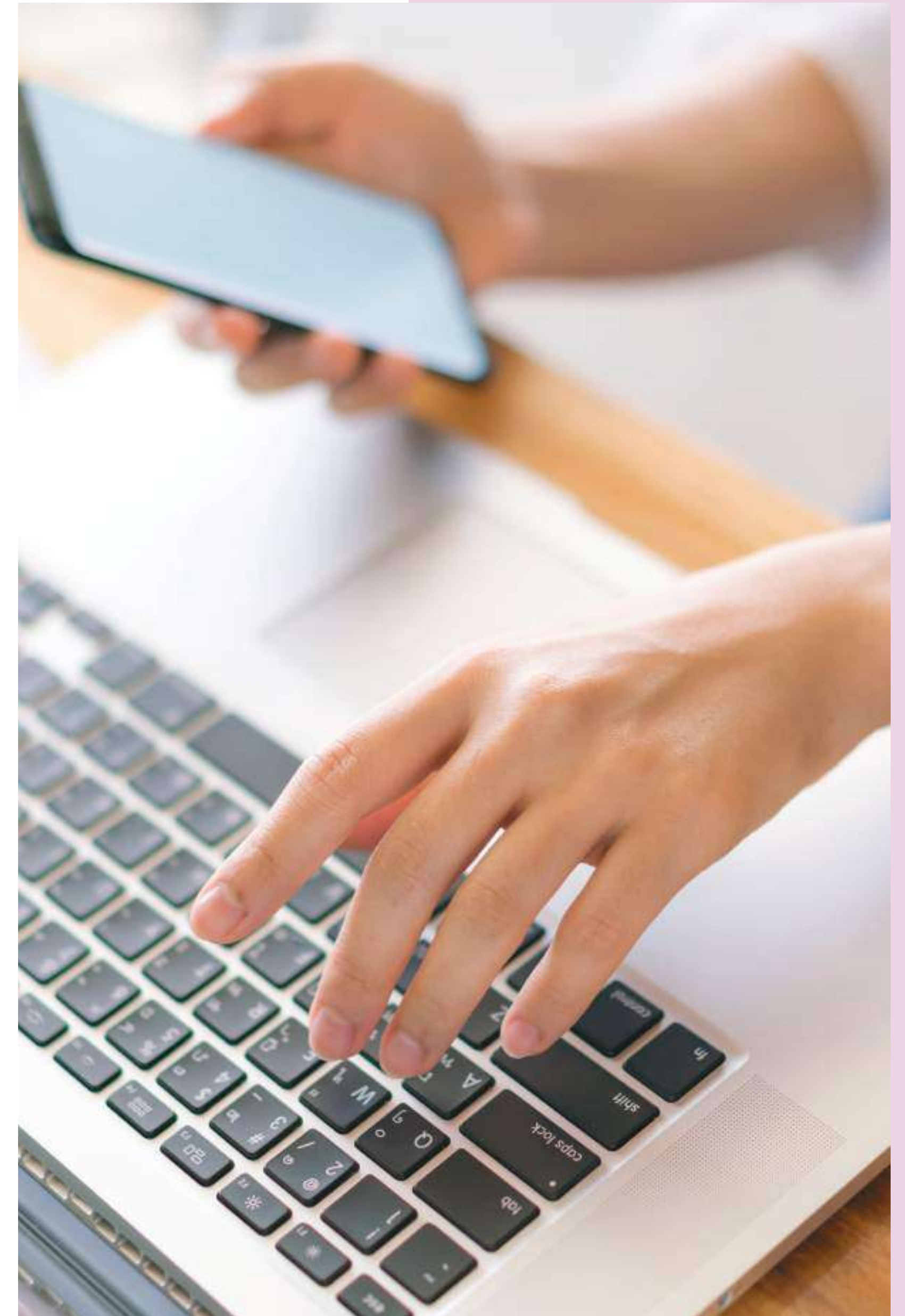




## | PÁGINA WEB

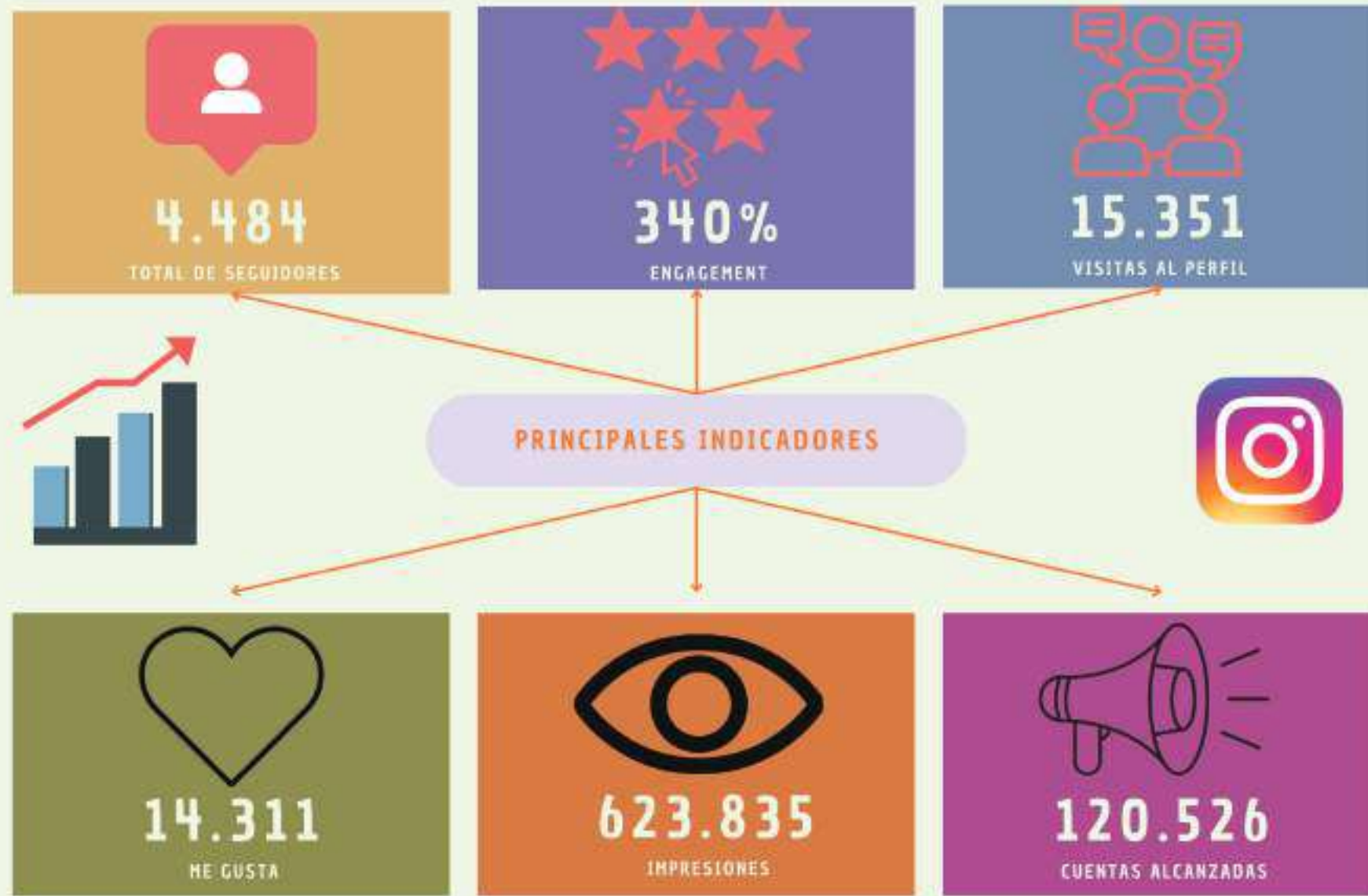
Actualización, cambio de imagen y manejo de las siguientes páginas web:

- » Expoflores.
- » Escuela de Floricultura » Siflor 2021.
- » Actualización del listado de socios.
- » Razón social.
- » Marca o nombre comercial.
- » Página web o redes sociales.
- » Fincas certificadas.



# MARKETING

- » Creación y viralización en TikTok.
- » Apertura en nuevas redes sociales.
- » Fidelización y crecimiento en Instagram y Facebook.



## Estadística de crecimiento RRSS 2022



# INFORME DE GESTIÓN





# INFORME DE ACTIVIDADES FLOR ECUADOR CERTIFIED®

ENERO- DICIEMBRE 2022

La versión 4.0 de Flor Ecuador Certified® emitida en el mes de abril del 2022 definió nuevas líneas de trabajo y gestión con las empresas certificadas. Además, en este año la firma del convenio con el Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica para formar parte del Programa Ecuador Carbono Cero, fueron fundamentales para fortalecer las actividades que se enfocaron en:

- » Capacitación permanente en uso de herramientas de Flor Ecuador.
- » Mantenimiento de reconocimientos internacionales para mejorar la visibilidad de las empresas certificadas.
- » Fortalecimiento de beneficios para empresas certificadas y promoción de la formalidad en el sector.

## EMISIÓN DE NUEVA VERSIÓN 4.0 DE DOCUMENTOS FLOR ECUADOR CERTIFIED®

La versión 4.0 de Flor Ecuador Certified® entró en vigencia desde el mes de abril del año 2022, ante este cambio de versión se dispuso de un año de transición para la implementación de los nuevos requisitos obligatorios. La versión 4.0, entre sus nuevos requisitos, incorpora el registro de Indicadores de Sostenibilidad a través del Sistema de Flor Ecuador y auditorías no anunciadas.

Los indicadores evaluados a través de Flor Ecuador medirán la gestión sostenible de las empresas certificadas. Las auditorías no anunciadas permitirán fortalecer el seguimiento de las fincas certificadas y garantizar a los clientes el cumplimiento permanente de los requisitos mandatorios de la norma.

Como apoyo a las empresas certificadas se está brindando capacitaciones personalizadas para enseñar el uso del Sistema de Indicadores Flor Ecuador, una importante herramienta en la que se incluye la medición de la Huella de Carbono y, en coordinación con la escuela de Floricultura se dispone de la capacitación sobre la norma actualizada a la versión 4.0 en la plataforma Xprende.



**CERTIFICACIÓN FLOR ECUADOR®**  
Reglamento general para empresas  
de producción, exportación  
y comercialización de flores.

CERTIFICACIÓN PARA UNA FLORICULTURA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

Versión 4.0  
En Vigencia a partir de: 06 de abril de 2022

Aprobado: 08 de marzo de 2022

Fecha de Publicación: 1 de marzo de 2022  
1era Edición

"Flor Ecuador Certified® una norma de certificación para sistemas sostenibles de producción, exportación y comercialización de flores y follaje de en el Ecuador"



## Estado fincas Flor Ecuador

Hasta el mes de diciembre del 2022 contamos con 100 empresas certificadas por Flor Ecuador. Estas empresas representan un total de 2560 hectáreas productivas, que han demostrado un fuerte compromiso con la sostenibilidad y las cuáles están trabajando sobre su medición de huella de carbono, asumiendo el compromiso de alcanzar la neutralidad.

En el 2022 se trabajó con 47 empresas socias de Expoflores que no están certificadas para motivar su gestión a fin de que alcancen los porcentajes necesarios para certificar. De estas empresas se brindó seguimiento adicional a 22 empresas.

A man and a woman are sitting at a wooden conference table in a modern office. They are both smiling and high-fiving each other over a laptop. The man is on the left, wearing a light blue shirt and a striped tie. The woman is on the right, wearing a dark blazer over a white shirt. The background shows a brick wall and a whiteboard with some diagrams. The entire image has a purple tint.

# Convenios y Reconocimientos Locales e Internacionales De Flor Ecuador Certified®



EXPOFLORES

# Organismos de Certificación Flor Ecuador

Desde el mes de noviembre del 2022 la certificación Flor Ecuador para sus procesos de certificación y/o recertificación V4.0 dispone del servicio de 2 organismos de certificación y uno para el Reconocimiento entre normas equivalentes con Florverde Sustainable Flowers:

Autorizados para Flor Ecuador:



Reconocimiento entre normas equivalentes entre Florverde Sustainable Flowers y Flor Ecuador Certified®



Las empresas certificadas y en proceso de certificar cuentan con estas opciones y pueden escoger la que mejor se ajuste a sus necesidades.



## BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS- AGROCALIDAD

Desde el año 2019 se realizó un importante trabajo con Agrocalidad para evaluar el esquema de BPAs frente a Flor Ecuador y se estableció un convenio para homologación. Esto implica que las fincas certificadas por Flor Ecuador quedan también certificadas por las BPAs. Por el siguiente: esto implica que las fincas certificadas por Flor Ecuador pueden acceder a la homologación directa con las BPAs de Agrocalidad.

El proceso para obtener el certificado de BPA es automático, pero desde el año 2022 la gestión es 100% en línea y mediante el sistema Guía de cada empresa. Para esto es importante que el Sistema Guía este actualizado frente a información de la finca (hectareaje y sitios de producción).

Las BPAs son obligatorias para la exportación de productos agrícolas y pecuarios, aún no se realiza control en puerto, pero Agrocalidad está verificando su aplicación en campo. Es importante mencionar que las fincas que obtengan directamente la certificación BPA no están certificadas Flor Ecuador.



## CONVENIO HUELLA DE CARBONO- MAATE

El Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica desarrolló en 2021 el Programa Ecuador Carbono Cero, un proyecto ambicioso pero prometedor que nos motivó como sectores productivos a tener una acción positiva contra la problemática del cambio climático. El sector florícola es el primer sector firmante de este Programa, en el año 2022, con su certificación Flor Ecuador y busca al 2030 alcanzar la neutralidad.

Todas las empresas comprometidas en esta acción deben medir su huella y aplicar a su certificación. La Certificación Flor Ecuador facilita su gestión mediante la Calculadora de Huella de Carbono, disponible en el Sistema de Indicadores FEC.



**ECUADOR  
CARBONO CERO**

	Gap	Enviro-mental	Social
AMFORI CODE OF CONDUCT			●
OHAS GROWER STANDARD	●		
EHPEA CODE OF PRACTICE	●		●
ETI BASE CODE / SMETA			●
EU ORGANICA FARMING	●		
FAIR TRADE HIRED LABOUR STANDARD			●
FLOR ECUADOR V4.0+FLORVERDE ADD-ON	●	●	●
FLORVERDE® SUSTAINABLE FLOWERS STANDARD	●	●	●
GLOBAL G.A.P. FLORICULTURE STANDARD	●		
GLOBAL G.A.P. IDA MODULE/ADD-ON		●	
KENYA FLOWER COUNCIL SILVER STANDARD	●	●	●
MPS-GAP	●	●	
MPS-ABC		●	
MPS-SQ		●	●
RAINFOREST ALLIANCE CERTIFICATE			●
SIZA SOCIAL STANDARD			●
SIZA ENVIROMENTAL STANDARD		●	
SA8000 STANDARD			●
USDA NATIONAL ORGANIC PROGRAM	●		

## FSI

Expoflores apoya desde el 2020 a la Iniciativa de Floricultura de Sostenible (FSI), somos miembros de esta organización y mediante el reconocimiento de normas Equivalentes entre FlorVerde y Flor Ecuador también formamos parte de la canasta de esquemas reconocidos.

Flor Ecuador está alineado a los objetivos de FSI y promueve la sostenibilidad en sus fincas certificadas, evalúa con frecuencia los requisitos para ajustarlos a la realidad del sector y a los requerimientos de mercados internacionales.



# Hitos en curso año 2023



EXPOFLORES

## **DESARROLLO DE NORMATIVA PARA MEDICIÓN DE HUELLA DE CARBONO A TRAVÉS DE FLOR ECUADOR CERTIFIED®**

A partir de abril del 2023, se volvió obligatorio el registro de información en el sistema de Indicadores de Flor Ecuador para la medición de Huella de Carbono. Esto implica que en el mes de abril del 2024 contaremos con el 100% de mediciones de huella en las fincas certificadas y a partir de esta información podremos avanzar hacia las medidas de mitigación y compensación. El área técnica de Flor Ecuador se encuentra desarrollando un anexo a la lista de chequeo de Flor Ecuador para incluir los requisitos de certificación de Huella de Carbono, se realizarán pruebas en finca con el fin de validar cada criterio.



## LANZAMIENTO DEL PROYECTO “MONITOREO DE LA CALIDAD DE VIDA” EN LOS TRABAJADORES FLORÍCOLAS



El pasado lunes 17 de abril del 2023 se oficializó la herramienta del Poverty Stoplight para el proyecto “Monitoreo de la Calidad de Vida”. Este proyecto tiene por objetivo medir las características socio-económicas y brindar una herramienta para la toma de decisiones como trabajadores, empresas y gremio, que contribuya al desarrollo social de la población directamente relacionada a la floricultura, se busca en el 2023 levantar al menos 10.000 encuestas.

# INFORME DE GESTIÓN RSE

RESPONSABILIDAD SOCIAL  
EMPRESARIAL

ENERO- DICIEMBRE 2022





A continuación, se presenta un resumen de las actividades desarrolladas en el año 2022:

## **SOCIALIZACIÓN Y LEVANTAMIENTO DE PROYECTOS DE RSE**

En alianza con el área de comunicación se realiza el levantamiento y socialización de diferentes prácticas de responsabilidad social llevadas a cabo en la floricultura, con el objetivo de promover la implementación de proyectos que impulsen a un desarrollo sostenible de la industria además de contribuir al posicionamiento e imagen de las empresas florícolas a nivel nacional e internacional como un sector socialmente responsable.



## PLAN DE COMUNICACIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Con el objetivo de promover el cumplimiento de requisitos legales y mantener actualizado al sector floricultor en materia de Seguridad y Salud Ocupacional, se llevó a cabo un plan de socialización mensual con temáticas relevantes para un óptimo desarrollo de la gestión interna en las empresas.

## APOYO A LA GESTIÓN DE FLOR ECUADOR

Ejecución de auditorías de diagnóstico Flor Ecuador a fincas no certificadas como apoyo al área de certificaciones con el fin de verificar las condiciones socio ambientales en las que se encuentran nuestros socios y promover las buenas prácticas en la industria.

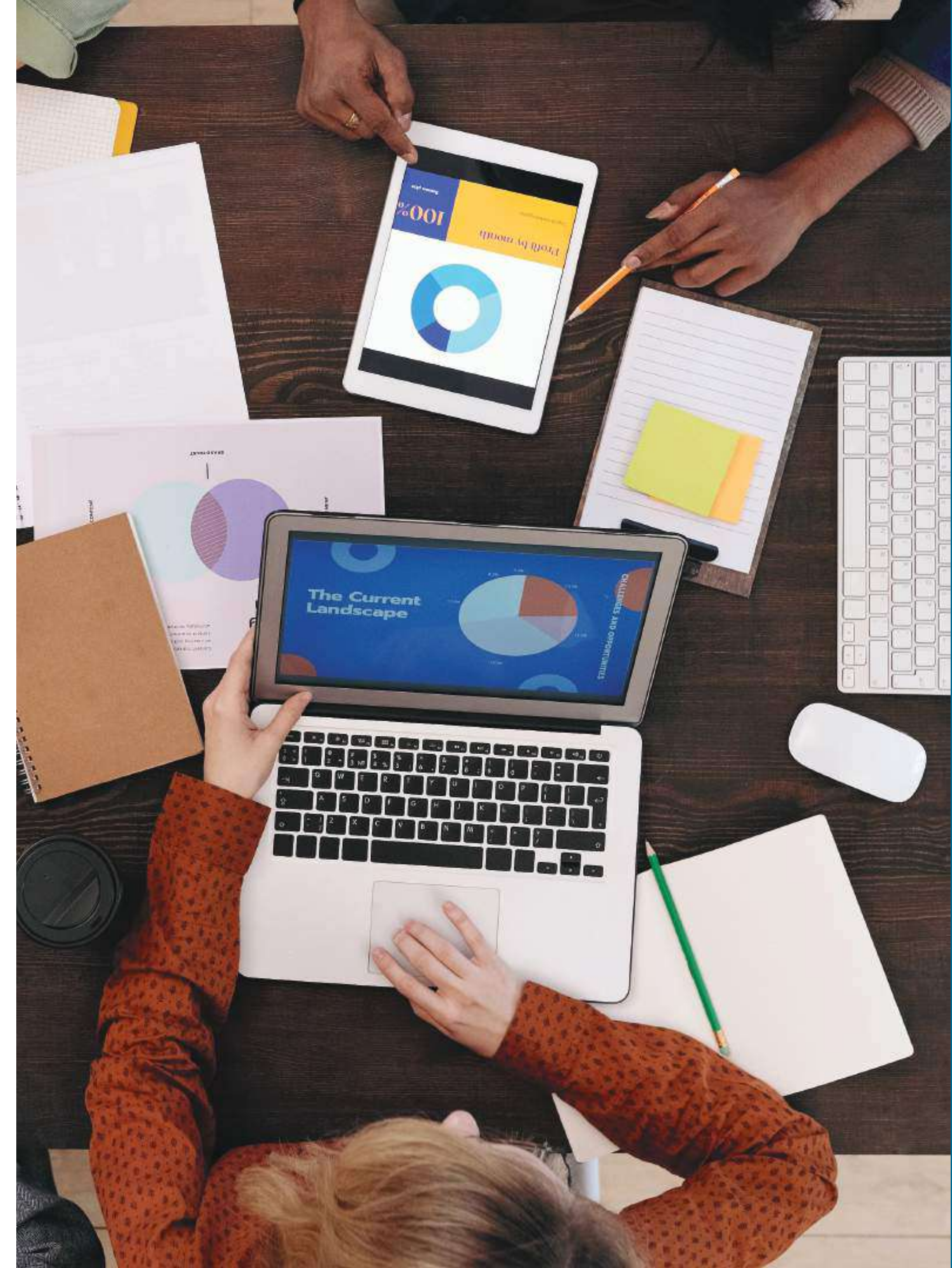




## PROYECTO CÁRITAS CAYAMBE

Soporte a la gestión de entrega de canastas a familias de escasos recursos económicos en Cayambe y Pedro Moncayo a través de una alianza con la fundación Caritas Cayambe a través del programa Floreciendo con Esperanza.

# INFORME DE XPOTRACK 2022





## XPO TRACK

Xpo Track es una herramienta tecnológica que facilita y agiliza la apertura y cierre de DAES, generando eficiencia operativa y data de alto impacto para la toma de decisiones.

El proyecto cuenta con cuatro fases:

- » **Fase 1:** Manejo de DAES (Apertura y cierre, transmisión de datos al Ecuapass, reporte mensual y reporte sectorial).
- » **Fase 2:** Xpo Data (Cuadros dinámicos incluyendo un benchmarking con destino, volumen, variedades, pesos, entre otros).
- » **Fase 3:** Trazabilidad - Seguimiento de las cajas desde el lugar de embarque hasta destino final (Código único de barras, ajuste de información en tiempo real).
- » **Fase 4:** Big Data (Dashboards para análisis de datos internos y cuadros comparativos con el sector incluyendo a toda la cadena productiva).



Este servicio arrancó en 2020 alcanzando un total de 14 fincas para ese año. El proyecto ha tenido un crecimiento sostenible, a la fecha mayo 2023, contamos con un total de 43 fincas activas, 29 pagadoras y un ratio de retención del 100%.

Actualmente contamos con información muy relevante del sector de productores florícolas, pues al incrementar la participación de diferentes fincas en Xpo Track logramos obtener data de mayor calidad y tendencias promedio de mercado. La proyección para este 2023 es terminar el año con 35 fincas pagadoras y 50 alimentadoras de data.

Dentro de los objetivos de tecnología está planificado desarrollar nuevos indicadores para análisis de data, la integración con nuevos sistemas y el desarrollo de un módulo para anexos compensatorios. Con respecto a la gestión operativa realizamos auditorías mensuales a nuestros clientes de DAES y Anexos compensatorios al azar, con fin de garantizar la excelencia en el servicio, capacitamos a fincas y damos acompañamiento a nuestros clientes en temas relacionados a comercio exterior. Para nuestros clientes prospectos ofrecemos informes de auditoría gratuitos con el fin de diagnosticar el estado de la gestión de DAES y las posibles contingentes que puedan presentar.

El valor de nuestros planes ha generado optimización de recursos a varios de nuestros clientes; los precios son asequibles, están por debajo de lo que se encuentra en el mercado y con el beneficio de entrega de análisis de data.

## 5 PLANES:

### Xpo Track **BLACK**

Apertura y cierre de una DAE, incluye ejecutivo de cuenta 24/7 para la gestión de DAES - \$40 mensual valor para socios Expoflores.

### Xpo Track **PREMIUM**

Apertura y cierre de DAES ilimitadas, incluye el uso ilimitado del sistema a modalidad de alquiler y soporte operativo ilimitado - \$200 mensual valor para socios Expoflores.

### Xpo Track **SILVER**

Apertura y cierre de hasta 5 DAES, incluye ejecutivo de cuenta 24/7 y Compensación de Anexos - \$ 250 mensual valor para socios Expoflores.

### Xpo Track **GOLD**

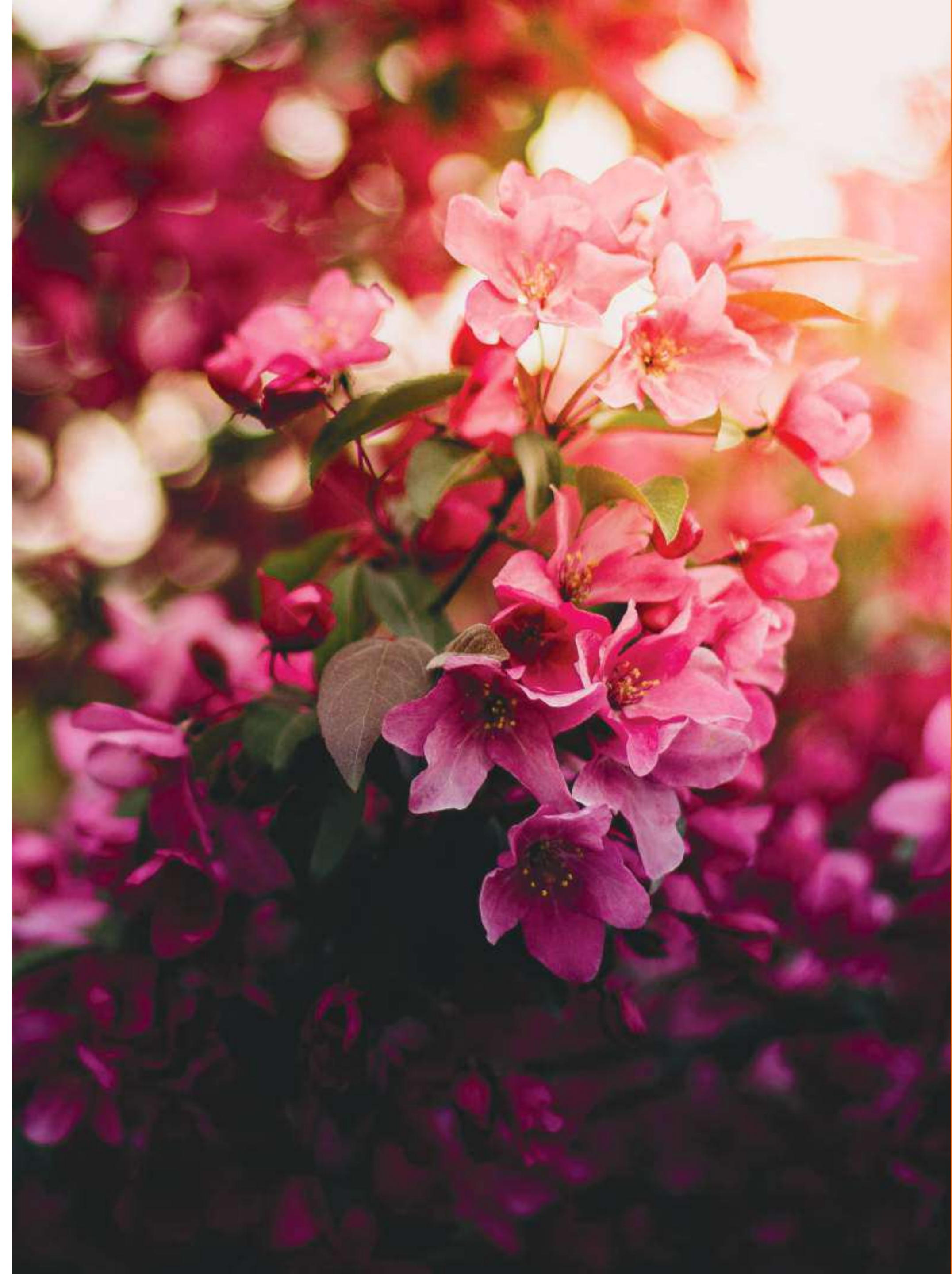
Apertura y cierre de DAES ilimitadas, incluye ejecutivo de cuenta 24/7, no incluye la gestión de Compensación de Anexos - \$ 250 mensual valor para socios Expoflores.

### Xpo Track **PLATINUM**

Apertura y cierre de DAES ilimitadas, incluye ejecutivo de cuenta 24/7 y Compensación de Anexos - \$ 400 mensual valor socio Expoflores.

Para dar a conocer nuestro servicio hemos planificado una estrategia de comunicación activa, a través de diferentes canales de comunicación, presenciales y virtuales. Hemos realizado una profunda segmentación de la base de socios, identificando los contactos que cuentan con el servicio de Xpotrack y los posibles candidatos.

# EXPO FLOR ECUADOR 2022





Expo Flor Ecuador 2022 se llevó a cabo del 5 al 7 de octubre en el Centro de Convenciones Metropolitano de Quito, con 109 expositores y 116 marcas del sector Floricultor. Contó con la presencia de 2260 compradores de flores y visitantes de más de 93 países. Compradores de flores fueron 1804 y 456 visitantes involucrados en el sector, aproximadamente el 45% de compradores de flores fueron nuevos registros que no habían participado en ferias anteriores. En 2022 hubo un crecimiento de 60% en visitas de Flower Buyers lo cual permitió a varios productores generar importantes negociaciones.

El indicador de satisfacción es de 8,5/10 como resultado general de la Feria, resultado de una encuesta realizada a la base de registros. Para esta nueva edición creamos la plataforma de expositores, logrando un objetivo de “cero papel” en formularios y solicitudes y manteniendo un orden para el manejo de credenciales y requerimientos generales del expositor.



La feria cumplió al 100% con el cronograma de montaje y logística interna del evento, cada expositor realizó un trabajo de exhibición impecable tanto en producto como en diseño de stands, dejando en alto el nombre de nuestro país. Se realizó una importante gestión de comunicación a través de diferentes canales, se incluyó dentro de la planificación pauta en medios internacionales, redes sociales y comunicación directa a la base de datos vía telefónica y digital. El concepto de Flor Ecuador fue “Let’s meet again” con el objetivo de generar un espacio de reencuentro para todos los actores en la industria florícola, pues habían pasado cuatro años desde la última edición en 2018.





El Centro de Convenciones contó con counters de registro, equipo de seguridad, booths de servicio al cliente y más de 50 personas de staff para la consecución del evento. Para esta edición, el branding y decoración llegaron a todos los rincones del CCMQ mostrando elegancia, innovación y generando recordación de marca.

Estamos trabajando para la edición de Flor Ecuador 2024, próximamente realizaremos el sorteo de stands y continuaremos desarrollando herramientas tecnológicas y actividades que permitirán la mejora continua de este magno evento.

# INFORME DE GESTIÓN

ESCUELA DE  
FLORICULTURA





Desde la Escuela de Floricultura buscamos aportar al desarrollo humano de la población laboral florícola del país y demás sectores relacionados con actividades agropecuarias, a través de programas de capacitación específicos y aplicados al sector que logren la adquisición de competencias, habilidades y destrezas con el fin de promover su mejora continua.

# WEBINARS 2022

Grupo Objetivo	# Cursos	# Inscritos	# Horas
Ambiental - Técnico	7	56	16
Técnica	4	77	21
Ventas y Marketing	5	39	5
Financiera - Gerencial	5	127	17
Flor Ecuador	3	113	18
Seguridad y Salud Ocupacional	16	97	60
Comercio Exterior	1	14	4
Habilidades Blandas	1	13	2
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>536</b>	<b>143</b>



**1**  
webinar

Gratuito para socios de Expoflores.



**143**  
horas

Impartidas en 8 temáticas.



**42**  
cursos

Desarrollados con 536 inscritos.



**1**  
webinar

Auspiciado.

## WEBINAR AUSPICIADO

En este Webinar se trataron temas importantes sobre cómo potenciar la seguridad de dispositivos y protección de información sensible, certificaciones y requisitos para cumplimiento de leyes de ciberseguridad en mercados extranjeros, además del ahorro de costos y recursos en una empresa.

<b>36</b> Participantes	<b>Virtual</b> Modalidad	<b>1</b> Hora
----------------------------	-----------------------------	------------------



  
**Sebastián Bejarano**

Experiencia de más de 10 años en el sector de las tecnologías de la información. Dirección general del equipo comercial de Nukke, en todos los territorios. Responsable del crecimiento del share de Nukke en los territorios.

### SEGURIDAD Y PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y DISPOSITIVOS, PARA POTENCIAR LA PRODUCTIVIDAD EN EL SECTOR FLORÍCOLAS.

 **Modalidad Virtual**       **miércoles 23 de marzo**

 **15h00 a 16h00**       **GRATUITO**

 <https://bit.ly/3Cnwdcx>

 **Nukke**  ESCUELA DE FLORICULTURA 



## PROGRAMA DE SSO

El Programa de capacitación en Seguridad y Salud Ocupacional es una iniciativa de la Escuela de Floricultura que permite conocer más sobre la implementación de requisitos legales.

Además de adquirir los conocimientos necesarios para una gestión eficaz y eficiente en prevención de riesgos laborales enfocados en el sector de la floricultura.

**30**  
Participantes

**Virtual**  
Modalidad

**26**  
Horas

## TALLER DE MANEJO DE ANEXOS COMPENSATORIOS E IMPORTACIONES BAJO EL RÉGIMEN 21

El taller estuvo orientado a conocer los beneficios que tienen los importadores y exportadores, como es la suspensión del pago de los tributos aduaneros en la importación.

**14**  
Participantes

**Presencial**  
Modalidad

**4**  
Horas



ESCUELA DE FLORICULTURA 

Manejo de **Anexos Compensatorios** e importación bajo el **régimen 21**

 14 de Junio  
 09h00 - 13h00  
 Diego Yupanguí  
 Presencial Expoflores

 **Socios:** \$65,00 + iva  
**No Socios:** \$85,00 + iva





TALLER DE

## Óxido - Reducción de elementos en el suelo y sus implicaciones para la nutrición de cultivos

con **José L. Pantoja, Ph.D.**  
Especialista en Fertilidad de Suelos y Nutrición Vegetal

JUEVES  
**4 DE AGOSTO**

15h00 - 17h00

**\$45+IVA**  
Socios

**\$60+IVA**  
No Socios



# ÓXIDO - REDUCCIÓN DE ELEMENTOS EN EL SUELO Y SUS IMPLICACIONES PARA LA NUTRICIÓN DE CULTIVOS

El sector florícola tiene una alta demanda de nutrientes para obtener producciones óptimas. Sin embargo, el uso desbalanceado de fertilizantes puede generar problemas que afectan la productividad e incrementan los costos de las fincas.

**14**  
Participantes

**Virtual**  
Modalidad

**2**  
Horas

## LINKEDIN PARA DIRECTIVOS

Este taller fue una herramienta clave para conectar al sector empresarial florícola al mundo online de forma eficaz, con el objetivo de impulsar las ventas e implementar mejores estrategias digitales.

**29**  
Participantes

**Presencial**  
Modalidad

**1**  
Hora

**Evento gratuito**  
para socios de Expoflores



LinkedIn en el mundo empresarial florícola actual

 Expositora  
Paola Durán

Evento gratuito, exclusivo para socios de Expoflores.

ESCUELA DE FLORICULTURA   **EXPERT CERTIFICATE**  
IN PREPARACIÓN DE LA MARCA 2017

Hora: 17h00  
Fecha: 6 de julio  
Lugar: Expoflores (Cumbayá)  
Dirección: Calle Valdivia E5-176, La Primavera 2.

## Masterclass Post Cosecha desde cero

Optimización de recursos, automatización y real time data

Expositora: Rossana Carrasco

### Temas a tratar:

- Principios fundamentales de post cosecha
- La cosecha
- Generalidades de la post cosecha
- Visita técnica y post cosecha de algunas variedades

ESCUELA DE FLORICULTURA



13, 14, 19 clases virtuales - 20 de julio vista presencial en finca.  
Socios \$250 más IVA, no socios \$325 más IVA.

## POSTCOSECHA DESDE CERO

En este taller, dividido en tres módulos teóricos y una visita técnica, los participantes aprendieron a cómo preservar la calidad de la flor desde la cosecha en campo, el procesamiento en postcosecha, el almacenamiento y transporte, hasta llegar a las manos del consumidor.

**14**  
Participantes

**Híbrida**  
Modalidad

**14**  
Horas

## ACADEMIA DE LIDERAZGO Y MANDOS MEDIOS

- » 1 Finca capacitada.
- » Green Rose by Producnorte.



ESCUELA DE FLORICULTURA

TALLER DE LANZAMIENTO DE LA

### Academia de Supervisores y Mandos Medios

*"Ningún individuo gana un partido por sí mismo". Pelé*

Duración: 2 horas  
\*Esta jornada se realizará en finca.

Para acceder a este taller se requiere coordinar directamente con las fincas interesadas.

# DECISIONES CLAVE PARA EL ÁMBITO FINANCIERO



con **Federico Orbe**

22,23 Y 24 DE NOVIEMBRE

15h00 - 17h00

 MODALIDAD VIRTUAL

**\$35+IVA** **\$40+IVA**  
Socios No Socios



## ANÁLISIS FINANCIEROS E ÍNDICES

Este curso permite entender los aspectos esenciales de los estados financieros, su relación e indicadores que permiten tomar decisiones adecuadas desde la distinta óptica de la administración, propietarios y financistas.

**21**  
Participantes

**Virtual**  
Modalidad

**6**  
Horas

**EXPOFLORES-CORECUAFLORES**  
**BALANCE GENERAL COMBINADO AL 31 DE DICIEMBRE 2022-2021**

	AÑO 2022 (USD)	AÑO 2021 (USD)	VARIACIÓN USD	VARIACIÓN %
<b>ACTIVOS</b>				
ACTIVOS CORRIENTES	528.171	511.734	16.437	3%
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	247.072	216.269	30.803	14%
Cuentas por Cobrar Socios (Neto)	130.618	184.835	(54.217)	-29%
Otras Cuentas por Cobrar	150.481	110.630	39.851	36%
ACTIVOS NO CORRIENTES	219.910	245.951	(26.041)	-11%
Activo Fijo	74.064	75.797	(1.733)	-2%
Activo Intangible	145.846	170.154	(24.308)	-14%
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>748.081</b>	<b>757.685</b>	<b>(9.604)</b>	<b>-1%</b>
<b>PASIVOS</b>				
PASIVOS CORRIENTES	191.641	98.347	93.294	95%
Cuentas por Pagar Proveedores y Otros	174.451	92.669	81.782	88%
Impuestos por Pagar	17.190	5.678	11.512	203%
PASIVOS NO CORRIENTES	89.138	393.120	(303.982)	-77%
Provisión Jubilación Patronal y Desahucio	89.138	175.830	(86.692)	-49%
Ingresos Diferidos	-	217.290	(217.290)	-100%
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>280.779</b>	<b>491.467</b>	<b>(210.688)</b>	<b>-43%</b>
<b>PATRIMONIO</b>				
Superávit Acumulado	323.147	316.458	6.689	2%
Resultado del Ejercicio (Superávit/Déficit)	144.155	(50.240)	194.395	-387%
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>467.302</b>	<b>266.218</b>	<b>201.083</b>	<b>76%</b>
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>748.081</b>	<b>757.685</b>	<b>(9.604)</b>	<b>-1%</b>

EXPOFLORES-CORECUAFLORES				
ESTADO DE ACTIVIDADES COMBINADO AL 31 DE DICIEMBRE 2022-2021				
	AÑO 2022 (USD)	AÑO 2021 (USD)	VARIACIÓN USD	VARIACIÓN %
<b>INGRESOS</b>				
Cuotas Ordinarias	685.193	692.162	(6.969)	-1%
Programas Especiales	1.233.909	299.536	934.373	312%
Otros Ingresos	3.155	1.956	1.199	61%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>1.922.257</b>	<b>993.654</b>	<b>928.602</b>	<b>93%</b>
<b>COSTOS</b>				
Áreas	509.376	364.138	145.238	40%
Programas Especiales	902.220	233.286	668.934	287%
<b>TOTAL COSTOS</b>	<b>1.411.596</b>	<b>597.424</b>	<b>814.172</b>	<b>136%</b>
<b>GASTOS</b>				
Gastos Administrativos	315.655	400.096	(84.441)	-21%
Gastos Financieros	6.686	4.595	2.092	46%
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>322.342</b>	<b>404.691</b>	<b>(82.349)</b>	<b>-20%</b>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO BRUTO (SUPERÁVIT/DÉFICIT)</b>	<b>188.319</b>	<b>(8.461)</b>	<b>196.780</b>	<b>-2326%</b>
Gastos Depreciación	44.164	40.408	3.756	9%
Gasto Provisión Cuentas Incobrables	-	1.371	(1.371)	-100%
<b>TOTAL OTROS GASTOS</b>	<b>44.164</b>	<b>41.779</b>	<b>2.385</b>	<b>6%</b>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO (SUPERÁVIT/DÉFICIT)</b>	<b>144.155</b>	<b>(50.240)</b>	<b>194.395</b>	<b>-387%</b>

# INFORME DE GESTIÓN

EXPOFLORES 2022 -  
REGIONAL TABACUNDO







## ACTIVIDADES CORPORACIÓN FLORICULTORES TABACUNDO 2022

La señora Maria Cecilia Cisneros expone el informe de actividades 2022, explicando una a una cada actividad realizada en el año:

### VACUNAS

A inicios de este año se continúa con los refuerzos de la vacuna contra el Covid19, esta vez se la hace en el Centro de Exposiciones a más de 3.000 trabajadores de las fincas socias.

### PROGRAMA DE VACUNACIÓN

Se realizó la vacunación en las mismas fincas desplazando a las personas del MSP a las empresas, así también las dosis de influenza, las tercera dosis de Covid19 junto con las dosis de influenza fueron aplicadas en el mes de enero y febrero.

## **PROGRAMA DE VACUNACIÓN EN CADA FINCA**

A finales de mayo e inicios de junio se incluye con la cuarta dosis y también vacuna contra la influenza, todas las fincas reciben al personal MSP en sus empresas para que sus trabajadores puedan recibir la vacuna.

## **PARO NACIONAL**

Las convocatorias hechas por el pueblo Kayambi para realizar la organización del Paro Nacional inician desde los primeros días de mayo, reuniones bastante fuertes, donde teníamos que estar presentes para saber el actuar de las organizaciones y comunidades no dejamos de asistir a ninguna convocatoria para organización de manifestaciones. Pudimos observar que en el sector Pedro Moncayo estaban divididos, lo que pudimos utilizar a nuestro favor a futuro.

Sabiendo todo lo que se venía se aconsejaba a las fincas adelantar sus embarques lo que más puedan el fin de semana.

## CIERRE DE VÍAS

El lunes 13 de junio el Ecuador amaneció con las vías cerradas, en especial los sectores indígenas del país. Debido a nuestros acercamientos en días anteriores a las diferentes organizaciones de segundo grado del cantón ya veníamos armando una estrategia para poder sacar la producción, y gracias a la división de los indígenas pudimos llegar a acuerdos y así sacar los furgones de flores al aeropuerto. Es importante recalcar que el gran proceso que se venía realizando desde años atrás nos permitió llegar a los dirigentes, proyectos; como Capital Mundial de las Rosas, un record Guinness y una vacunación masiva a todos los sectores del cantón financiadas por el sector floricultor, hicieron que varios dirigentes voten a favor de dar salvoconductos a las fincas que aporten con las movilizaciones.

Chantaje o no a las CFT se logró que el 90% de la producción llegue a los destinos finales. El 70% de la producción de Cayambe pudo salir por nuestro sector gracias a que pedimos que también los tomen en cuenta para que puedan ser parte de la colaboración al paro y puedan salir.





## 21 DÍAS DE MOVILIZACIONES

En todos los 21 días las CFT estuvieron presentes todo el día en reuniones para poder sacar la carga, se luchó cada día para así conseguir mejores acuerdos. Una ardua labor que dio frutos, dentro de tantos acuerdos se llegó a la firma de actas donde los representantes de cada una de las fincas firmaron que iban a trabajar conjuntamente con la comunidad por el bienestar común dentro del sector.

# REGIONAL SUR 2022





# ASAMBLEAS Y DIRECTORIOS

## 1 Asamblea ordinaria de socios.

- » Conformación de Directorio 2022.
- » Informe de gestión y financiero 2021.
- » Temas varios.

## 4 Directorios ordinarios.

- » Análisis temas de coyuntura de la floricultura.
- » Funcionamiento de Regional Sur.

## 3 Directorios ampliados.

- » En el contexto del Paro de junio 2022. Uno con la participación de Expoflores.



## CONFORMACIÓN DEL DIRECTORIO CFS

### REPRESENTACIÓN DEL DIRECTORIO EXPOFLORES 2022 - 2023

Nombre	Nombramiento	Empresa
Inés Ortíz	Presidenta	Quito Flowers
Francisco Muñoz	Vicepresidente	ok Roses
Miguel Sansur	Miembro del Directorio Representante de la CFS al Directorio Expoflores	Nevado Roses
Catalina Urdantea	Miembro del Directorio Tesorera	Attaroses
Francisco Arteta	Miembro del Directorio	Valdesol
Iván Salazar	Miembro del Directorio	Naranjo Roses



## ATENCIÓN A LOS SOCIOS

- » Socialización y actualización permanente de Resoluciones del COE por la pandemia.
- » Difusión permanente de los lineamientos para la prevención y atención de casos Covid19 en el sector floricultor.
- » Información y gestión permanente por PARO de junio 2022.
- » Coordinación para refuerzos de vacunas contra el Covid19, EQR y Sectores productivos de Cotopaxi.

Información sobre cumplimiento de normativa legal:

- » IESS en pandemia (subsídios, certificados médicos online, validación de certificados privados).
- » Ley Orgánica de Discapacidad cédula como único documento habilitante de la discapacidad.
- » Atención de consultas permanentes de los socios, especialmente de RRHH.
- » Información y gestión permanente por reactivación del Volcán Cotopaxi.



# PARTICIPACIÓN DEL 100% DE LOS SOCIOS

**CAPACITACIÓN**  
Efecto del balance entre la Nutrición vs Fertilización actual en el manejo y comportamiento productivo en el cultivo de rosas



**Contenidos:**

- Fatiga de Suelo - Condiciones Físicas / Químicas / Microbiológicas.
- Diagnóstico del sistema "Suelo / Planta / Atmósfera" para buscar un Balance y Optimización de la Fertilización.
- Impacto de Clima de Invernadero en el Crecimiento y Desarrollo del Cultivo (Adaptación / Aclimatación) - Mitigar Estrés Fisiológico "Estrategias - Bioestimulación"

**Capacitador**



**Ing. Antonio González**  
Maestr y Especialista en Suelos y Nutrición de Plantas. Asesor en Certificaciones de Exportación, Fisiología y Nutrición Vegetal.

Miércoles 25 de Mayo de 2022 15:00  
Hostería La Ciénega (Lasso)  
Inscripciones por formulario  
Exclusivo para socios CFS (Sin costo / 7 por empresa)

Información:  
regionalur@expoflores.com  
0984489911 - José Luis Coyes

Con el auspicio de: **GRUPO plantilene AGROPLASTICOS** **Fitosan**




Excelente participación de los socios de la CFS en la capacitación "Efecto del balance entre la nutrición y la fertilización actual del manejo y comportamiento productivo en el cultivo de rosas", realizada este miércoles 25 de mayo de 2022. Con seguridad, será un aporte importante para la eficacia de sus procesos productivos.

**23 empresas - 42 participantes**



**CAPACITACIÓN PRESENCIAL**  
Socios de la Corporación de Floricultores del Sur

**Dirección del Ambiente**

**MECANISMOS DE CONTROL Y SEGUIMIENTO AMBIENTAL SECTOR FLORICULTOR**

- Proceso de regularización
- Planes ambientales
- Seguimiento
- Sanciones

**INSTRUCTORES:**  
Dirección del Ambiente del GAD Cotopaxi

**GESTIÓN DE RIESGOS POR AMENAZA DEL VOLCÁN COTOPAXI**

- Planes de contingencia
- Acciones por niveles de alerta
- Medidas de autoprotección
- Plan familiar de emergencia

**INSTRUCTORES:**  
Secretaría de Riesgos de Cotopaxi

**Dirigido a: SST, RRHH, Certificaciones, Ambiente, Jefaturas y Gerentes. SIN COSTO**

**FECHA:** Jueves 23 de febrero de 2023  
**HORA:** 9:00 a 12:00  
**LUGAR:** Instituto Superior Universitario Cotopaxi, Tanicuchi km 12 vía Latacunga Quito. Aula B

INFORMACIÓN: José Luis Coyes, 098 448 9911, regionalur@expoflores.com

**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO COTOPAXI**

**28**  
Empresas

**48**  
Participantes

## MOVILIZACIONES DE JUNIO 2022

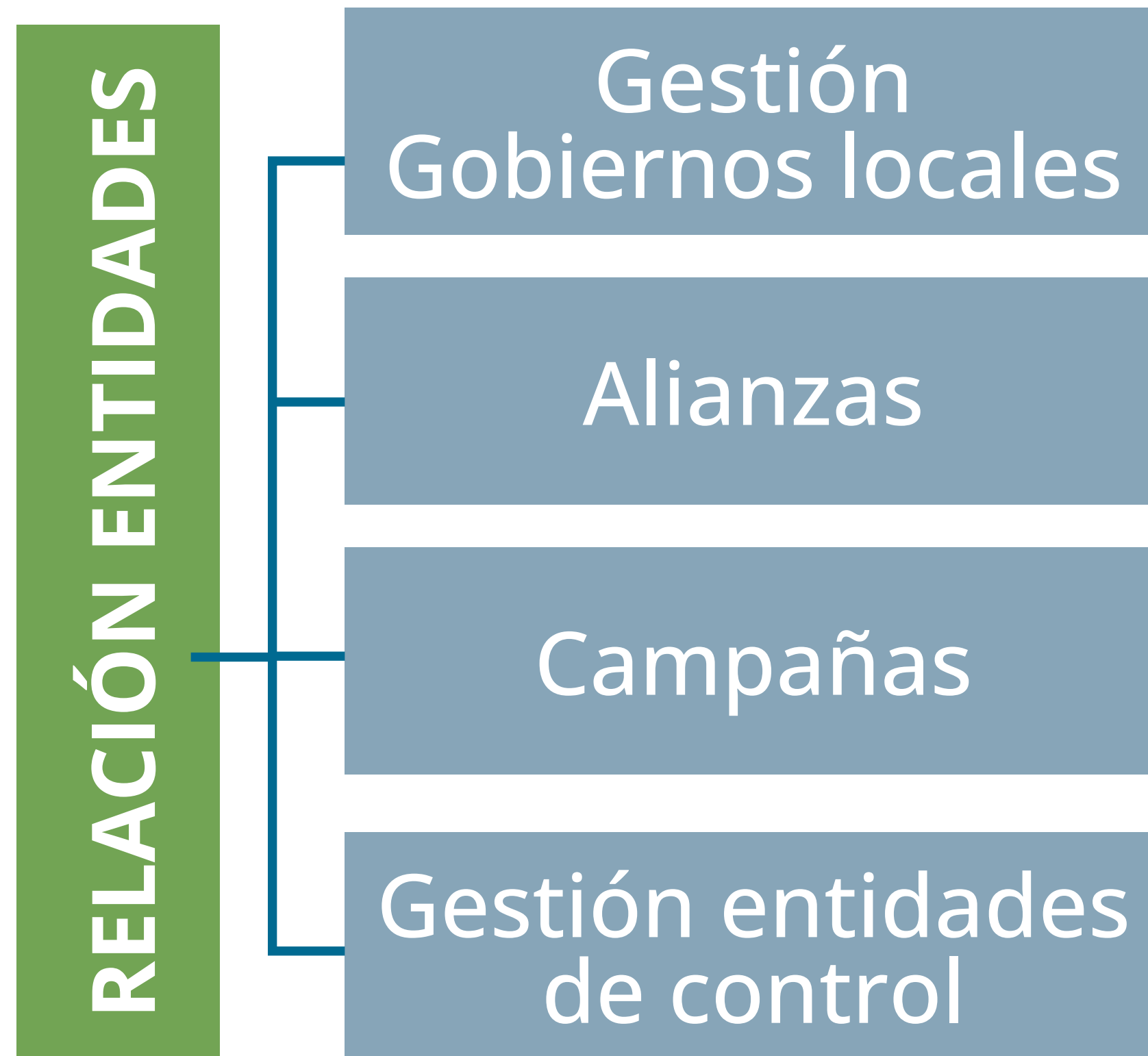
- » Reuniones con autoridades locales y sectores productivos.
- » Reportes permanentes de invasiones a fincas, secuestros a camiones, agresiones, etc., a la policía, FFAA, gobernación y medios de comunicación.
- » Gestión con las FFAA, Policía Nacional, ECU911, por seguridad y gestión para el traslado de carga de flor al Aeropuerto de Quito.
- » Conversaciones con dirigentes y comunidades de las zonas.
- » Elaboración de hoja de ruta de recomendaciones para las empresas y que puedan actuar y denunciar violencia e invasiones.
- » Información permanente y oportuna a socios en chat gerencial y de RRHH sobre diferentes temas de interés de las empresas.
- » Participación en la Plataforma de Sectores Productivos de Cotopaxi.





## REACTIVACIÓN DEL VOLCÁN COTOPAXI

- » Información a los socios sobre la situación del volcán Cotopaxi.
- » Promoción plan mochila familiar.
- » Actualización y revisión del plan de contingencia de las empresas.
- » Capacitación a socios con la SGR.
- » Participación en Mesa Técnica MTT6 y envío de información sobre ubicación de fincas.



## RELACIÓN CON LA COMUNIDAD Y ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS

- » Alianza con el Patronato Provincial de Cotopaxi para ejecutar campañas de prevención de Cáncer de Cuello Uterino.
- » Convenios con Laboratorios para exámenes COVID19 y otros exámenes médicos.
- » Participación en la Plataforma de Sectores Productivos por varios temas.
- » Gestión con Bomberos de Latacunga, Mejía (permisos y costos).
- » Gestiones periódicas con la Brigada Patria.
- » Reunión con MICC post Paro.



## CAMPAÑA COTOPAXI NOS NECESITA - DAMNIFICADOS

En coordinación con la Gobernación de Cotopaxi.

### 4 empresas participantes:

- » Nevado Ecuador.
- » Quito Inor Flowers.
- » Natuflor.
- » Hispanoroses.

# NAVIDAD ALEGRE Y SOLIDARIA

**350 niños**  
de Cutuglagua

**Niños**  
Migrantes



## COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA

- » Comunicación cercana y constante con socios, WhatsApp, correos y llamadas.
- » Chat, específico para RRHH.
- » Material de comunicación para actividades puntuales: notas de pesar, felicitaciones, invitaciones a talleres, directorios, protocolos de bioseguridad, material para cumplimiento de normativa, etc.
- » Comunicación permanente con Expoflores sobre necesidades e inquietudes de los socios del sur.
- » Comunicación con Regionales.
- » Cartas dirigidas a entidades públicas y privadas informando sobre actividades de la Regional y conformación del Directorio.
- » Difusión de información a través de redes sociales de CFS.
- » Participación en medios de comunicación locales y nacionales.





# GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

## Gestión Financiera

- » Activación de servicios cash management Banco Pichincha con el fin de disminuir tiempos en trámites.
- » Cumplimiento de obligaciones con el: Servicio de Rentas Internas, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, Ministerio del Trabajo.
- » Actualización y aplicación de normativa tributaria sobre contribuyentes sujetos al RIMPE.
- » Elaboración de Estados Financieros 2022.



## Directorio CFS 2022

Nombre	Nombramiento	Empresa
Inés Ortíz	Presidenta	Quito Flowers
Francisco Muñoz	Vicepresidente	ok Roses
Miguel Sansur	Miembro del Directorio Representante de la CFS al Directorio Expoflores	Nevado Roses
Catalina Urdantea	Miembro del Directorio Tesorera	Attaroses
Francisco Arteta	Miembro del Directorio	Valdesol
Iván Salazar	Miembro del Directorio	Naranja Roses

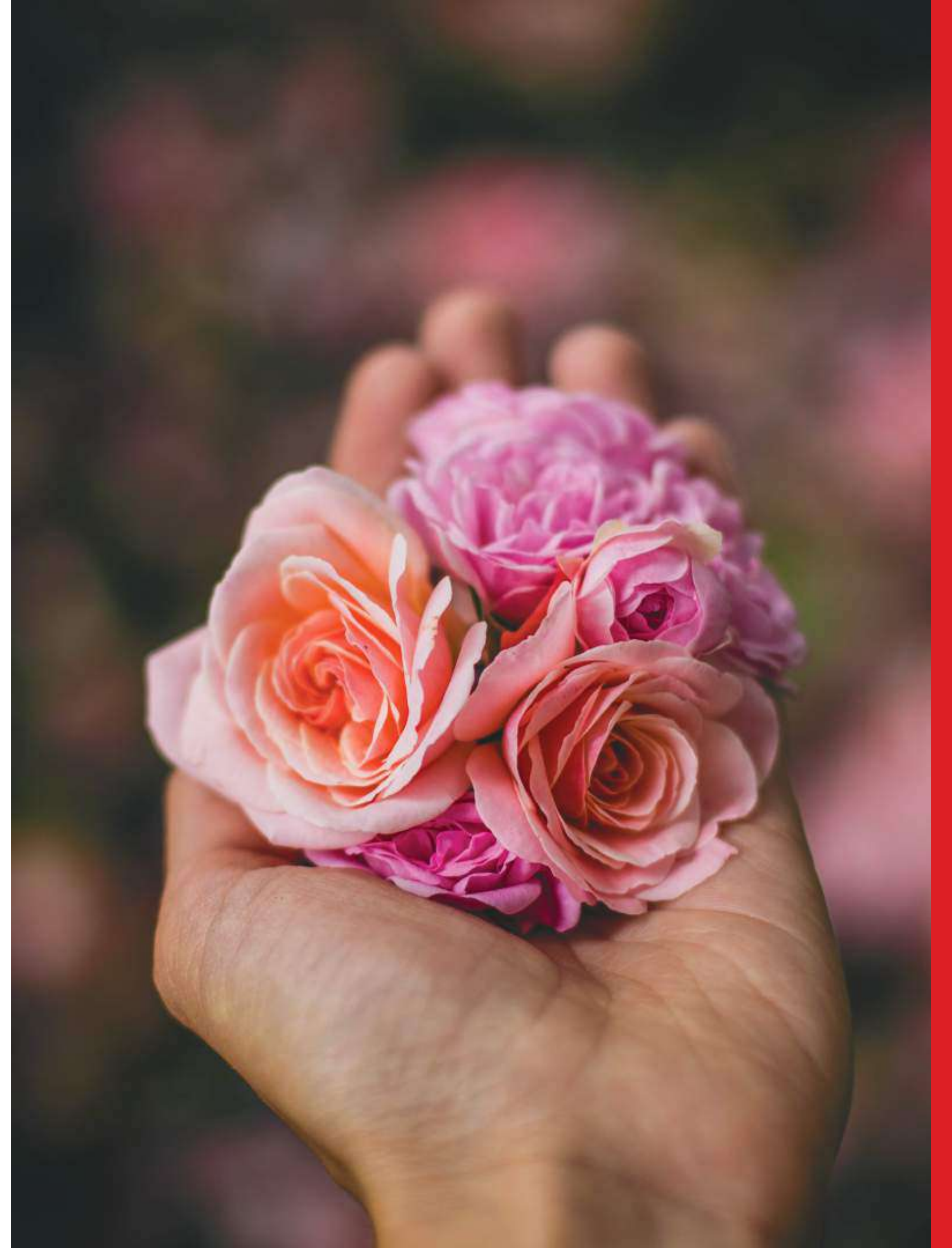
### **José Luis Goyes**

Director Ejecutivo  
Corporación de Floricultores del sur

### Gestión Administrativa

- » Participación activa en Asesoría Laboral promovida por Expoflores.
- » Coordinación con Expoflores, temas varios: IESS, socios, COE Nacional, Protocolos de Bioseguridad.
- » Reuniones y comunicación continua con Gerencia Financiera de Expoflores sobre pago de aportaciones mensuales, transferencias bancarias y situación de los socios.
- » Registro y legalización de nombramientos y directiva del período 2022-2023 en el MAGAP.

# INFORME DE GESTIÓN FLORICULTORES DE CAYAMBE





## **NÚCLEO DE FLORICULTORES DE CAYAMBE**

El Núcleo de floricultores de Cayambe se ha caracterizado por ser un gremio conformado por socios activos y participativos, que han permitido que todos los proyectos se ejecuten y se mantenga el reconocimiento local.

## PLAN DE VACUNACIÓN Y APOORTE EN SALUD

El apoyo del gremio en salud ha sido importante, por lo que hemos sido reconocidos por la ciudadanía y medios de comunicación. Los aportes más relevantes, son los siguientes:

- » 15000 carnets de vacunación contra sarampión.
- » 25000 carnets de vacunación contra COVID 19.
- » Alimentación para personal médico de apoyo en las jornadas de vacunación en las instituciones educativas.
- » Enfermeras y personal médico para las jornadas de vacunación.
- » Donación de 3 carpas para los procesos de vacunación.
- » Vacunación contra influenza a 5.340 trabajadores florícolas.



## POBLACION VACUNADA COVID 19

### AÑO 2022

	<b>PRIMERA DOSIS</b>	<b>TERCERA DOSIS</b>	<b>CUARTA DOSIS</b>
Trabajadores florícolas	-	12239	13456
Comunidades	-	786	425
Instituciones Educativas	-	3150	3060
Centro Gerontológico	-	82	-
Niños 3 a 4 años	1100	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>1100</b>	<b>16257</b>	<b>16941</b>

## | COMITÉ EMPRESARIAL

Formamos parte del Comité Empresarial de Cayambe conformado por Centro Agrícola, Cámara de Comercio, Cámara de Turismo y Núcleo de floricultores de Cayambe, entre las actividades relevantes se presentó una propuesta a los candidatos a la alcaldía, los requerimientos son los siguientes:

- » Hospital del IESS.
- » Ampliación de la vía Cayambe-Cusubamba. Ampliación vial Cayambe-Tabacundo.
- » Revisión del PUGS en temas de distancias.
- » Seguridad, implementación del ECU 911 y Florícolas.
- » Relación del Alcalde con el pueblo Kayambi.
- » Garantía de libre movilización y trabajo.





## DAMNIFICADOS POR LOS SISMOS DEL CARCHI

En el mes de agosto, aportamos con 100 kits de víveres para las familias damnificadas por los sismos en la Provincia del Carchi.





## | PEQUEÑOS PRODUCTORES

Con el propósito de mejorar las condiciones de apoyo social mutuo de empresas florícolas y comunidades indígenas de Cayambe, nos apoyamos en la comunidad Salesiana, quienes vienen colaborando en trabajos comunitarios efectivos. Además, organizamos reuniones con pequeños productores del cantón, para ofrecerles apoyo en temas relacionados con la floricultura.

Posterior a estos encuentros recibimos a pequeños productores en fincas socias para brindar asesoría técnica.

Organizamos una reunión para pequeños productores con el fin de brindar asesoramiento en marketing y ventas para el mercado europeo.





## **DONACIÓN PUEBLO KAYAMBI**

En el mes de agosto, aportamos con 100 kits de víveres para las familias damnificadas por los sismos en la Provincia del Carchi.



## PROYECTO “FLORECIENDO CON ESPERANZA”

Una de las actividades más relevantes del Núcleo de floricultores consiste en la entrega de una canasta básica de víveres no perecibles, hortalizas, frutas, lácteos y otros, que se entregan una vez al mes a grupos de vulnerabilidad de Cayambe y las zonas aledañas. Los beneficiarios de la canasta solidaria son principalmente:

- » Ancianos abandonados.
- » Familias en condiciones de extrema pobreza.
- » Discapacitados o personas enfermas.
- » Madres solteras sin empleo.
- » Migrantes sin empleo.

**150 familias**  
beneficiadas mensualmente

**\$ 25,496,00**  
Aporte en el año 2022



## APORTES Y CONTRIBUCIONES

- » Donación de pañuelos para la carrera atlética “Corriendo con mi mejor amigo”.
- » Donación de colchones para los damnificados por los deslaves de Santa Clara.
- » Participamos en reuniones con el Directorio del IESS para promover la construcción del Hospital del IESS.
- » En el año 2022 donamos aproximadamente 6500 tallos de rosas, 40 ramos de Gypsophila y 3500 rosas preservadas a diferentes instituciones públicas y privadas.
- » Entrega de refrigerios y bebidas para personal de apoyo en incendios de los páramos.
- » Adecuación y mejoramiento de las instalaciones de los dormitorios del personal femenino de la policía de Cayambe.
- » **Árbol de navidad.** - Desde del 16 de diciembre de 2022, en la Iglesia Parroquial de Cayambe se exhibió el árbol de navidad con 5.000 rosas preservadas.
- » **Agasajo navideño.** - agasajamos a niños, jóvenes y ancianos de la Casa Hogar Emanuel, Fundación Arcángel, centro gerontológico y familias del proyecto floreciendo con esperanza.



# EXPOFLORES

Calle Valdivia E5-176, sector La Primavera 2, Cumbaya  
Quito, Pichincha EC170157, Ecuador  
info@expoflores.com | (+593 - 2) 395 9530

